

OBJETIVO

Atuar como Analista de Marketing Sênior, aplicando minha experiência em criação de campanhas, gestão de plataformas digitais e planejamento estratégico. Além de desenvolver materiais visuais gráficos on/off e monitorar métricas de desempenho.

EXPERIÊNCIA

São Paulo, Santo André - Brasil
Mar 2025 - Atualmente

Analista de Marketing e Branding

CVC Corp

Inbound marketing: Planejamento e execução de estratégias com foco em tráfego e geração de leads com acompanhamento semanal de metas e indicadores de captação.

Branding: Orientação ao posicionamento de marca, garantindo coerência entre objetivos de produto e identidade institucional on/off. Elaboração de enxoval de peças de comunicação.

CRM e réguas de comunicação: Criação de conteúdos, disparos de e-mail marketing e definição de KPIs para análise de performance e assertividade das ações.

Podcast e conteúdos em vídeo: Gestão do calendário de gravações e desenvolvimento de roteiros. Orientação de cortes e conteúdos curtos (shorts) para redes sociais.

Eventos e trade marketing: Coordenação na participação de eventos e atendimento às necessidades das franquias com materiais promocionais.

Analista de Marketing Estratégico

Câmara de Comércio Brasil-Canadá

Planejamento estratégico de marketing digital com foco comercial: Estruturação de planos orientados ao crescimento do setor comercial, aplicação de estratégias de Growth Marketing, gerenciamento de tráfego pago (incluindo LinkedIn Ads), interface com agências de apoio e apresentação de resultados baseados em KPIs para stakeholders e equipes envolvidas de forma integrada.

Desenvolvimento de campanhas segmentadas: Criação de identidades visuais, planejamento estratégico de veiculação, definição de métricas para análise de desempenho e desenvolvimento de campanhas digitais, contribuindo para aumento de conversão e engajamento de leads.

Gestão de plataformas digitais e otimização: Monitoramento de KPIs (Google Analytics, Meta, RD Station) e implementação de estratégias de Inbound Marketing para atrair, reter e converter leads qualificados.

Materiais de suporte comercial: Peças On/Off e propostas visuais.

Concepção visual e cenografia para eventos: Cenografia com foco em Brand Experience, backdrops e áreas instagramáveis.

Analista de Marketing e Comunicação

Eximport Lubequip Ltda

Gestão e análise digital: Criação e veiculação de conteúdos otimizados, relatórios de performance baseados em KPIs, automação com RD Station e gerenciamento de tráfego pago no Google Ads para aumento de alcance, conversões e vendas. Implementação e personalização de conteúdos no site via WordPress.

Otimização de performance digital: Análise de métricas (Google Analytics), relatórios, SEO e melhorias para tráfego e conversões de leads.

Branding e identidade visual: Criação de padrão e regras de aplicação da marca, produção gráfica de materiais promocionais com utilização do Pacote Adobe como catálogos, propostas/apresentações, e-mails marketing e landing pages.

Feiras e exposições: Planejamento, fornecedores e alinhamento estratégico e visual de estandes.

São Paulo, SP - Brasil
Jun 2020 - Nov 2022

São Paulo, Embu das Artes - Brasil
Jul 2018 - Jun 2020

Assistente de Marketing

Clark Solutions Brasil

Gestão digital e relatórios: Mídias sociais, produção de conteúdos estratégicos para melhor ranqueamento do site com metodologias de SEO, análise de desempenho (Google Analytics/Meta) e WordPress.

Materiais visuais gráficos on/offline: Publicações, Anúncios para revistas, peças comerciais com ferramentas do pacote Adobe e contato com gráficas.

Gestão de Branding: projeto de Rebranding seguindo parâmetros do âmbito digital, criação do Manual de Identidade Visual com regras de aplicação da marca e diretrizes para Brandgrowth.

Cenografia para eventos: Planejamento, design de estandes e acompanhamento organizacional (Prêmio Excelência COBRAS 2019).

Colaboração estratégica: Suporte ao comercial (elaboração de propostas) e auxílio nas ações de endomarketing com o RH.

São Paulo, SP - Brasil
Mai 2016 - Jun 2017

Estágio em Marketing

Symantec Brasil

Monitoramento e gestão de conteúdos para mídias sociais;

Auxílio e suporte técnico com webinários, qualidade da transmissão e relatórios aplicados no Salesforce de performance e interação.

Organização de eventos e cobertura audiovisual para divulgação;

Interface com agências publicitárias, elaboração de briefings e revisão de materiais de mídia.

Compartilhamento das ações e resultados de marketing no Salesforce.

São Paulo, SP - Brasil
Set 2012 - Mai 2016

Jovem Aprendiz | Estágio

LG Electronics do Brasil

Gestão de mídia OOH e Indoor: Coordenação do cronograma trimestral de trocas de comunicação, aprovação de provas gráficas e reportes para BU's sobre veiculações em São Paulo e Manaus;

Compras: cadastro de fornecedores, emissão e controle de ordens de pagamento;

Administração: Controle de pagamentos e auxílio na coordenação de serviços de manutenção do escritório;

Treinamento de promotores: Suporte aos treinadores de produtos LG e controle de cronogramas das ações.

EDUCAÇÃO

Pós Graduação em Branding Gestão de Marcas

Senac Lapa Scipião

São Paulo, SP - Brasil
Abr 2021 - Mar 2022

Bacharel em Publicidade e Propaganda

Universidade Anhembi Morumbi

São Paulo, SP - Brasil
Fev 2014 - Dez 2017

COMPETÊNCIAS

- Estratégias e gestão em Marketing Digital;
- Produção gráfica com utilização do Adobe e Canva;
- Análise de dados (Power BI e elaboração de Dashboards);
- Automações com RD Station (Inbound/Outbound);
- Aplicação de KPIs;
- Planejamento tático de campanhas comerciais;
- Organização de atividades (Planner, Trello);
- Eventos (Layouts para cenografia auditório e exposição);
- Gestão/Controle de Budget.

IDIOMAS

Inglês | Nível intermediário
Conversação e escrita

CURSOS COMPLEMENTARES

- Certificação online em Branding – 2h, 2020 – Rock Content;
- Certificação presencial em Marketing Digital de Alta Performance - 20h, 2019 - Belas Artes de São Paulo;
- Certificação presencial em Criatividade e Inovação - 10h, 2017 - Universidade Anhembi Morumbi;
- Certificação presencial em Capacitação Básica para o Trabalho – 200h, 2012 – ESPRO.