

# Plano de Marketing & Comunicação 2023



## A CCBC

- Missão, visão e valores;
- Pilares estratégicos;
- Público-alvo.

## OBJETIVOS

- Objetivos estratégicos;
- Ações táticas de Marketing.

## MEIOS DE COMUNICAÇÃO

- Introdução;
- Youtube
- LinkedIn;
- Analytics;
- Instagram;
- Email Mkt;
- Facebook;
- Imprensa;
- Twitter;
- Whatsapp.

## Site CCBC

- Otimização busca orgânica SEO;
- Links patrocinados – Ads;
- Upgrade experiência de navegação.

## Comunicação institucional

- Estrutura CCBC;
- Missões 2023;
- Eventos;
- LGPD.

## Segmentação de leads

- Ações.



**A CCBC**



Manter foco e compromisso nas áreas de:

- Comércio Internacional, Arbitragem e Mediação, Educação e Cultura.
- Atuar de acordo com a Visão e os Valores, desenvolvendo negócios, criando oportunidades de networking e troca de experiências, promovendo desenvolvimento profissional, projetos culturais e educacionais e a aproximação das comunidades brasileira e canadense.



Ser uma entidade admirada e respeitada por:

- Promover o intercâmbio comercial, cultural e tecnológico entre Brasil e Canadá, por meio de produtos e serviços diferenciados e inovadores.
- Oferecer um Centro de Arbitragem e Mediação reconhecido como um dos líderes mundiais.



## Trabalho em equipe

Excelência

Confidencialidade

Sustentabilidade

Inovação

Respeito à diversidade

**Agregar valor**





## Governança

Transparência – Accountability – Equidade –  
Responsabilidade Corporativa

## Inovação e Excelência Operacional

Sustentabilidade econômica – Infraestrutura física e remota –  
Gestão de talentos e da diversidade

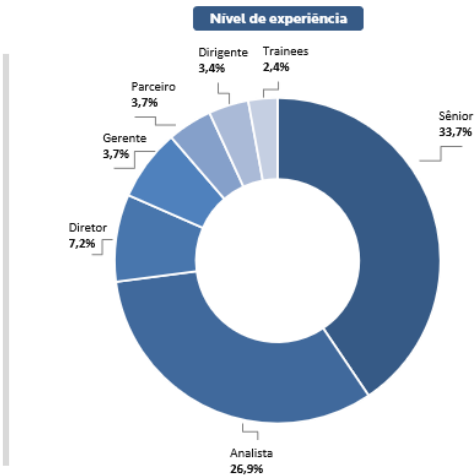
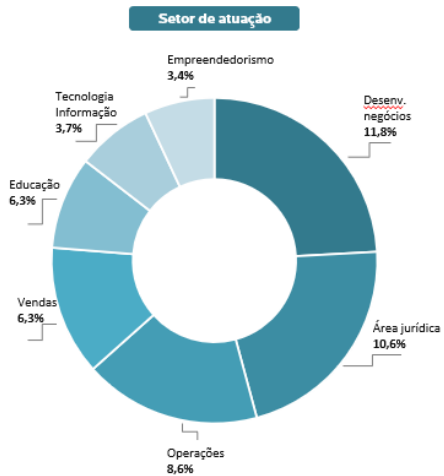
## Alinhamento Brasil – Canadá

Identificação de sinergia – Mapeamento de oportunidades  
e áreas de cooperação

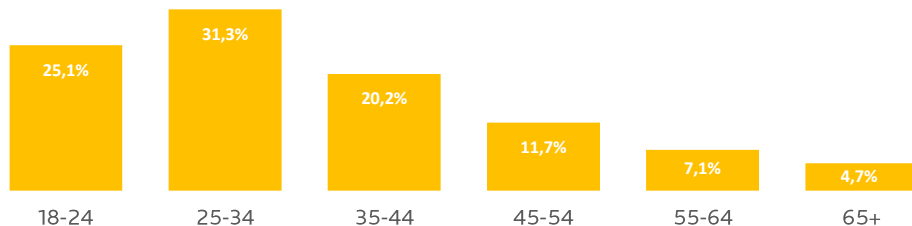
## Satisfação do Associado / Cliente

Protagonismo do associado/cliente – Entrega de valor percebido –  
Expansão territorial – Alinhamento das necessidades





Idade



## Público a ser atingido

- Executivos;
- Conselheiros;
- Gestores de empresas;
- Sócios;
- Representantes comerciais;
- Produtores.

\*Informações extraídas com base nas redes sociais e site CCBC.





**Objetivos**

# Objetivos estratégicos 2023

Setores





# Objetivos Marketing

Ações táticas



Marketing.

Marketing estratégico;  
Organização;  
Brand awareness;  
Comunicação;  
Produtos;  
Dados;  
Inbound Marketing;  
Digital;  
SEO;  
Marketing de Relacionamento;  
Pesquisa de mercado;  
Consolidação das interfaces com as BUs.

## Ações táticas

Aprimorar conjunto de fornecedores

Plano de comunicação

Atualização de materiais institucionais

Atualização One Page e Folder Impresso

Criação folder - Serviços

Divulgação da estrutura física CCBC

Site – Revisão de linguagem, conteúdo e UX

Revisão e automatização – Briefing marketing

Videocasts

Implantação do conceito de IM





**Marketing**

# Marketing

## Automação de marketing

Reengajar os leads.  
Segmentá-los de  
acordo com os  
conteúdos de interesse.

01

02

Email mkt de primeira  
abordagem. Qual tipo  
de conteúdo o lead  
gostaria de receber.



Última tentativa para  
reengajar o lead de acordo  
com o conteúdo que deseja  
receber.

04

03

Em caso de não  
interação, 2º email  
para reforçar.

## QUAIS OS SEGMENTOS?

### Como funciona:

São selecionados a partir de dados ou informações em campos do perfil do lead e agrupado a partir de alguma regra em comum. Pode ser utilizado em listas de envios manuais ou fluxo de automação.

### Benefícios:

- Maior engajamento nos conteúdos;
- Menores taxas de rejeição;
- Conhecimento no interesse do público;
- Possibilidade de traçar perfis a partir das listas;
- Diminuição do envio de todas as comunicações para o público geral;
- Criar um público de nicho específico.

### Formas de Segmentação:

#### Dados dos leads:

São respostas coletadas através do preenchimento de formulários usados no RD Station.

#### Dados de conversão:

Origem de onde o lead se converteu.

#### Período:

Data de conversão do lead na plataforma.

#### Ações de engajamento:

Se o lead entrou em algum fluxo, abriu algum email e etc..

#### Tags:

Recurso para marcar uma ação ou informação feita ao lead, sem que ele tenha preenchido.

#### Período:

Data de conversão do lead na plataforma.



# Marketing

## Integração CRM



Reorganização da segmentação do mailing nacional e internacional para maior desempenho das ações realizadas e aumentar taxa de engajamento.



Projeto de integração do RD Station CRM e ferramentas do RD Station Marketing. Através das funções integradas, é possível rastrear o fluxo de venda com mais assertividade.



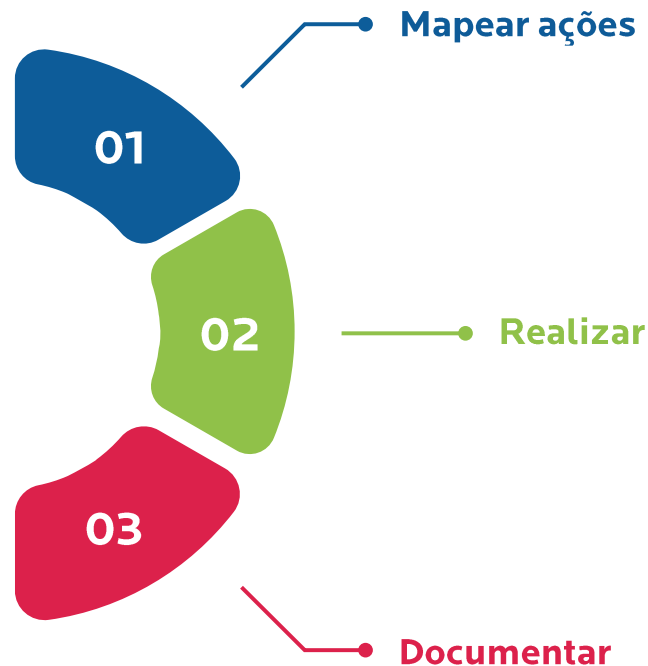


**Meios de comunicação e divulgação**

# Introdução

## Plano de comunicação CCBC

Esse documento têm como objetivo a formalização das ações de comunicação do departamento de Marketing da CCBC. Contém planos estratégicos que deverão orientar às tarefas a serem executadas em 2023 para que haja efetivação no crescimento de marca e econômico da instituição.



LinkedIn



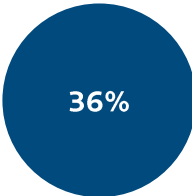
*LinkedIn*



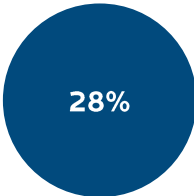
# LinkedIn

## Conceito

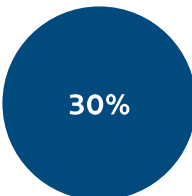
Com o propósito de conectar empresas e contatos profissionais, atualmente o LinkedIn é a principal rede social voltada a assuntos corporativos, enquanto o foco das redes sociais, como Facebook e Instagram é o entretenimento, a essência do LinkedIn é criar relações e promover o networking no mundo corporativo.



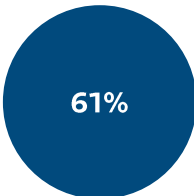
Usam o LinkedIn uma vez ou mais por dia



Passaram a utilizar mais do que nos últimos 12 meses



Acreditam que utilizarão Mais no próximo ano



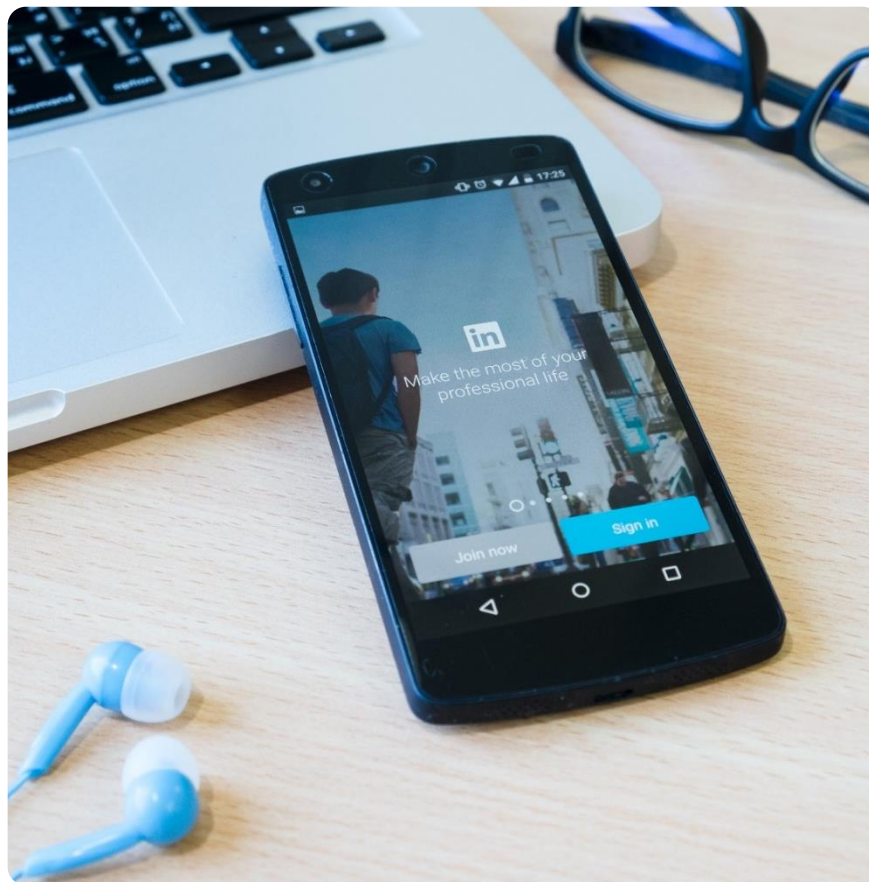
Navegam pelo smartphone



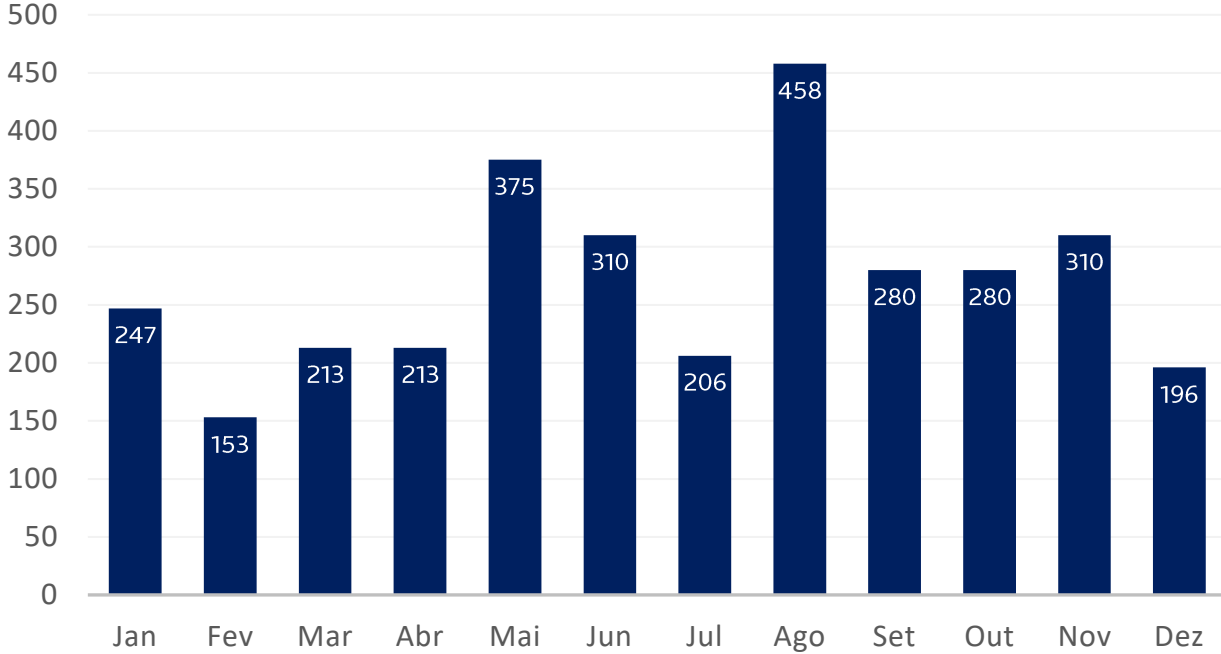
# LinkedIn

## Formato

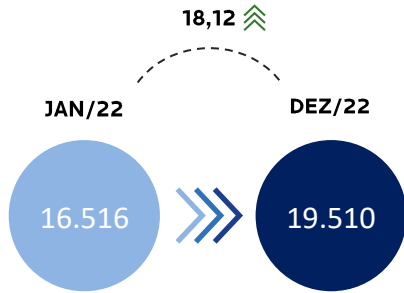
- Publicações com teor comercial;
- Promoção da instituição/ Fortalecimento da marca;
- Últimos acontecimentos que envolvem ações da empresa;
- Projetos a longo prazo (Missões/ 50 anos/ Hubs);
- Datas comemorativas (Canada Day).



