

## OBJETIVO

Atuar como Analista de Marketing Sênior, aplicando minha experiência em criação de campanhas, gestão de plataformas digitais e planejamento estratégico. Além de desenvolver materiais visuais gráficos on/off e monitorar métricas de desempenho, otimizando as ações através de plataformas de análise que gerem insights alinhadas aos objetivos da empresa.

## EXPERIÊNCIA

### Analista de Marketing

#### Câmara de Comércio Brasil-Canadá

Planejamento estratégico de marketing digital com foco comercial: Estruturação de planos orientados ao crescimento do setor comercial, com aplicação de estratégias de Growth Marketing, gerenciamento de tráfego pago (incluindo LinkedIn Ads), interface com agências de apoio e apresentação de resultados baseados em KPIs para stakeholders e equipes envolvidas de forma integrada.

Desenvolvimento de campanhas segmentadas: Criação de identidades visuais, planejamento estratégico de veiculação, definição de métricas para análise de desempenho e desenvolvimento de campanhas digitais, contribuindo para aumento da conversão e engajamento.

Gestão de plataformas digitais e otimização: Monitoramento de KPIs (Google Analytics, Meta, RD Station) e implementação de estratégias de Inbound Marketing para atrair, reter e converter leads qualificados.

Materiais de suporte comercial: Peças On/Off e propostas visuais para aprimorar abordagem e ciclo de vendas.

Concepção visual e cenografia para eventos: Backdrops, áreas instagramáveis e cenografia com foco em Brand Experience e visibilidade da marca.

### Analista de Marketing Jr.

#### Eximport Lubequip Ltda

Gestão e análise digital: Criação e veiculação de conteúdos otimizados, relatórios de performance baseados em KPIs, automação com RD Station e gerenciamento de tráfego pago no Google Ads para aumento de alcance, conversões e vendas. Implementação e personalização de conteúdos no site via WordPress.

Otimização de performance digital: Análise de métricas (Google Analytics), relatórios, SEO e melhorias para tráfego e conversões.

Branding e identidade visual: Consistência visual, coordenação de estagiário e produção no Adobe Creative Suite.

Materiais de suporte comercial: Propostas, catálogos, e-mails marketing e landing pages (RD Station).

Feiras e exposições: Planejamento, fornecedores, montagem e alinhamento estratégico e visual de estandes.

### Assistente de Marketing

#### Clark Solutions Brasil

Gestão digital e relatórios: Mídias sociais, produção de conteúdos estratégicos para melhor ranqueamento do site com metodologias de SEO, análise de desempenho (Google Analytics/Meta) e WordPress.

Materiais visuais gráficos on/offline: Publicações, Anúncios para revistas, peças comerciais com ferramentas do pacote Adobe e contato com gráficas.

Gestão de Branding: projeto de Rebranding seguindo parâmetros do âmbito digital, criação do Manual de Identidade Visual com regras de aplicação da marca e diretrizes para Brandgrowth.

Cenografia para eventos: Planejamento, design de estandes e acompanhamento organizacional (Prêmio Excelência COBRAS 2019).

Colaboração estratégica: Suporte ao comercial (elaboração de propostas) e auxílio nas ações de endormarketing com o RH.

São Paulo, SP - Brasil  
Nov 2022 - Mai 2024

São Paulo, SP - Brasil  
Jun 2020 - Nov 2022

São Paulo, SP - Brasil  
Jul 2018 - Jun 2020

São Paulo, SP - Brasil  
Mai 2016 - Jun 2017

## Estágio em Marketing

Symantec Brasil

- Monitoramento e gestão de conteúdos para mídias sociais;
- Auxílio e suporte técnico com webinários, qualidade da transmissão e relatórios aplicados no Salesforce de performance e interação.
- Organização de eventos e cobertura audiovisual para divulgação;
- Interface com agências publicitárias, elaboração de briefings e revisão de materiais de mídia.

São Paulo, SP - Brasil  
Set 2012 - Mai 2016

## Jovem Aprendiz | Estágio

LG Electronics do Brasil

- Gestão de mídia OOH: Coordenação do cronograma trimestral de trocas de comunicação, aprovação de provas gráficas e reportes para BU's sobre veiculações em São Paulo e Manaus;
- Compras: cadastro de fornecedores, emissão e controle de ordens de pagamento;
- Administração: Controle de pagamentos e auxílio na coordenação de serviços de manutenção do escritório;
- Treinamento de promotores: Suporte aos treinadores de produtos LG e controle de cronogramas das ações.

## EDUCAÇÃO

### Pós Graduação em Branding Gestão de Marcas

Senac Lapa Scipião

São Paulo, SP - Brasil  
Abr 2021 - Mar 2022

### Bacharel em Publicidade e Propaganda

Universidade Anhembi Morumbi

São Paulo, SP - Brasil  
Fev 2014 - Dez 2017

## COMPETÊNCIAS

- Estratégias e gestão em Marketing Digital;
- Produção gráfica com utilização do Pacote Adobe;
- Análise de dados (Power BI e elaboração de Dashboards);
- Automações com RD Station (Inbound/Outbound);
- Planejamento tático de campanhas comerciais;
- Organização de atividades (Planner, Trello);
- Eventos (Layouts para cenografia auditório e exposição);
- Gestão/Controle de Budget.

## IDIOMAS

Inglês | Nível intermediário

## CURSOS COMPLEMENTARES

- Certificação online em Branding – 2h, 2020 – Rock Content;
- Certificação presencial em Marketing Digital de Alta Performance - 20h, 2019 - Belas Artes de São Paulo;
- Certificação presencial em Criatividade e Inovação - 10h, 2017 - Universidade Anhembi Morumbi;
- Certificação presencial em Capacitação Básica para o Trabalho – 200h, 2012 – ESPRO.

Portfólio: [gustavoalvesdesousa.com](http://gustavoalvesdesousa.com)