

PORTFÓLIO

# FEIRA SIAL 2024

KV ESTANDE  
PEÇAS DE DIVULGAÇÃO  
MATERIAIS PROMOCIONAIS

MAIO 2024

TRABALHO ELABORADO COM ADOBE ILLUSTRATOR



## SOBRE A SIAL

# Feira de alimentos no Canadá.

A missão SIAL, realizada pela Câmara de Comércio Brasil-Canadá, é uma iniciativa que conecta empresas brasileiras ao mercado internacional de alimentos e bebidas, promovendo networking, inovação e oportunidades de negócios no SIAL (Salon International de l'Alimentation), um dos maiores eventos globais do setor.



Venez goûter  
Saveurs  
Brésiliennes

Brazilian  
Flavours  
Come  
and Taste

Stand #407  
15 MAY  
17 2024

Palais des Congrès, MONTREAL

SIAL  
INSPIRE FOOD BUSINESS

CHAMBER OF  
COMMERCE  
BRAZIL-CANADA

The poster features a yellow background with a green and white wavy pattern on the left. It includes text in French and English, a date, and a location. At the bottom, there are logos for SIAL and the Chamber of Commerce Brazil-Canada, along with four small images: cacao pods, hands holding nuts, a bowl of honey, and a plate of meat.

# PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO E EXPERIMENTAÇÃO KV



Duila Gothic One  
**Brazilian Flavours**

Montserrat  
 Brazilian Flavours

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi

## PEÇAS DE MAPEAMENTO



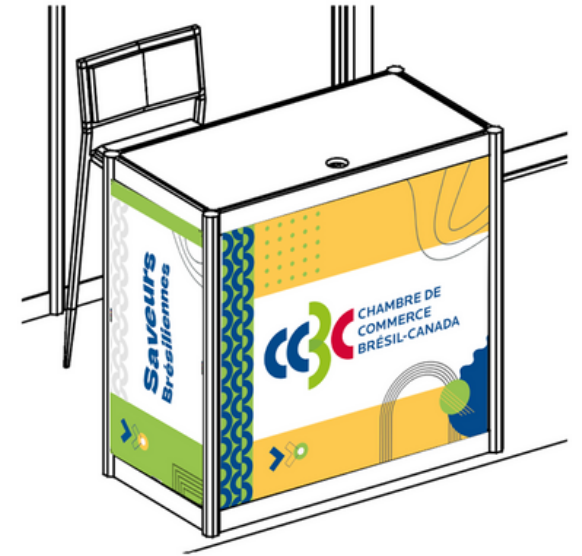
A criação incluiu imagens de alimentos que representavam a identidade brasileira e destacavam suas riquezas no cenário internacional. Foram incorporados elementos com cores vibrantes e únicas, de modo que o estande fosse imediatamente reconhecido como um símbolo da cultura e identidade do Brasil. As imagens destacavam alimentos de origem brasileira, reforçando o valor e a diversidade de nossa gastronomia.



# Peças aprovadas para produção



# Mockup aplicação



# Peças de divulgação

REDES SOCIAIS E EMAIL MARKETING



The flyer features the following text and graphics:

- Venez goûter**  
**Saveurs Brésiliennes**
- Brazilian Flavours**  
**Come and Taste**
- Stand #407**
- 15 MAY**  
**17 2024**
- A collage of images showing cacao pods, coffee beans, coffee oil, and sliced meat.
- Palais des Congrès, MONTREAL**
- Logos for **SIAL Canada** (INSPIRE FOOD BUSINESS) and **CHAMBER OF COMMERCE BRAZIL-CANADA**.

# Folder One Page

Material desenvolvido para que o setor comercial compartilhasse em feiras/eventos estratégicos no Brasil para motivar empresas a participarem da missão.



**MISSÃO SIAL 2024**

**MISSÕES 2024**

**+20.000** compradores do Canadá, EUA e outros países.

**+50** países representados.

**+1.000** expositores nacionais e internacionais.

Montreal  
13 a 17 de maio

**Expandir seu alcance global: Junte-se à CCBC e participe da maior feira de Alimentos e Bebidas**

**Dados do mercado de alimentos**  
A estimativa da receita para o mercado de alimentos no Canadá chega a US\$ 137,90 bilhões em 2022 e a previsão é que o mercado cresça anualmente 5,19% até 2027. Com um crescimento de 3,4% em 2021 (a.a.), as importações totais de alimentos apresentam um portfólio diversificado de países que aumentaram as exportações para o Canadá, sendo o Brasil um dos líderes nesse ranking.

**Dados do mercado de bebidas**  
A receita no mercado de bebidas não alcoólicas chegou a US\$ 18,79 bilhões em 2022 e espera-se que o mercado cresça anualmente 6,55% até 2026. O maior segmento do mercado é o de Soft Drinks, como refrigerantes, água engarrafada e sucos, com um volume de mercado de US\$ 14,08 bilhões em 2022.

**Resultados**  
Missão SIAL 2023

**+58 reuniões realizadas com compradores;**

**Negócios realizados durante a Feira Sial 2022:**  
**US\$ 340 mil;**

**Projeção de negócios a partir da feira:**  
**US\$ 3,9 milhões;**

**A maior participação da CCBC na SIAL**

**+350 visitantes no estande da CCBC.**

Para saber mais

Contato  
**Arminio Calonga**  
comercial@ccbc.org.br  
+55 11 98928-4839

ccbc.org.br | In f @ X | ccbc@ccbc.org.br | +55 11 4058-0400