Seguidores conquistados



■ Resultados

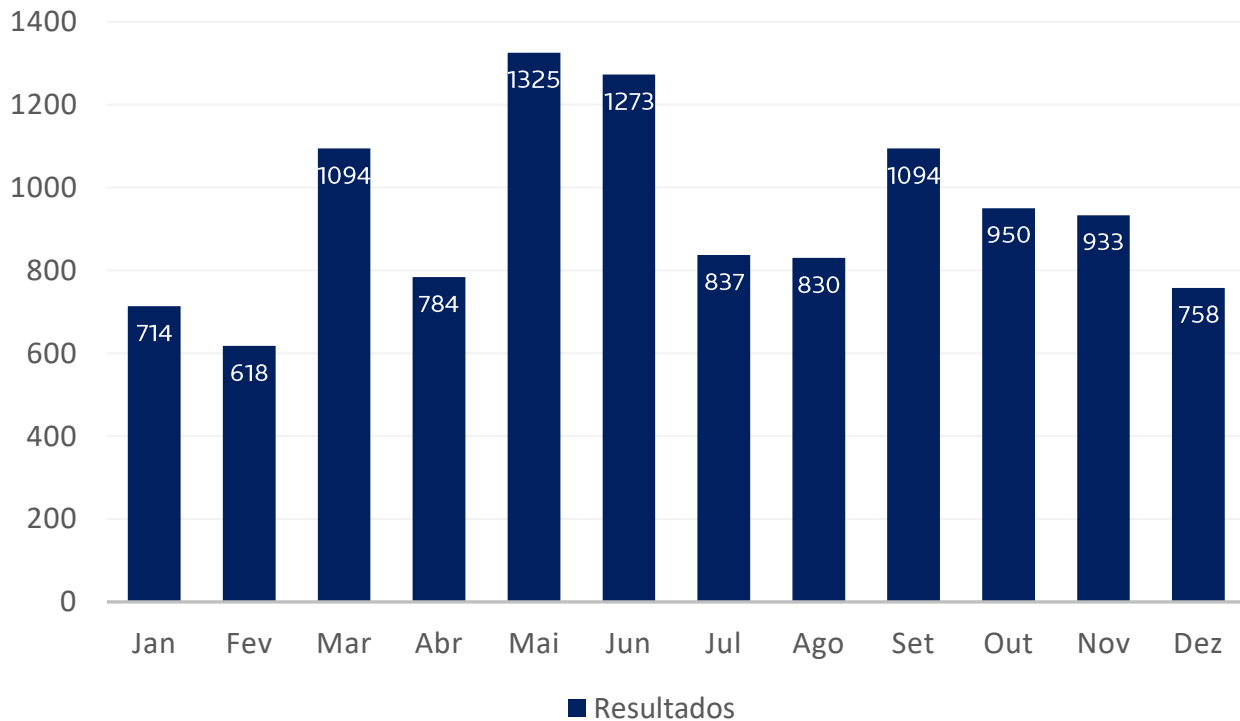


Média  
**270 por mês**

Projeção 2023: 20%  
**23.412** ↑↑↑



Visitas à página



Total visitas 2022  
**11.210**

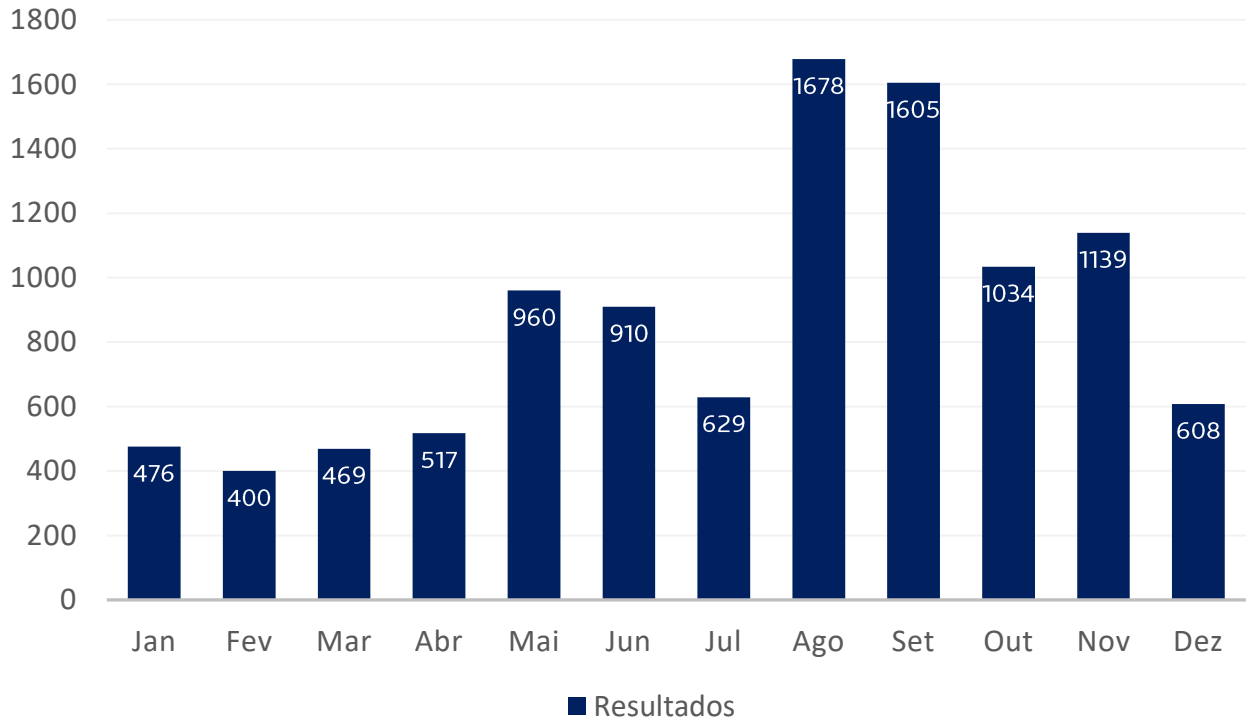
Média por mês  
**934**

Projeção 2023: 20%

**1.120**




Curtidas



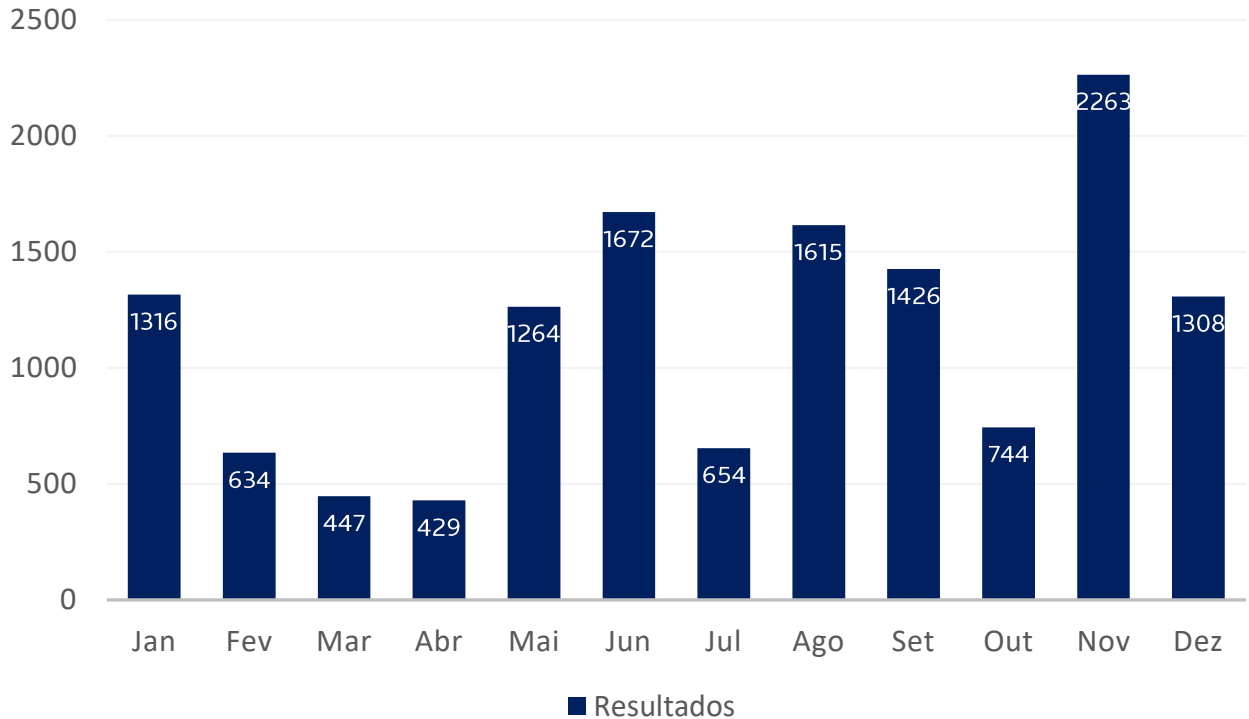
Total curtidas 2022  
**10.425**

Média por mês  
**869**

Projeção 2023: 20%  
**1.042** 




Cliques



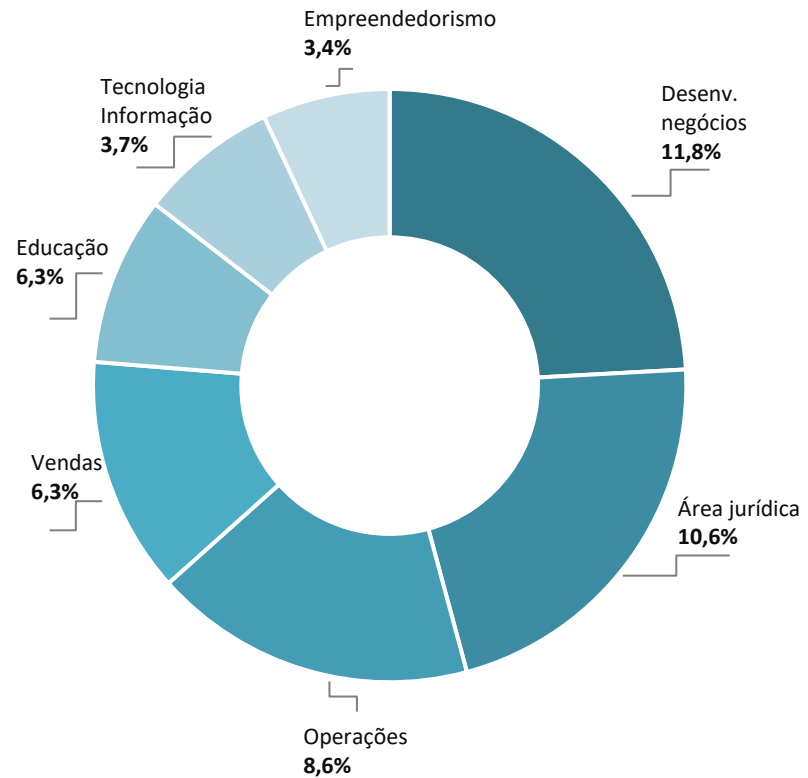
Total cliques 2022  
**13.772**

Média por mês  
**1.148**

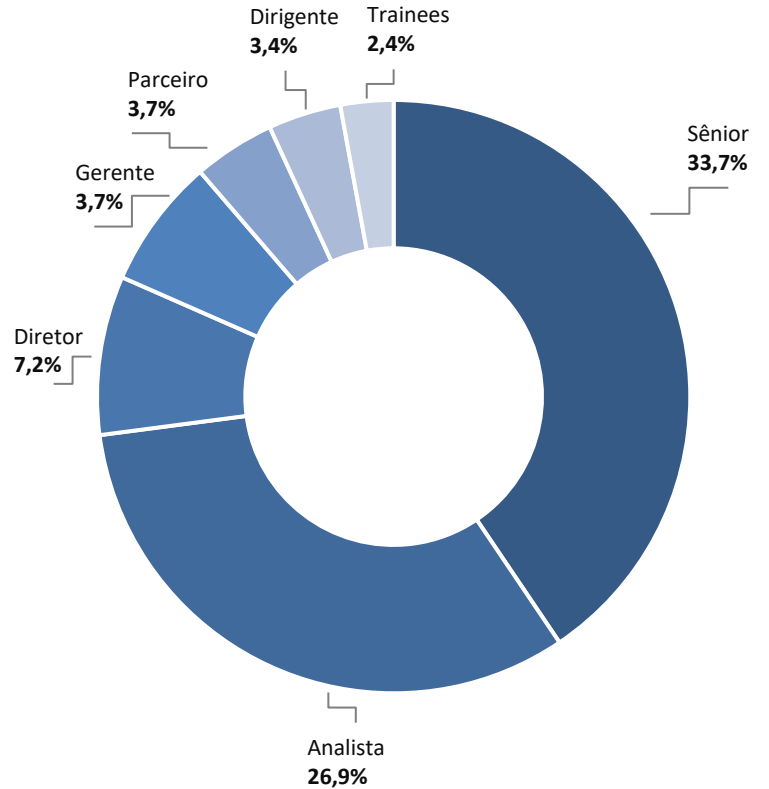
Projeção 2023: 20%  
**1.377** 



**Setor de atuação**



**Nível de experiência**







## Projeção 2023



Total seguidores

**23.412**



Média de visitas

**1.120**



Média de curtidas

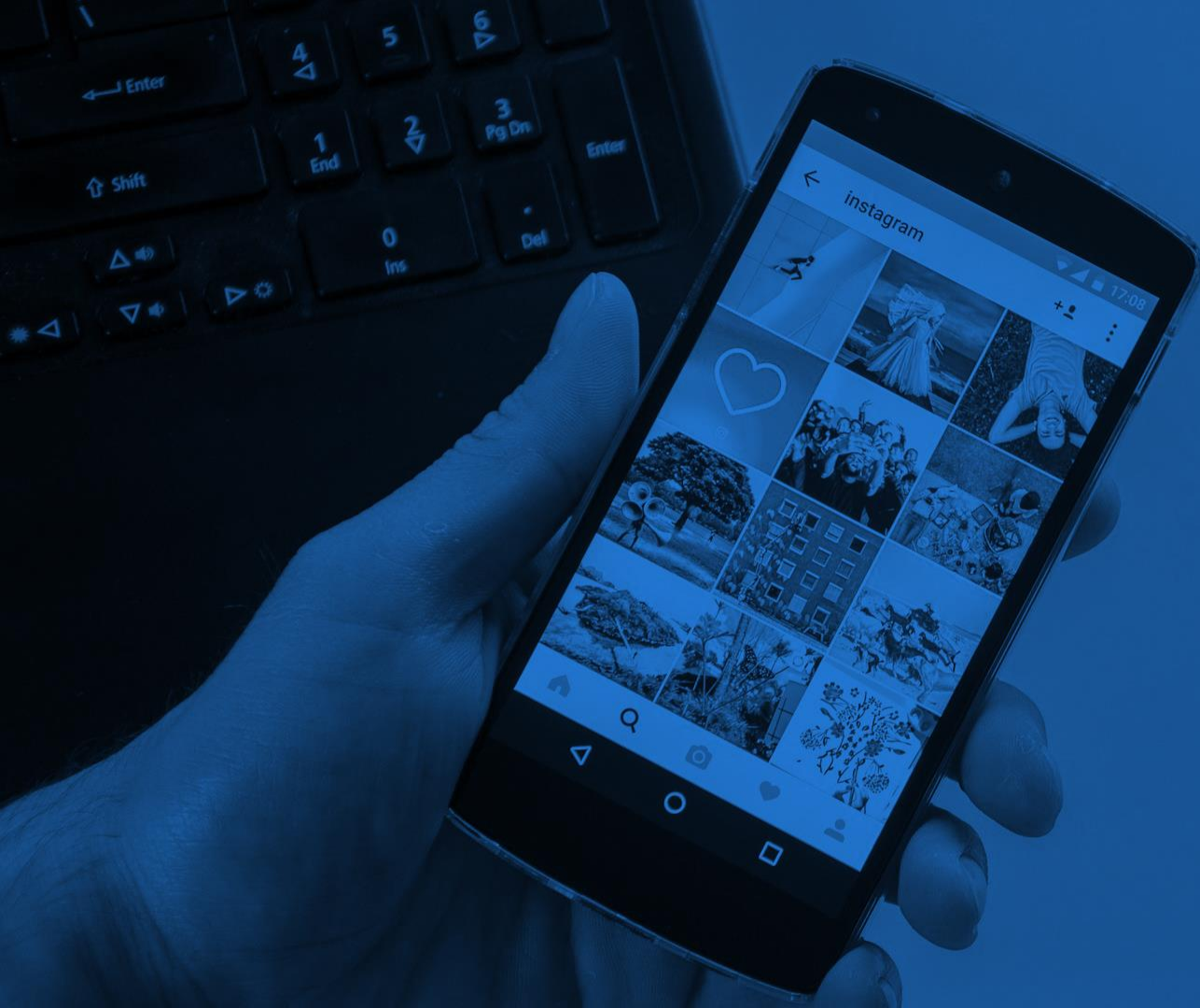
**1.042**



Média de cliques

**1.377**





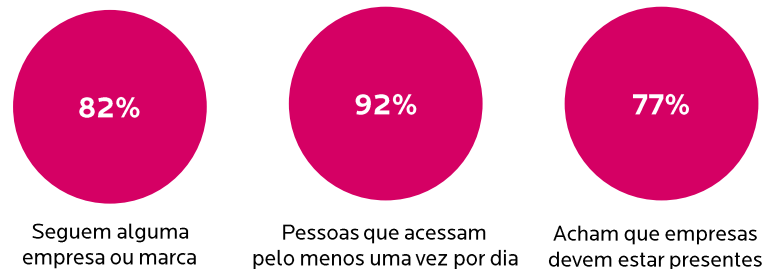
**Instagram**

# Instagram

## Conceito

O Instagram é, atualmente, é um dos principais portais de conexão com pessoas e empresas. Com aspectos apelativos ao visual, na plataforma é possível compartilhar fotos, vídeos, lives, anúncio etc., o que a diferencia é o modo de comportamento dos usuários para algo mais pessoal.

Para as empresas é uma das principais plataformas para atuação, pois o estilo do Instagram possibilita uma relação mais próxima onde as marcas performam de um modo mais humano com os seus anúncios.



<https://blog.opinionbox.com/pesquisa-instagram/>

<https://rockcontent.com/br/blog/instagram/#:~:text=passo%20a%20passo-O%20que%20C3%A9%20Instagram%3F,atrav%C3%A9s%20de%20coment%C3%A1rios%20e%20curtidas.>



# Instagram

## Formato

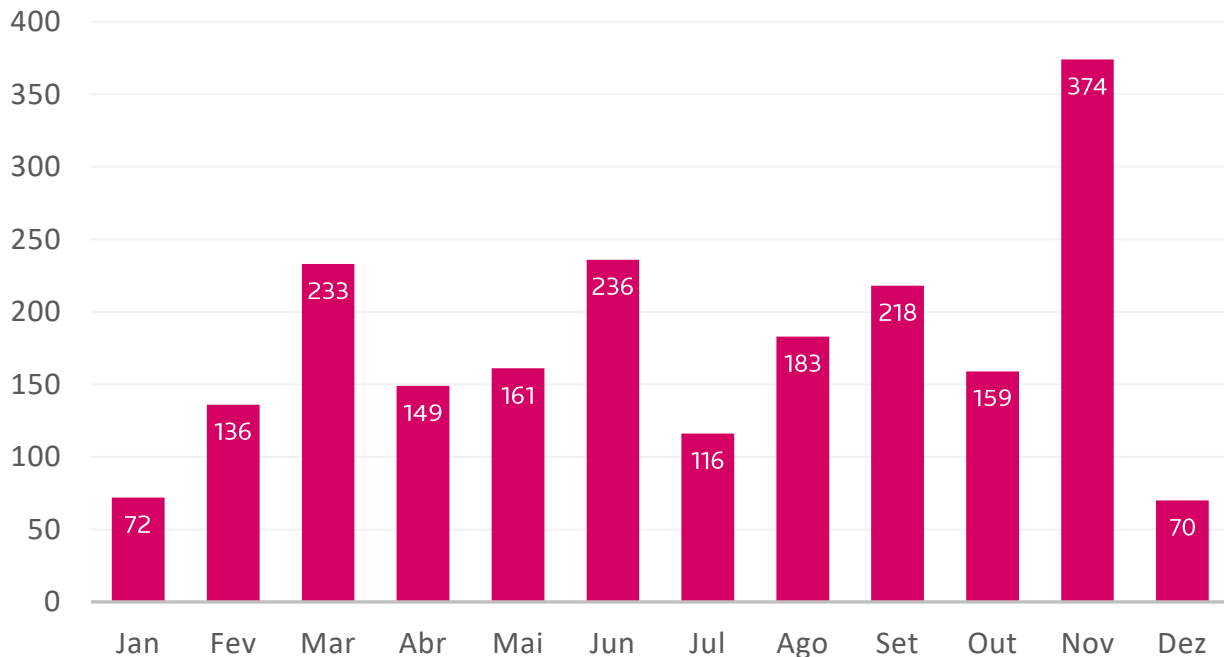
- Apelo visual;
- Fotos/ Vídeos(Reels);
- Lives/ Stories;
- Publicações sobre estilo de vida;
- Conteúdos humanizados.



# Instagram

Curtidas | Engajamento

Curtidas



■ Resultados

Total curtidas 2022  
**2.107**

Média por mês  
**176**

Projeção 2023: 20%

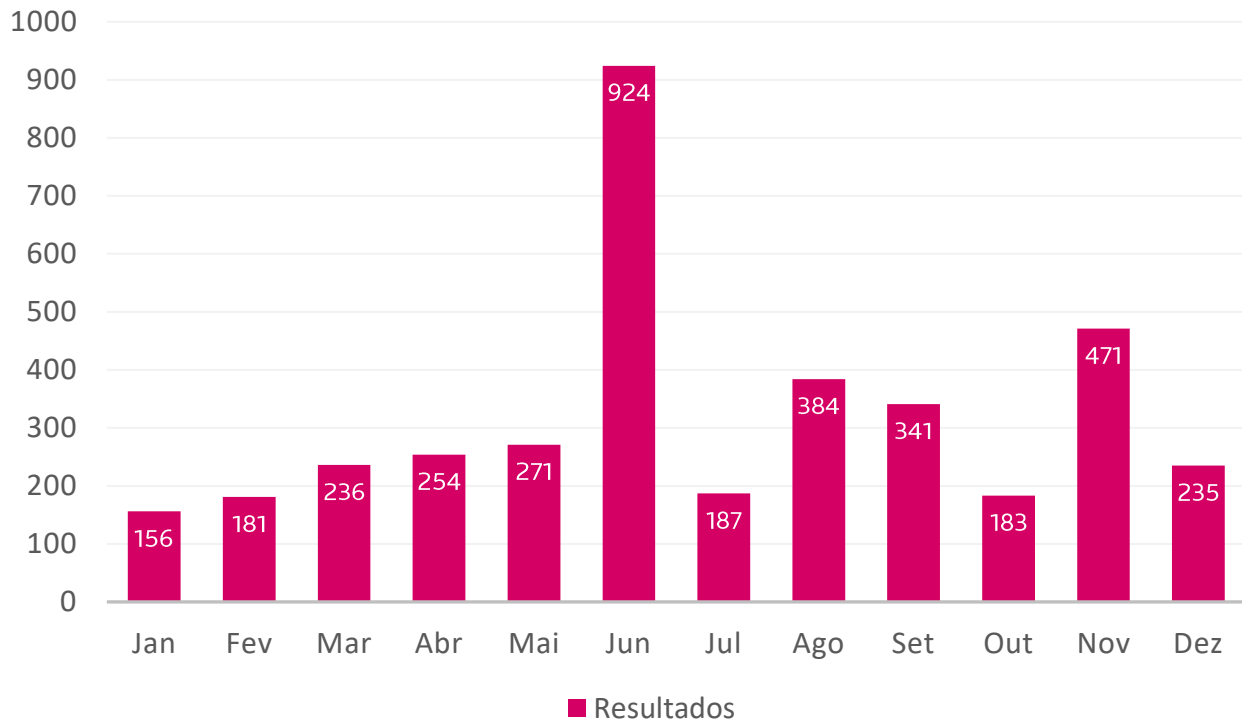
**211**



# Instagram

Visitas ao perfil

Visitas ao perfil



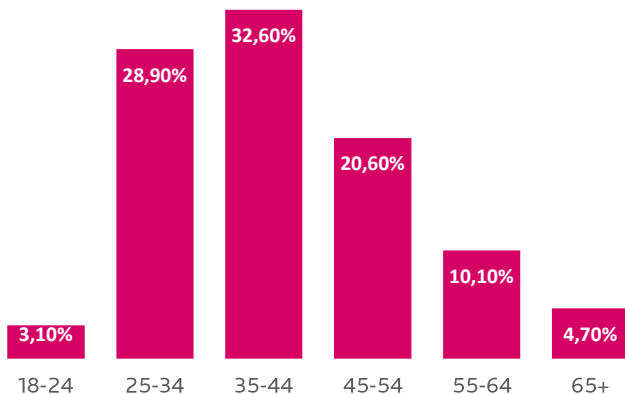
Total curtidas 2022  
**3.823**

Média por mês  
**319**

Projeção 2023: 20%  
**383**



Homens/Mulheres - Idade

**Países**

Brasil	4.537
Canadá	614
Portugal	92
Estados Unidos	84
Alemanha	34
França	30
Espanha	29
Reino Unido	28
Itália	20
Peru	16

**Cidades**

São Paulo	1.550
Rio de Janeiro	288
Porto Alegre	136
Belo Horizonte	132
Quebec, CA	127
Curitiba	115
Toronto, CA	106
Brasília	88
Campinas	66
Florianópolis	48



# Instagram

## Top 3 - Publicações





**Projeção 2023****Total seguidores****3.909****Média de visitas****383****Média de curtidas****211**



facebook



Facebook

# Facebook

## Conceito

O Facebook ainda é a rede social com mais usuários no mundo, onde os usuários compartilham publicações no feed e interagem com o conteúdo compartilhado por outras pessoas, com curtidas e reações em formas de emoji. Mas, de acordo com uma notícia publicada pela BBC em 2018, o Facebook já atingiu o seu auge e começa a estagnar.

Mas, segundo pesquisas realizadas, desde 2013 o número de usuários vem declinando. Conforme levantamento *Content Trends 2016* feito pela Rock Content, a rede vem perdendo adesão entre as empresas, indo do 2° para o 5° lugar no ranking das redes sociais mais usadas por negócios.



<https://www.poder360.com.br/tecnologia/afinal-o-facebook-esta-flopando-leia-o-que-dizem-os-numeros/>

<https://www.bbc.com/portuguese/internacional-43128266>

<https://www.bbc.com/portuguese/internacional-63720841>



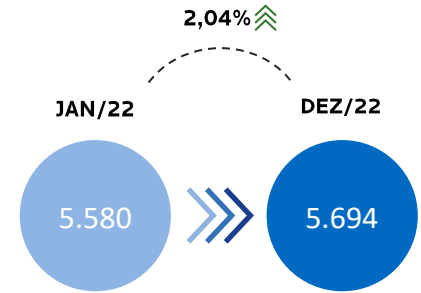
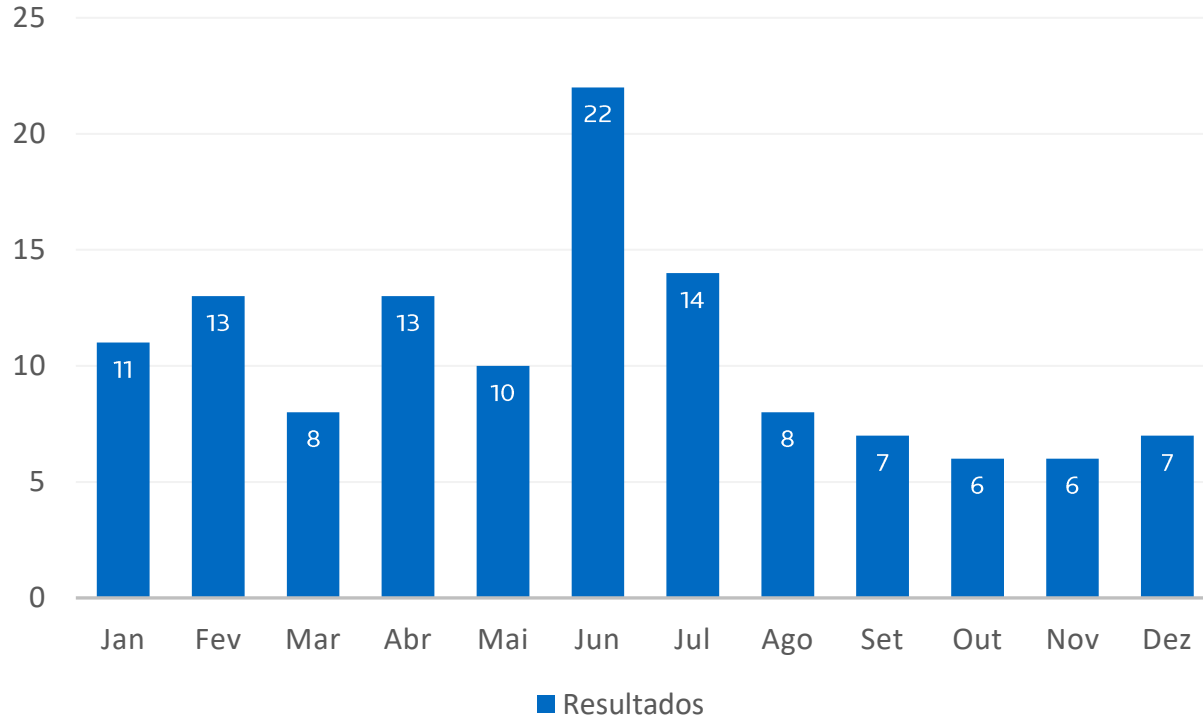
# Facebook

Formato

Os conteúdos compartilhados pelos usuários são diversos: Fotos, vídeos, lives, links compartilháveis com notícias/blogs e etc.



Seguidores conquistados

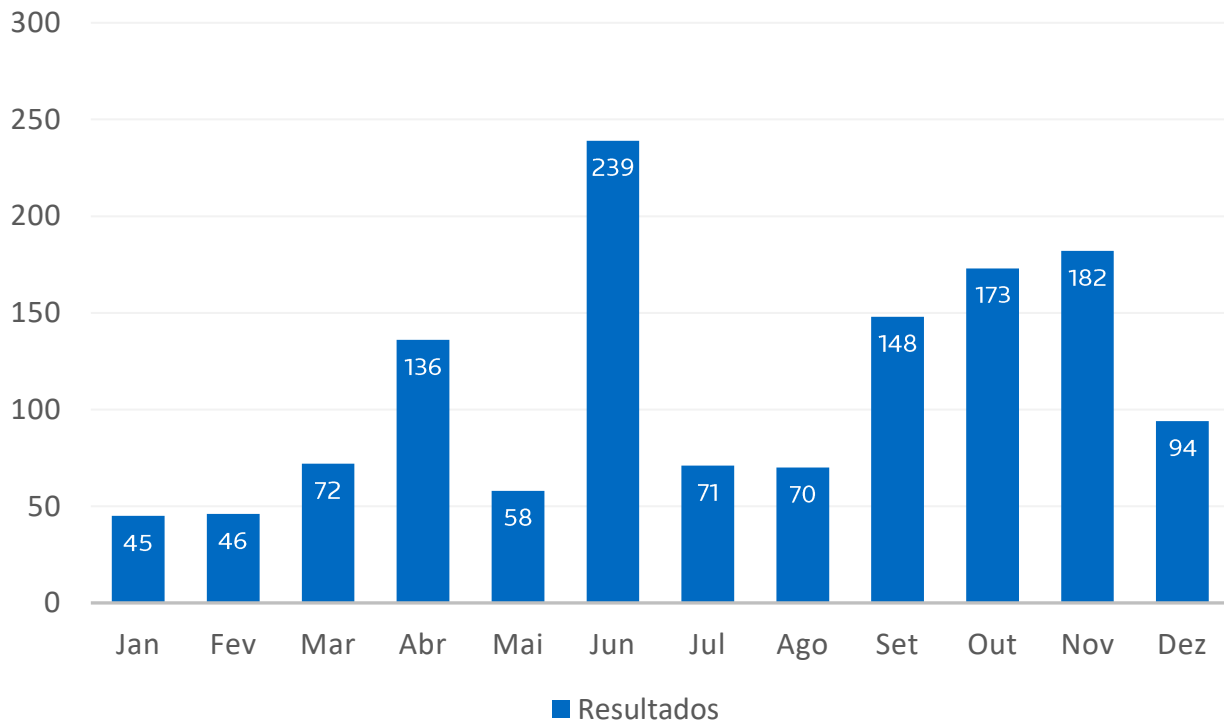


Média  
**10 por mês**

Projeção 2023: 10%  
**6.263**



Visitas à página



Total visitas 2022  
**11.210**

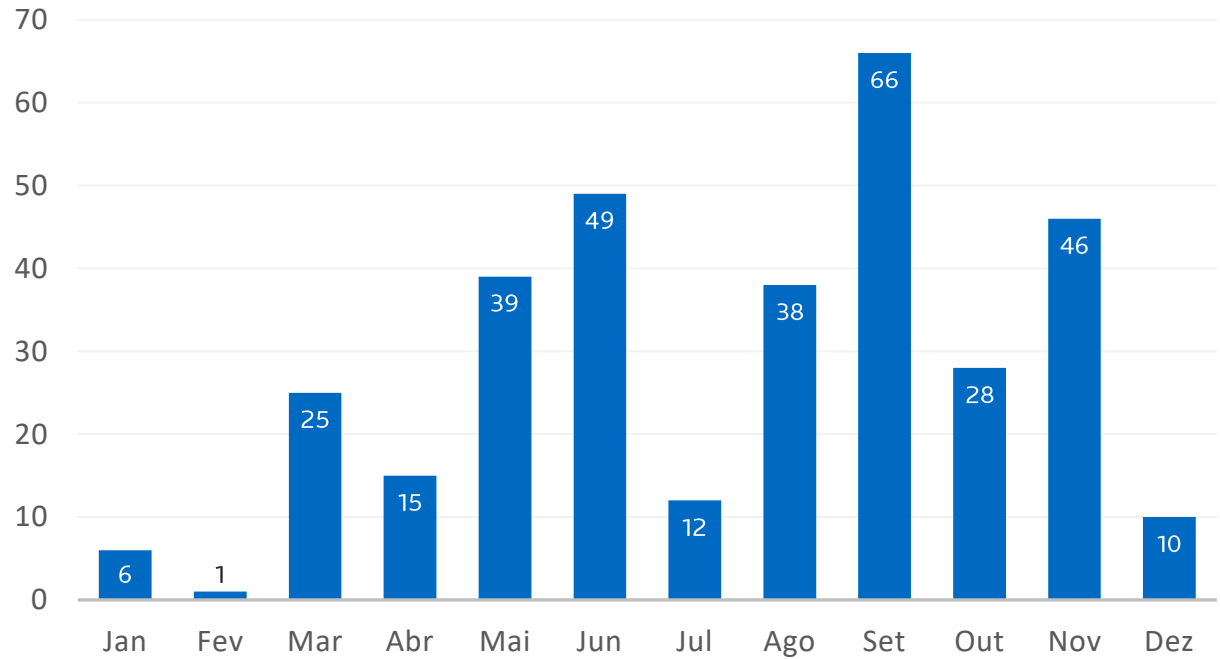
Média por mês  
**934**

Projeção 2023: 10%

**1.027** 



Curtidas



■ Resultados

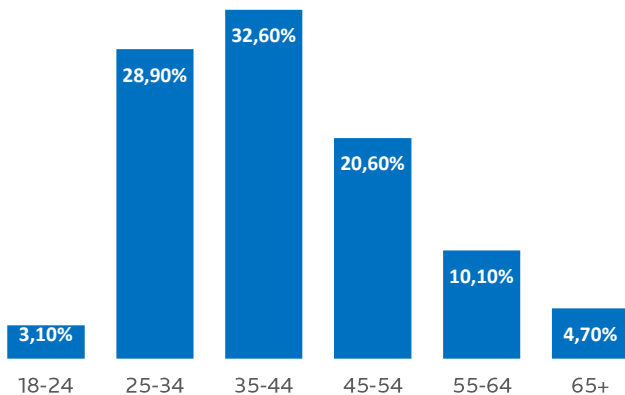
Total curtidas 2022  
**335**

Média por mês  
**28**

Projeção 2023: 10%  
**30**



Homens/Mulheres - Idade



### Países

Brasil	4.537
Canadá	614
Portugal	92
Estados Unidos	84
Alemanha	34
França	30
Espanha	29
Reino Unido	28
Itália	20
Peru	16

### Cidades

São Paulo	1.550
Rio de Janeiro	288
Porto Alegre	136
Belo Horizonte	132
Quebec, CA	127
Curitiba	115
Toronto, CA	106
Brasília	88
Campinas	66
Florianópolis	48





## Projeção 2023



Total seguidores

6.263



Média de visitas

1.027



Média de curtidas

30





# Welcome to Twitter

See what's happening in the world  
right now

Sign up

Log in



Twitter

# Twitter

## Conceito

O Twitter é uma plataforma conhecida por ser um “microblog” pessoal. A rede concede um campo onde, com 280 caracteres, o usuário expressa sua opinião, podendo também ser alguma imagem ou vídeo.

Mas, segundo pesquisas realizadas, desde 2013 o número de usuários vem declinando. Conforme levantamento *Content Trends 2016* feito pela Rock Content, a rede vem perdendo adesão entre as empresas, indo do 2° para o 5° lugar no ranking das redes sociais mais usadas por negócios.



<https://www.poder360.com.br/tecnologia/afinal-o-facebook-esta-flopando-leia-o-que-dizem-os-numeros/>

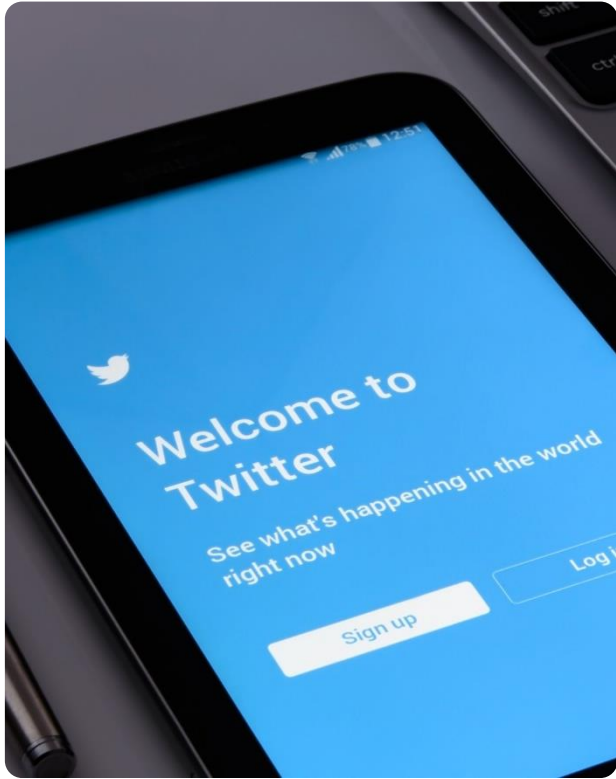
<https://www.mlabs.com.br/blog/twitter>



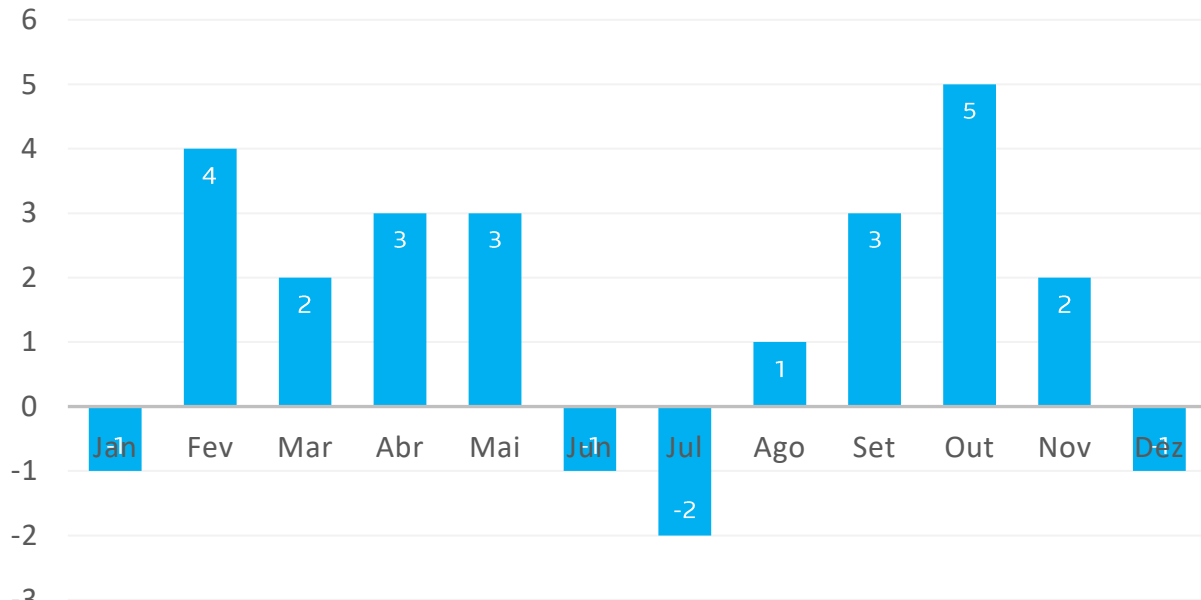
# Twitter

Formato

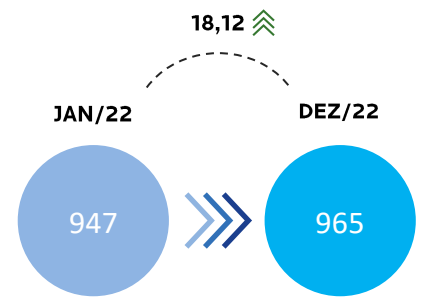
Os conteúdos compartilhados seguem pontos mais simples e objetivo, pois é uma rede que exige mais dinamismo e praticidade nas informações transmitidas. Sua utilização se voltou fortemente a momentos instantâneos, fatos que estão acontecendo em tempo real, eventos que estão acontecendo na transmissão de um canal pela televisão e até mesmo memes.



Seguidores conquistados



■ Resultados



Média  
**270 por mês**

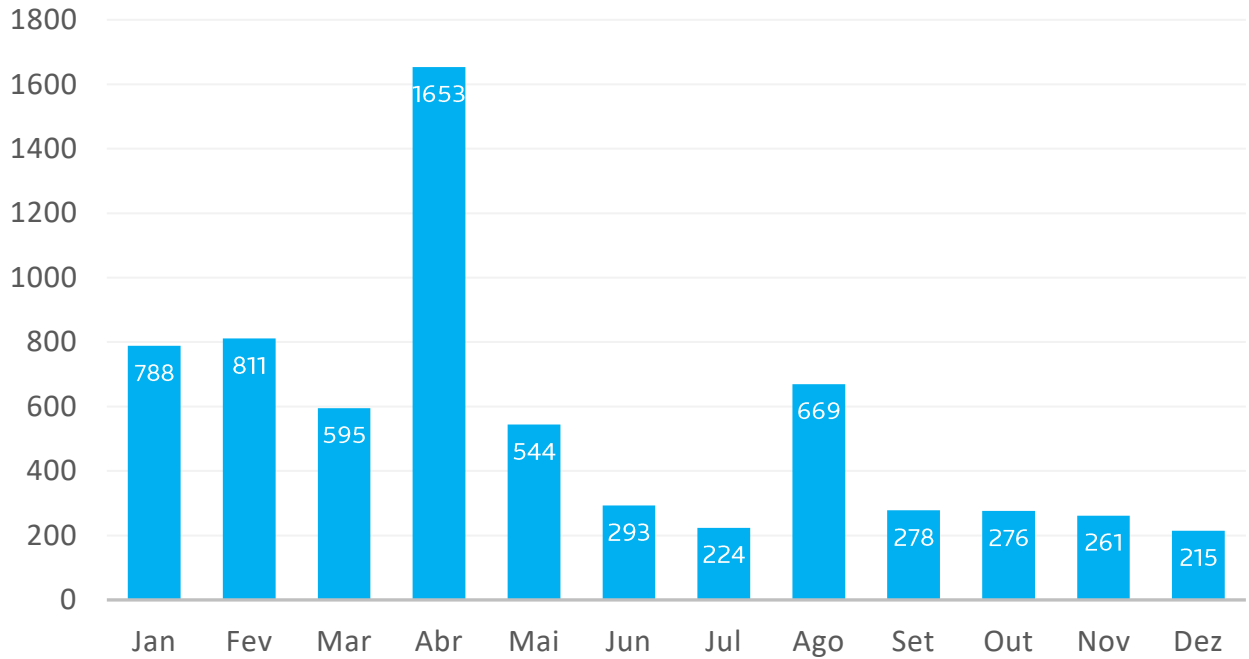
Projeção 2023: 10%  
**1.061** ↑↑↑





Impressões (Número de vezes que 01 tweet apareceu para os usuários)

### Impressões



■ Resultados

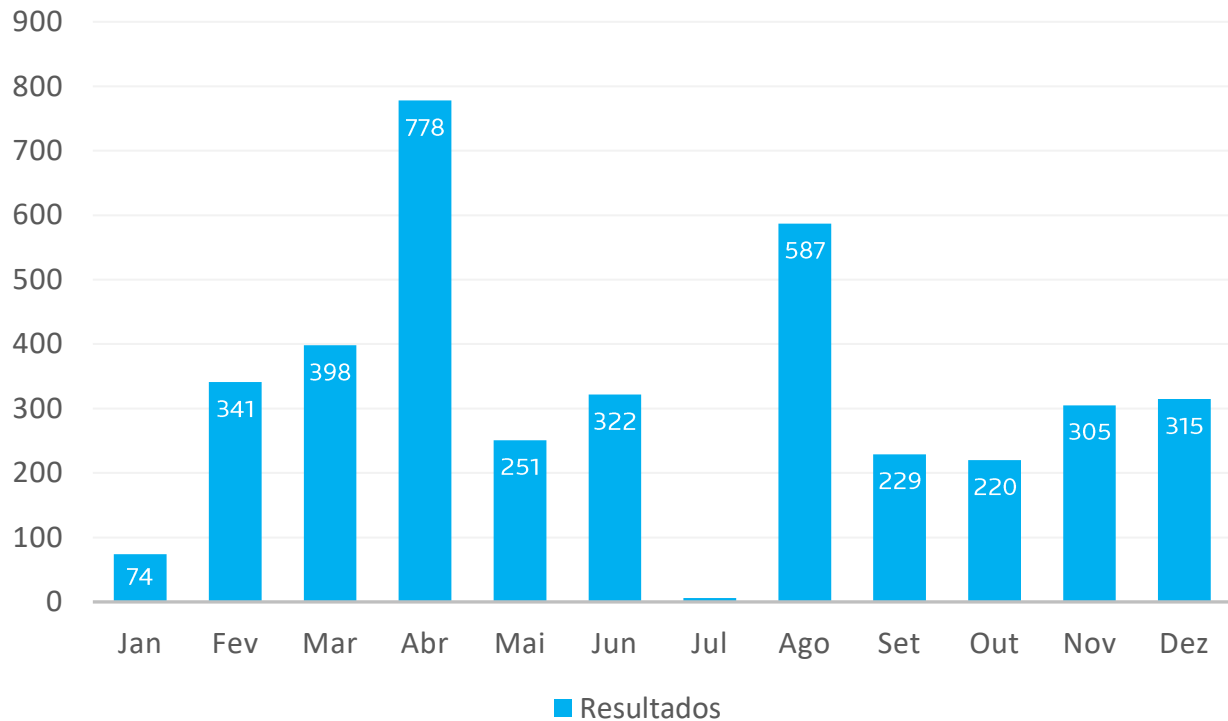
Total impressões 2022  
**6.607**

Média por mês  
**550**

Projeção 2023: 10%  
**605**



Visitas ao perfil



Total visitas 2022  
**3.826**

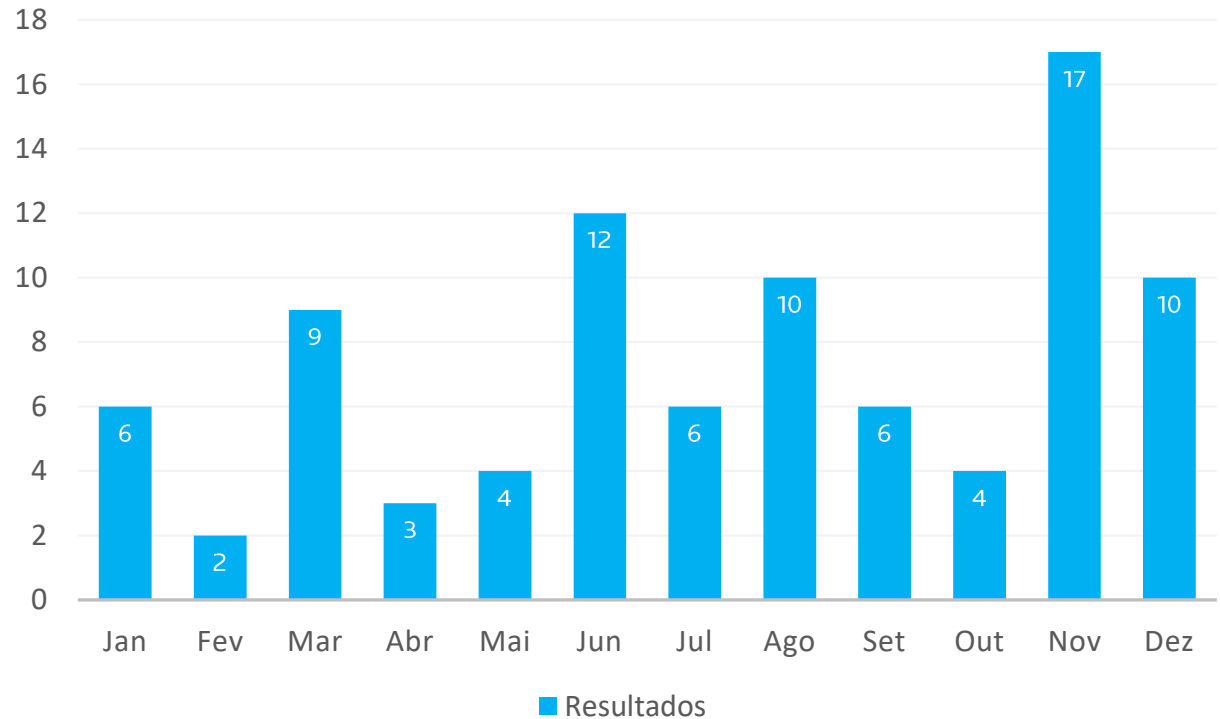
Média por mês  
**318**

Projeção 2023: 10%

**349**



Menções



Total menções 2022  
**89**

Média por mês  
**07**

Projeção 2023: 10%  
**8**





## Projeção 2023



Total seguidores

1.061



Média de visitas

349



Média de impressões

605



Média de menções

08





Youtube

# Youtube

## Conceito

O Youtube é a principal plataforma de compartilhamento de vídeos, sejam de clipes e conteúdos musicais como entrevistas, tutoriais, cursos e etc. Todo recurso audiovisual do mundo, passa pela plataforma, que conta com mais de 1,5 bi no mundo de usuários logados todo mês. Só o brasileiro passa em média 4h30 consumindo conteúdos vindos de lá.

**98MM**

Só no Brasil são cerca de 98 milhões de pessoas conectadas

**35MM**

A plataforma ganhou 35 milhões de novos usuários nos últimos 2 anos

**54%**

Como se um Canadá inteiro Tivesse entrado na plataforma



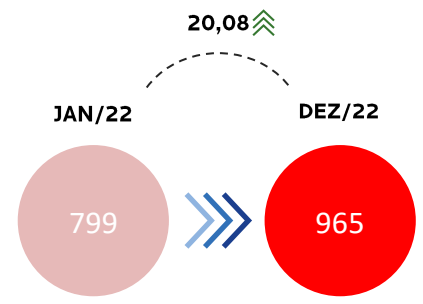
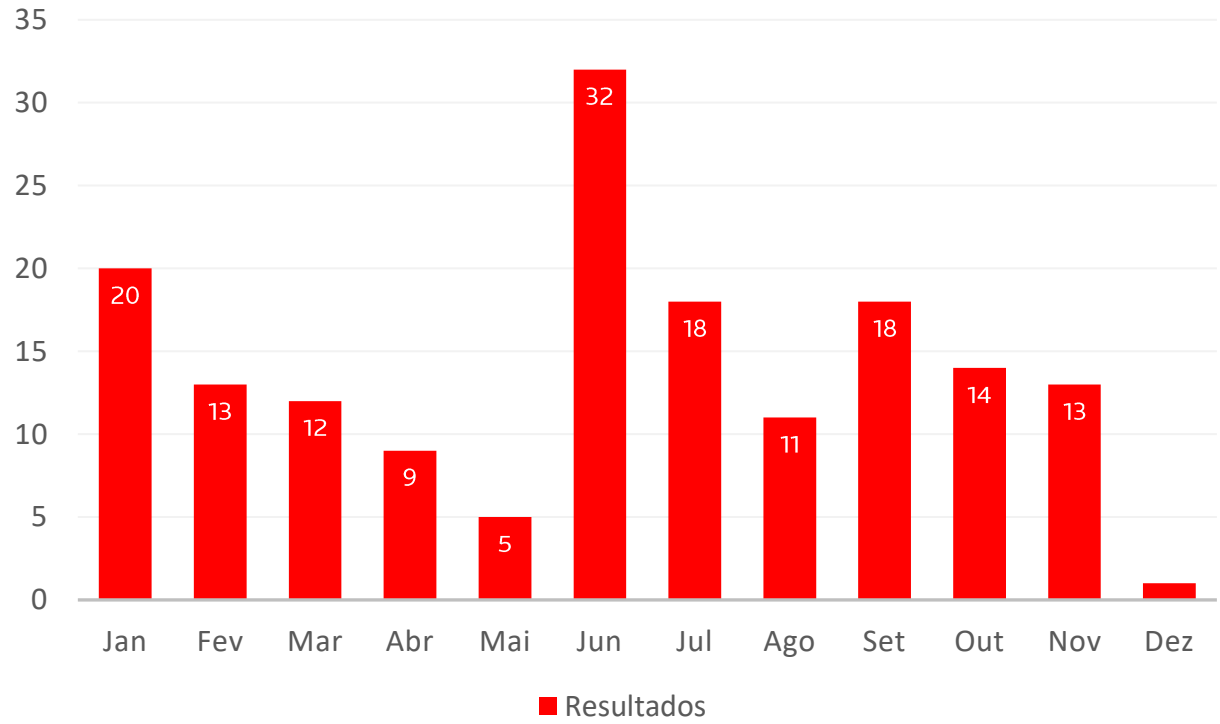
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/estrategias-de-marketing/video/entenda-o-poder-do-youtube/>

<https://canaltech.com.br/empresa/youtube/>

<https://portaldeplanos.com.br/artigos/youtube/>



Inscritos conquistados

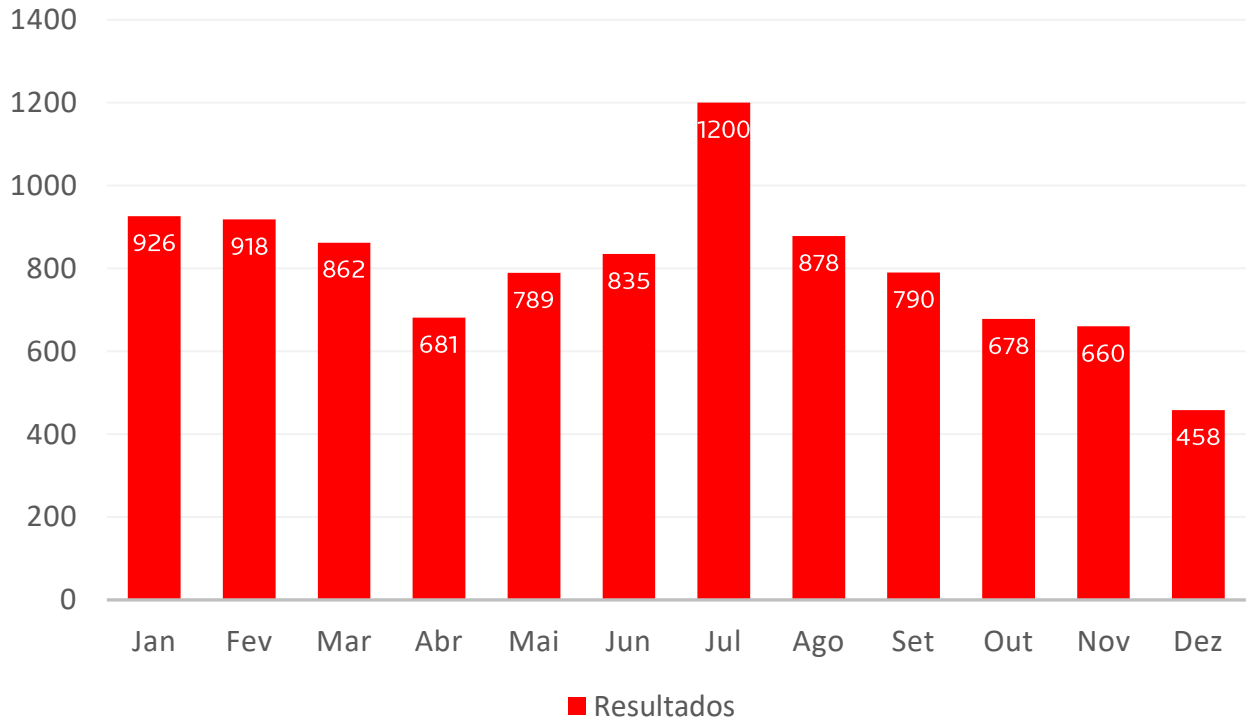


Média  
**14 por mês**

Projeção 2023: 20%  
**1.158**




Visualizações



Total visualizações 2022  
**9.675**

Média por mês  
**806**

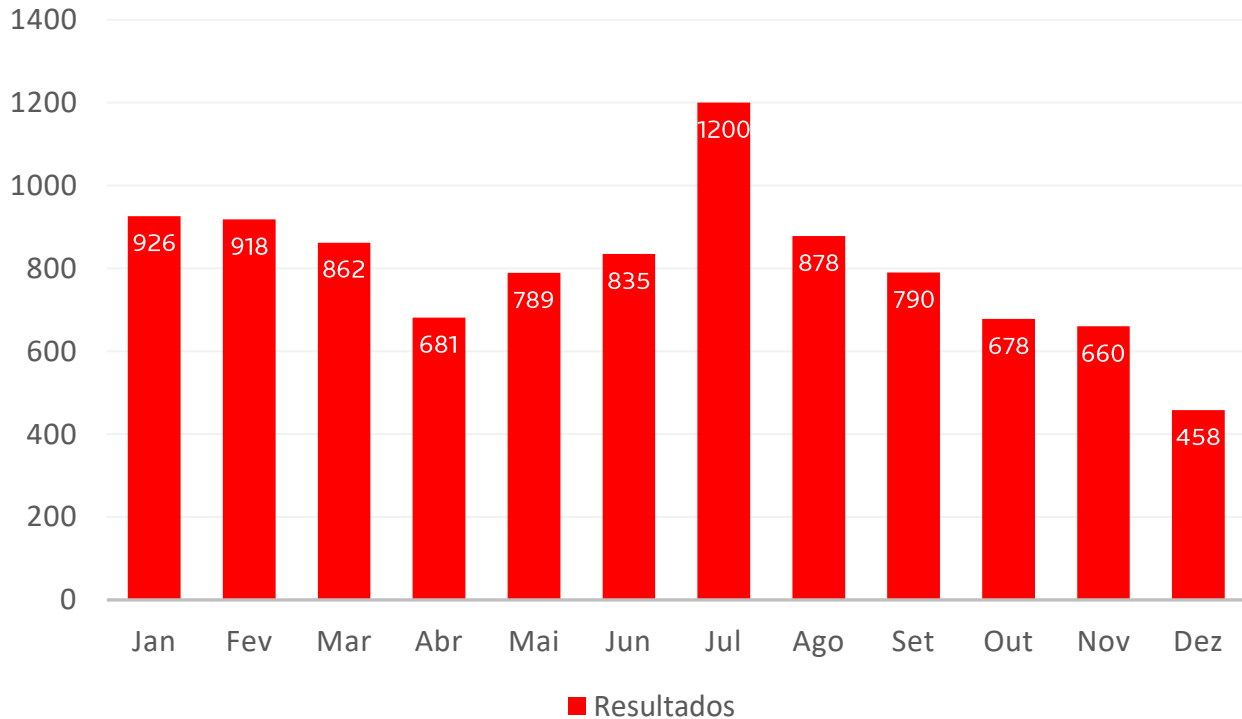
Projeção 2023: 20%  
**967** 



# Youtube

## Tempo de exibição

Tempo de exibição (horas)



Total horas 2022  
**603**

Média por mês  
**50**

Projeção 2023: 20%

**60**





Cases sucesso – Exportação frutas

- Visualizações: 13,6k
- Tempo exibição: 582,1

Cases sucesso – Exportação café

- Visualizações: 9,4k
- Tempo exibição: 540,9

Entrevista associado Brookfield

- Visualizações: 1,3k
- Tempo exibição: 48



**Projeção 2023****Total inscritos****1.158****Média de visualizações****967****Média de horas assistidas****605**



# Concorrência

Ranking por soma de seguidores

## 1° - AMCHAM

- LinkedIn: 112.647k seguidores
- Instagram: 20,6k seguidores
- Facebook: 45.891k seguidores
- Twitter: 4,190k seguidores
- Youtube: 6,75k inscritos (782.090 visualizações)

**Total seguidores: 189.403**

## 2° - AHK

- LinkedIn: 31.241k seguidores
- Instagram: 7.900k seguidores
- Facebook: 11.000k seguidores
- Twitter: 1,726k seguidores
- Youtube: 2,97k inscritos (99.834 visualizações)

**Total seguidores: 53.964**

## 3° - CCBC Brasil

- LinkedIn: 19.671k seguidores
- Instagram: 3.581k seguidores
- Facebook: 5,6 seguidores
- Twitter: 965 seguidores
- Youtube: 1,94k inscritos (121.805 visualizações)

**Total seguidores: 30.911**

## 4° - ICC Brasil

- LinkedIn: 12k seguidores
- Instagram: 1.394 seguidores
- Facebook: 955 seguidores
- Twitter: 1,326k seguidores
- Youtube: 951 inscritos (26.804 visualizações)

**Total seguidores: 16.626**

## 5° - BCCC

- LinkedIn: 8.254k seguidores
- Instagram: 797 seguidores
- Facebook: 1,1k seguidores
- Twitter: 1,2 seguidores
- Youtube: 163 inscritos (9.991 visualizações)

**Total seguidores: 11.514**

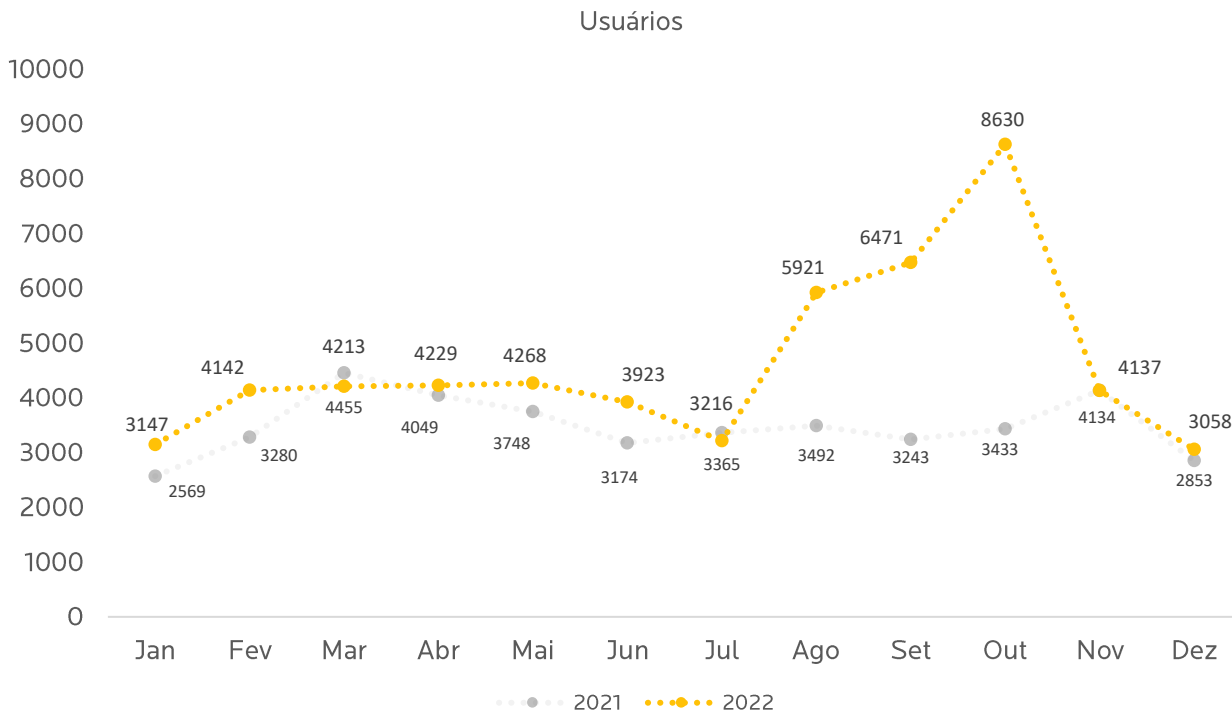




*Analytics Site*

# Tráfego site

Usuários | Número de pessoas que acessaram o nosso site



2021

Total usuários

41.795

Média por mês

3.483

2022

Total usuários

55.355

Média por mês

4.613

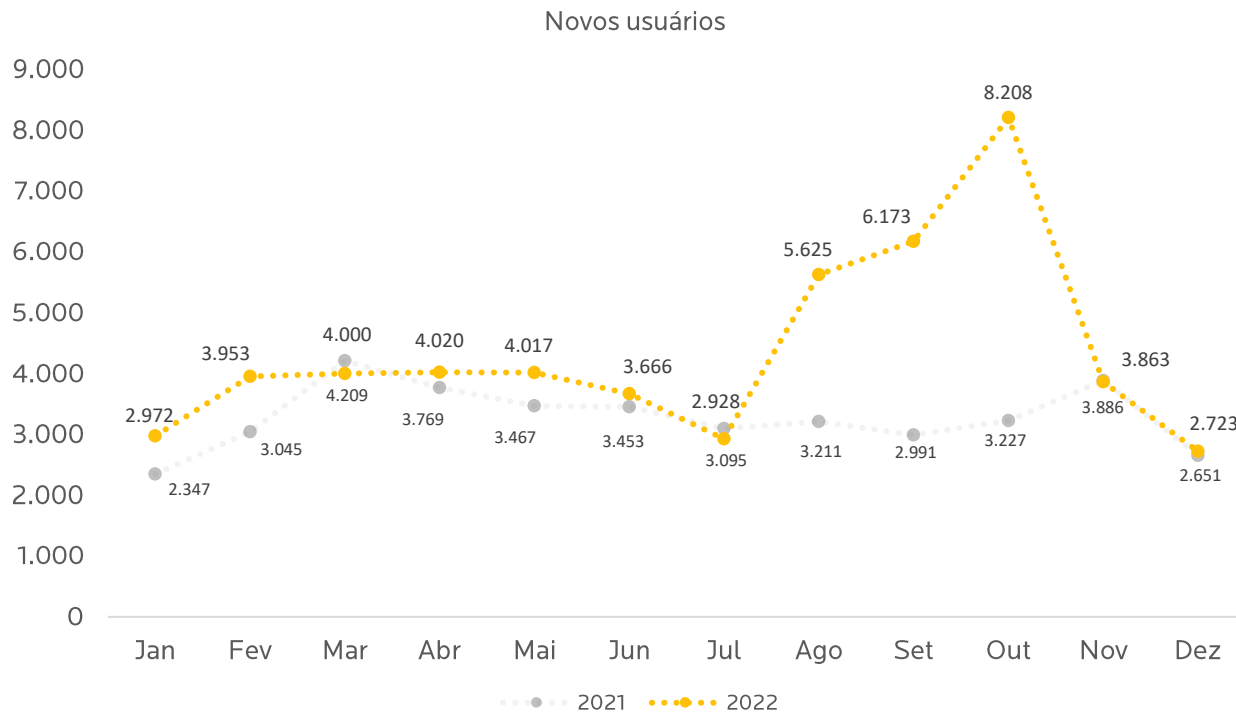
2021 x 2022  
Acréscimo de

32,44%



# Tráfego site

Novos usuários | Número de novas pessoas que acessaram o nosso site



2021

Total de novos usuários

39.351

Média por mês

3.279

2022

Total de novos usuários

52.148

Média por mês

4.346

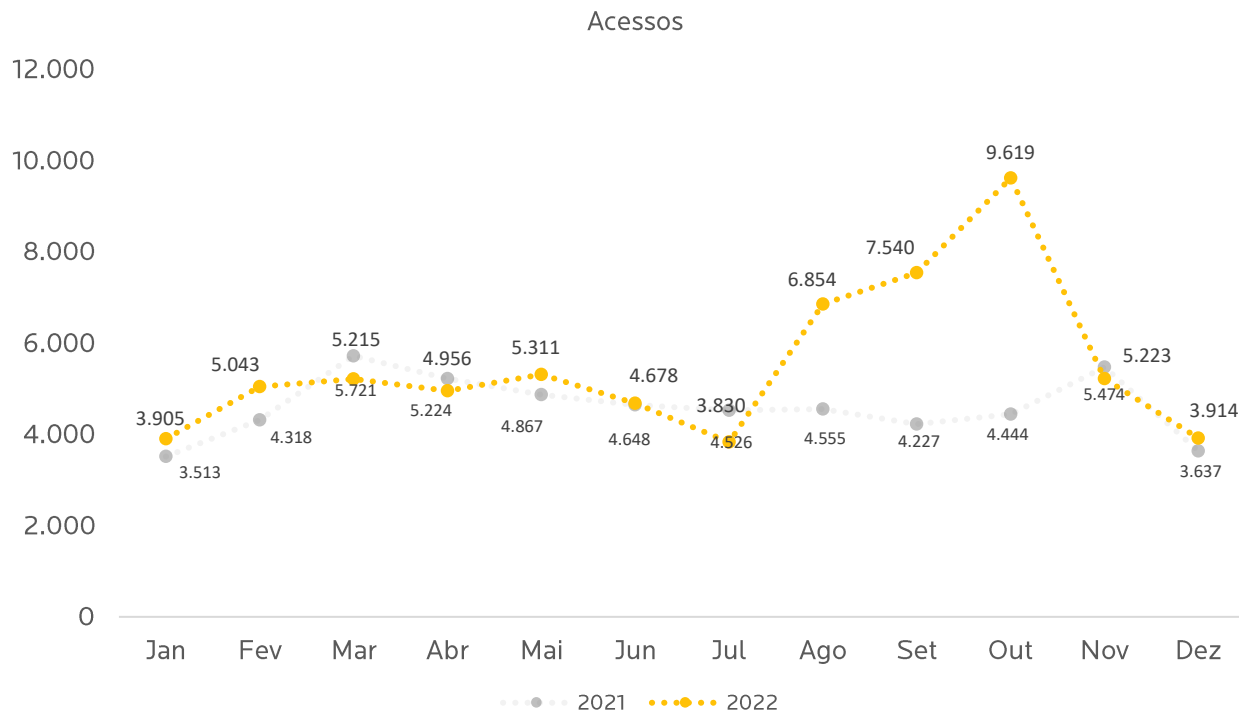
2021 x 2022  
Acréscimo de

32,52%



# Tráfego site

Acessos | Número de acessos em nosso site (um usuário pode ter acessado mais de uma vez)



2021

Total de  
acessos

55.154

Média  
por mês

4.596

2022

Total de  
acessos

66.088

Média  
por mês

5.507

2021 x 2022  
Acréscimo de

19,82%

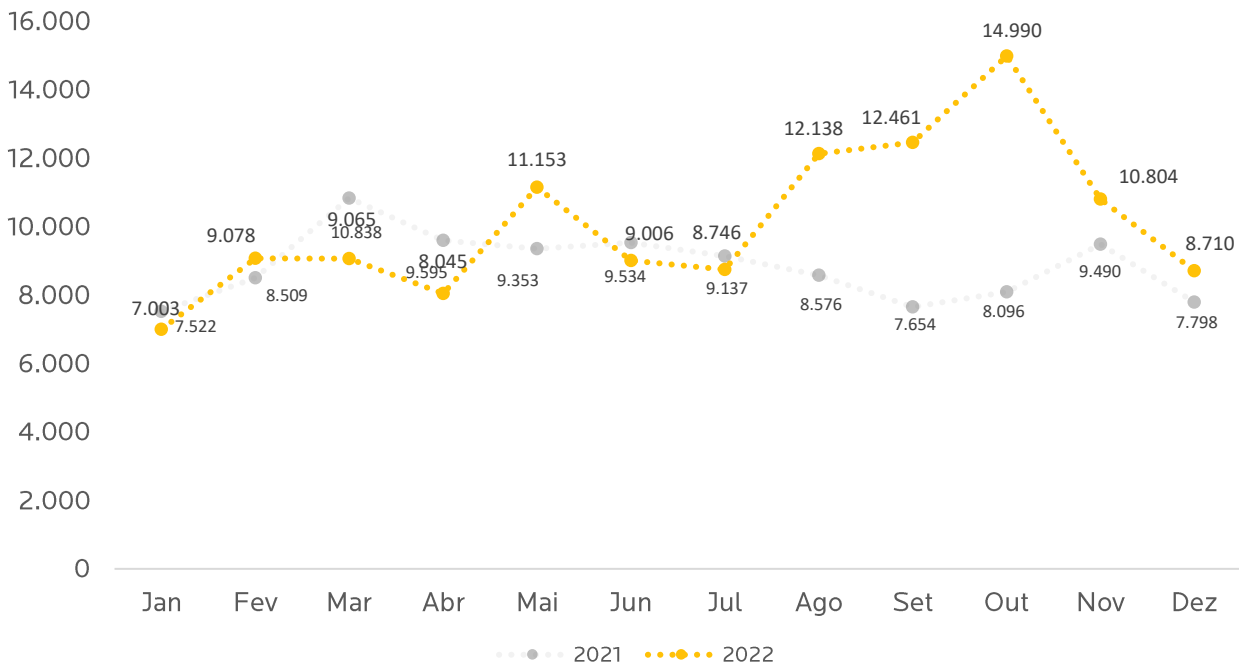


# Tráfego site

Visualizações de páginas | Um usuário pode ter visualizado a página mais de uma vez



Visualizações de páginas



**2021**

Total de visualizações	Média por mês
<b>106.102</b>	<b>8.842</b>

**2022**

Total de visualizações	Média por mês
<b>121.199</b>	<b>10.100</b>

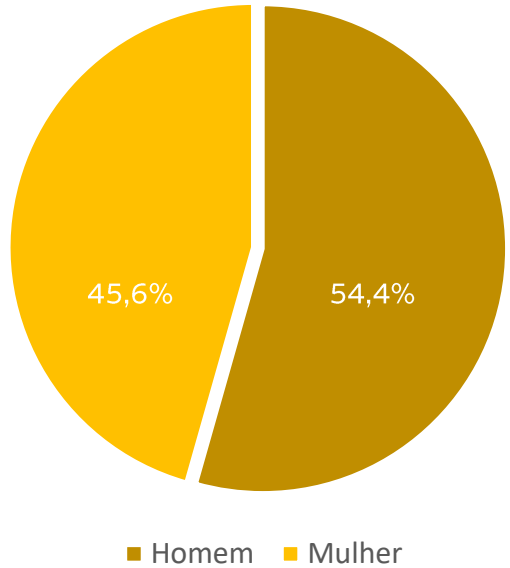
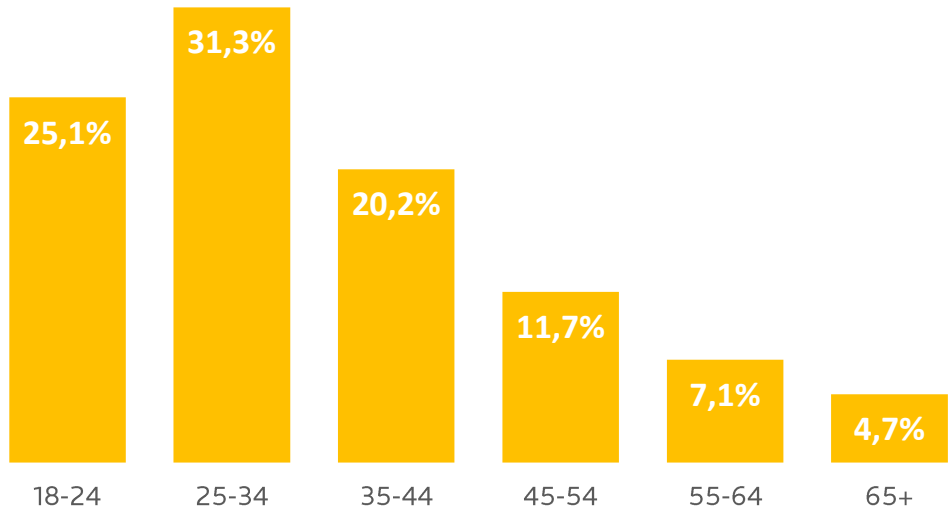
2021 x 2022  
Acréscimo de

**14,22%**





Idade



# Tráfego site

Links mais acessados | Jan a Dez/22



## Sites mais acessados

01	<a href="https://ccbc.org.br">/ccbc.org.br</a>	21.121
02	<a href="#">/calendario-de-feriados-2022/</a>	12.840
03	<a href="#">/camara-comercio-brasil-canada/servicos/</a>	3.422
04	<a href="#">/cam-ccbc-centro-arbitragem-mediacao/</a>	2.486
05	<a href="#">/en/</a>	2.261
06	<a href="#">/camara-comercio-brasil-canada/associacao/</a>	1.934
07	<a href="#">/contato-ccbc/</a>	1.886
08	<a href="#">/camara-comercio-brasil-canada/comissoes/</a>	1.772
09	<a href="#">/camara-comercio-brasil-canada/publicacoes/</a>	1.768
10	<a href="#">/camara-comercio-brasil-canada/sobre/estrutura-organizacional/</a>	1.555







Por país	
Brasil	51.061
Canada	5.398
EUA	3.277
República Theca	744
Seicheles (África)	575
China	356
Portugal	321
Reino Unido	314
Índia	300
Holanda	296

Cidades Brasil	
São Paulo	16.058
Rio de Janeiro	7.486
Minas Gerais	2.697
Paraná	1.788
Pernambuco	1.622
Bahia	1.535
Rio Grande do Sul	1.486
Distrito Federal	1.259
Ceará	1.243
Santa Catarina	1.139

Cidades Canadá	
Ontario	2.582
Quebec	1.611
British Columbia	623
Alberta	313
Manitoba	77
Nova Scotia	59
New Brunswick	50
Saskatchewan	42
Newfoundland and Labrador	10





25,26% ↗

## 2021

  
**Total de acessos**  
**55.154**

  
**Total de usuários**  
**41.795**

  
**Média por mês**  
**4.596**

  
**Média por mês**  
**3.483**

## 2022

  
**Total de acessos**  
**66.088**

  
**Total de usuários**  
**55.355**

  
**Média por mês**  
**5.507**

  
**Média por mês**  
**4.613**





30,00% ↗

**2023**

  
**Total de acessos**  
**85.914**

  
**Total de usuários**  
**71.961**

  
**Média por mês**  
**7.159**

  
**Média por mês**  
**5.996**





*Email mkt*

# Email Mkt

## Oportunidade

A ferramenta de email mkt é um ótimo precursor na divulgação das. Será dado sequência nas tarefas realizadas atualmente.

- Newsletter;
- Convites;
- Eventos;
- Pautas comerciais.





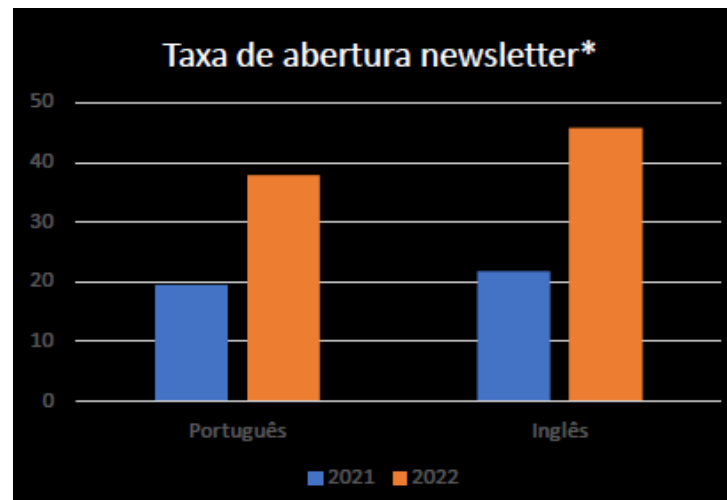
**Imprensa**

### Linhas de atuação 2022

- Conteúdo: produção de notícias, pauta, produção, coordenação, edição e publicação de newsletter;
- Conteúdo: apoio, seleção e tratamento de imagens, coordenação de tradução publicação de matérias no site, diagramação e montagem de newsletter em duas versões (português e inglês);
- Conteúdo: produção de ebooks e publicações especiais, contemplando pauta, coordenação, produção de textos, seleção e tratamento de imagens, edição, diagramação, montagem, fechamento, preparo e envio para gráfica se necessário;
- Assessoria de imprensa completa Brasil: a partir de março/abril de 2022;
- Consultoria em comunicação: apoio e conselho para reestruturação, bom andamento, integração e aumento da efetividade da comunicação da CCBC;
- Consultoria em comunicação: apoio e suporte de projetos especiais;
- Consultoria em comunicação: apoio no relacionamento com diversos stakeholders.



Destaque para reportagens de cunho econômico/negócios.



\*Período apurado: meses de janeiro a junho.  
Em percentuais.



### Próximos passos | Metas propostas para 2023

- Exploração de pautas estratégicas para a mídia (trabalhar dois temas principais);
- Fortalecimento da ideia de CCBC “comprada” pela mídia: participação em reportagens e atendimento a demandas independentemente de divulgações;
- Implementação de novas ferramentas e processos internos de comunicação (ex: estrutura de porta-vozes);
- Continuação do trabalho de revisão das linhas de comunicação de cada uma das comissões;
- Plano estratégico de comunicação para cobertura e suporte do projeto CCBC 50 anos;
- Revisão do site;
- Revisão (renovação) da newsletter;
- Revisão do monitoramento de mercado na mídia e estudo de novos produtos analíticos de comunicação.





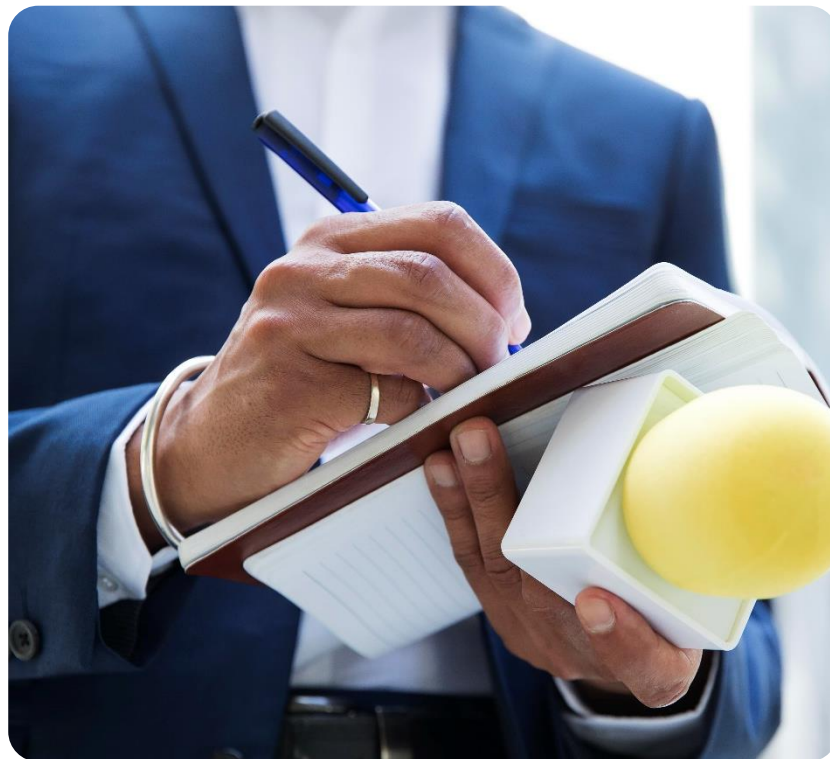
### Ações sugeridas

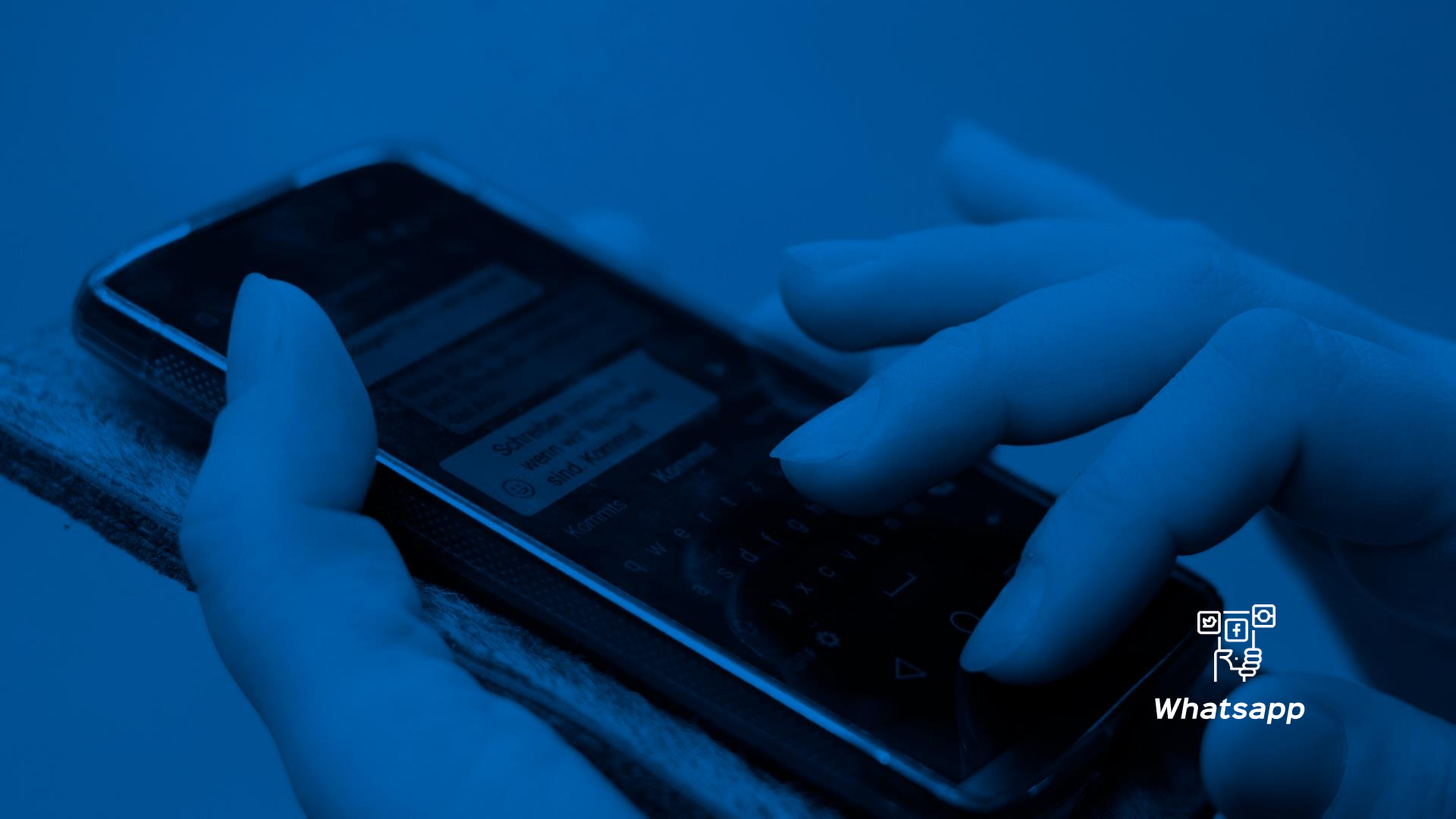
Portais de notícias alinhadas com os principais setores empresariais

Explorar novas opções de portais

Proximidade com influenciadores digitais

Buscar novas parcerias através das notícias





Whatsapp

A Plataforma do WhatsApp Business foi desenvolvida para médias e grandes empresas que desejam se comunicar com um grande número de clientes, acelerar as vendas e gerar melhores resultados no atendimento.

- Perfil comercial;
- Mensurar estatísticas;
- Praticidade na comunicação com o cliente.





**Site CCBC**

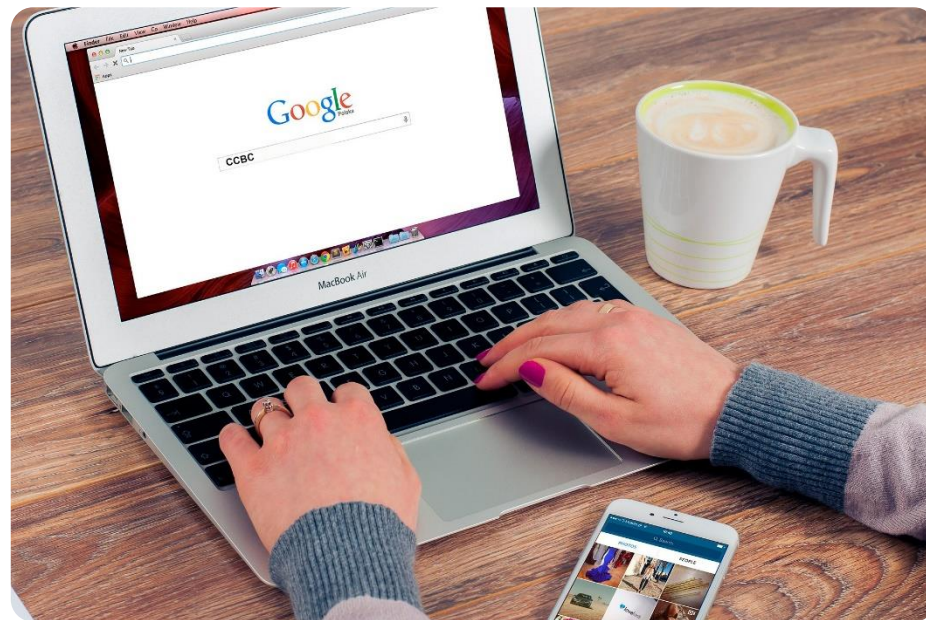
## Site CCBC

### Visibilidade busca orgânica - SEO

É o conjunto de estratégias de otimização de um site, com o objetivo de alcançar as primeiras posições dos buscadores da internet, entre os resultados orgânicos (não-pagos) da pesquisa.

- Melhorar posicionamento no ranking de busca orgânica;
- Criar conteúdos com palavras estratégicas para otimizar;
- Ajuda a estabelecer o reconhecimento da marca;
- Leva a empresa à frente da concorrência.

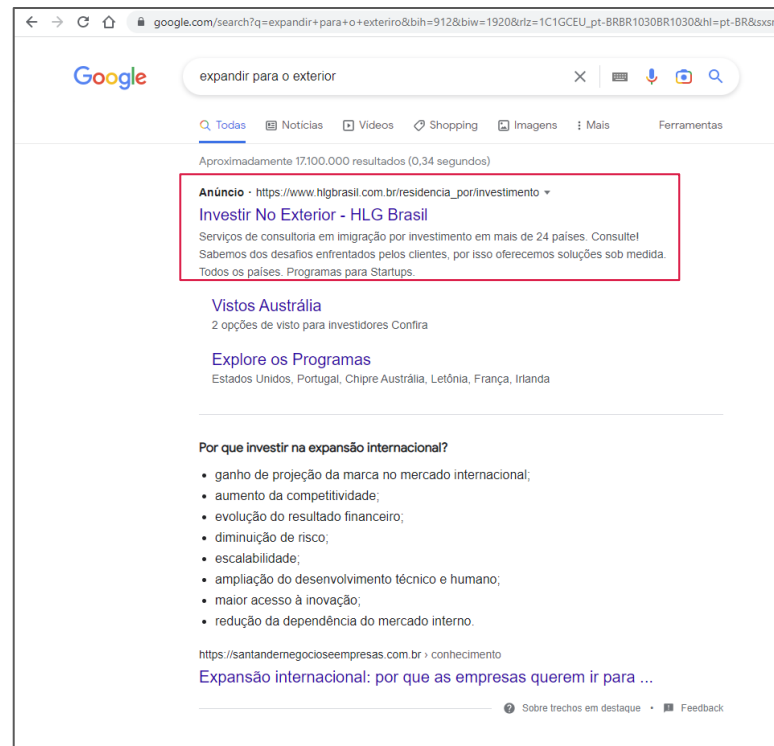
Produzir conteúdos escritos para a área de notícias do blog com estratégias de SEO. Elencar palavras-chave de busca pela CCBC e utilizá-las com maior frequência para que os mecanismos de pesquisa do Google aumentem o posicionamento do site.



O Google Ads (antigo Google Adwords) é a plataforma de anúncios do Google, além de ser a maior ferramenta de links patrocinados da internet.

- Contribui para melhor ranqueamento de pesquisa do Google;
- Avaliação do ROI;
- Maior efetividade em campanhas;
- Gerar maior visibilidade perante aos concorrentes.

Pode ser uma oportunidade para dar maior visibilidade às ações comerciais da CCBC, como as Missões 2023. Usuários que buscam por assuntos que tenham correlação com o Canadá, se deparam com os anúncios patrocinados, assim abrindo maior chance de conversão de potenciais leads.



A screenshot of a Google search result for the query "expandir para o exterior". The search bar shows the query and the Google logo. Below the search bar, there are navigation tabs for "Todas", "Notícias", "Vídeos", "Shopping", "Imagens", "Mais", and "Ferramentas". The search results show approximately 17,100,000 results in 0.34 seconds. A red box highlights an advertisement for "Investir No Exterior - HLG Brasil". The ad text reads: "Serviços de consultoria em imigração por investimento em mais de 24 países. Consulte! Sabemos dos desafios enfrentados pelos clientes, por isso oferecemos soluções sob medida. Todos os países. Programas para Startups." Below the ad, there are links for "Vistos Austrália" and "Explore os Programas". At the bottom, there is a section titled "Por que investir na expansão internacional?" with a list of benefits.

expandir para o exterior

Aproximadamente 17.100.000 resultados (0,34 segundos)

**Anúncio** · [https://www.hlgbrasil.com.br/residencia\\_por/investimento](https://www.hlgbrasil.com.br/residencia_por/investimento)

**Investir No Exterior - HLG Brasil**

Serviços de consultoria em imigração por investimento em mais de 24 países. Consulte! Sabemos dos desafios enfrentados pelos clientes, por isso oferecemos soluções sob medida. Todos os países. Programas para Startups.

**Vistos Austrália**  
2 opções de visto para investidores Confira

**Explore os Programas**  
Estados Unidos, Portugal, Chipre Austrália, Letônia, França, Irlanda

**Por que investir na expansão internacional?**

- ganho de projeção da marca no mercado internacional;
- aumento da competitividade;
- evolução do resultado financeiro;
- diminuição de risco;
- escalabilidade;
- ampliação do desenvolvimento técnico e humano;
- maior acesso à inovação;
- redução da dependência do mercado interno.

<https://santandernegocioseempresas.com.br/conhecimento>

**Expansão internacional: por que as empresas querem ir para ...**

Sobre trechos em destaque · Feedback



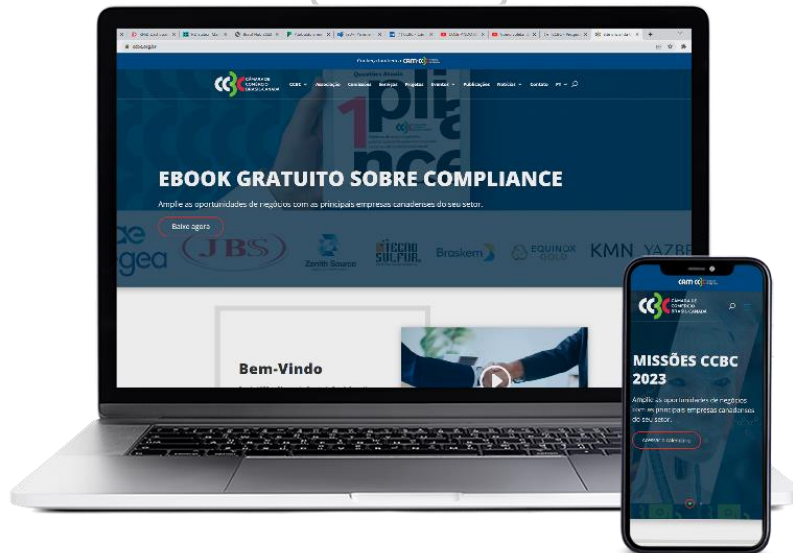
# Site CCBC

## Upgrade UX | Experiência de navegação do usuário

User Experience (UX) é a forma como as pessoas interagem com um produto ou serviço, seja no ambiente online ou mundo físico.

- Útil, atendendo a uma ou mais necessidades do usuário;
- Prático de usar, sem processos ou barreiras que dificultem sua utilização;
- Acessível em todas as plataformas e linguagens;
- Fácil de encontrar, considerando sua visibilidade nos buscadores e também a arquitetura das informações internas;
- Oferece maior confiabilidade;
- Desejável, valorizando a estética e a experiência atraente.

Foi percebido alguns setores que devem passar por melhorias para otimizar a navegação no site da CCBC, além disso, fortalecer a identidade visual e atribuir melhor adaptabilidade em todos os dispositivos de acesso.





**Comunicação institucional**



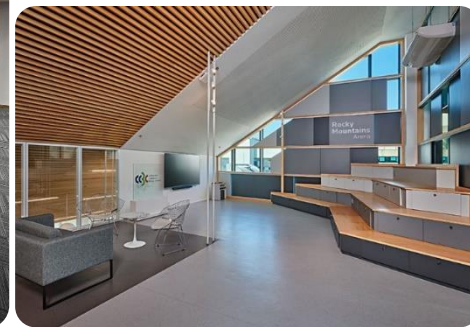
# Comunicação institucional

## Estrutura

Comercializar estruturas internas da CCBC com o objetivo de conquistar novos associados. Com isso, ter maior presença de mercado a partir do suporte que a CCBC pode fornecer às empresas que gostariam de ter espaços corporativos para reuniões e eventos.

- Divulgar de estruturas internas;
- Angariar novos associados.

A CCBC possui ótimos espaços que são poucos utilizados e explorados comercialmente. Essa ação é uma ótima chance para gerar mais receita.



# Missões 2023

Serviço comercial

As Missões CCBC consiste em ações comerciais onde são captadas empresas interessadas em entender e ter maior contato com o mercado canadense afim de obter insights para, possivelmente, expandir os seu negócios futuramente no Canadá.

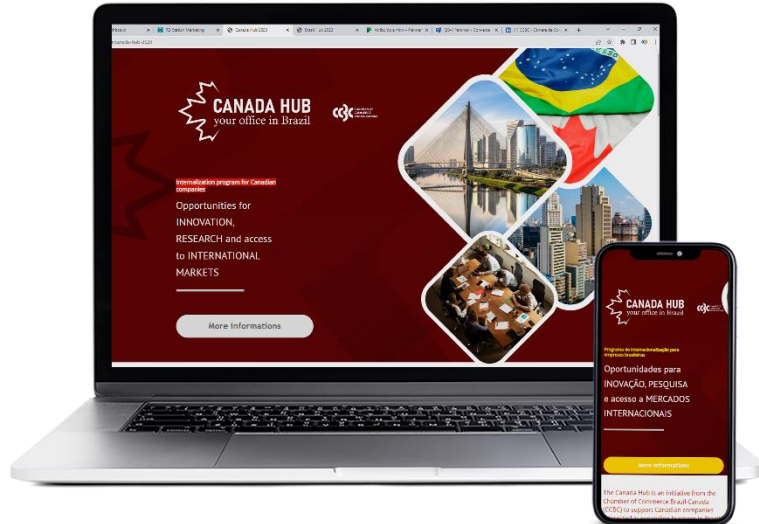
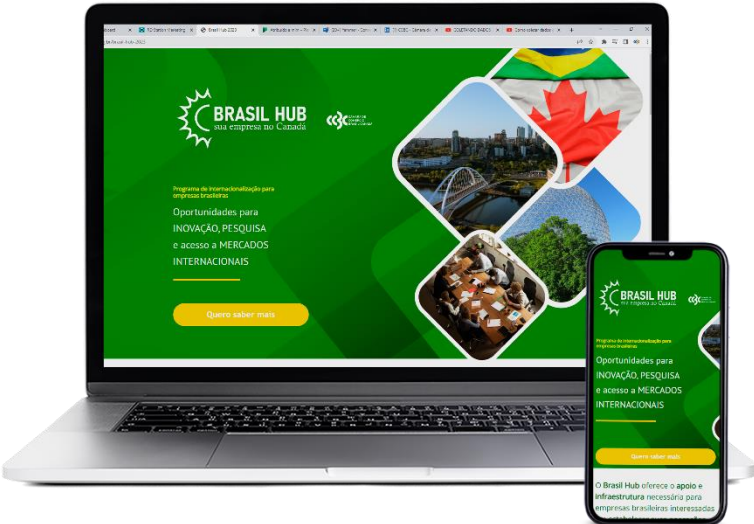
Com o objetivo de gerar maior visibilidade e suporte na realização de vendas das Missões CCBC, imprensa e portais de notícias seriam ótimos meios de divulgação para entregar maior complemento nas divulgações além das redes sociais e site.

Utilizar informações sobre o fluxo do comercio entre os países para dar maiores fatos do desempenho das relações comerciais.



# Brasil/Canada Hub

Serviço comercial



- Redes Sociais

- Email marketing

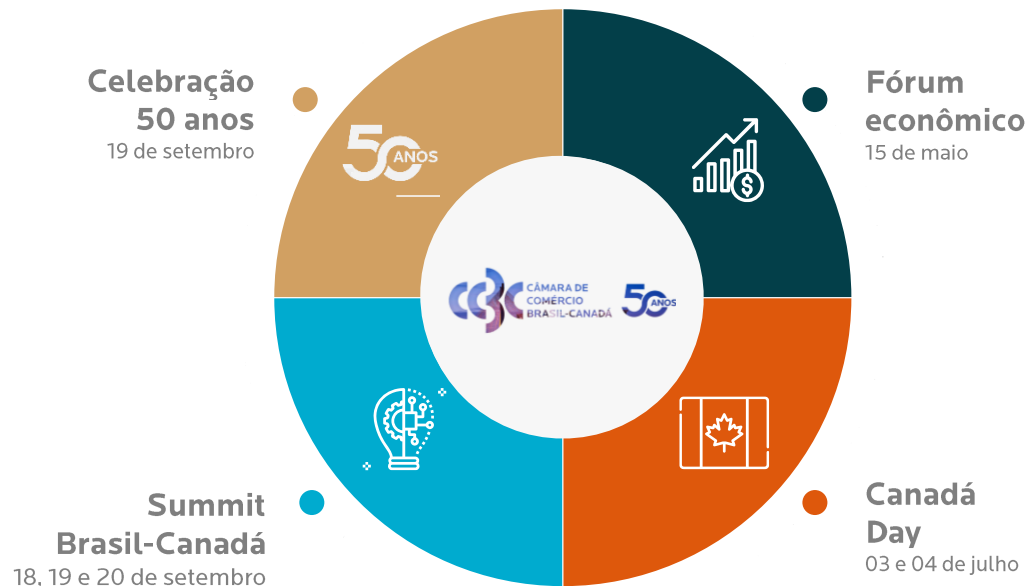
- Imprensa/Sites de notícias

- Parcerias



# Eventos 2023

## Principais eventos



\*Cada evento possui o seu próprio plano de divulgação.



