

Planejamento Eventos Master 2024



Confira a
programação
2024 a seguir >>>



Calendário grandes eventos CCBC

(clique no mês desejado para verificar a programação)



Janeiro

Fevereiro

Março

Abril

Maiο

Junho

Fórum Econômico

Julho

Agosto

Setembro

Canada Day

Outubro

Novembro

Dezembro

Summit Brasil-Canadá

SP Elevator Pitch

*Clique no evento desejado e saiba mais

2024

2ª edição



FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADÁ

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

10 de junho
Auditório CCBC



OVERVIEW

Data solicitação projeto: Janeiro/2024

Nome do projeto: Fórum Econômico 2024

Departamento solicitante: Desenvolvimento de Negócios

Budget Marketing: 3.000,00

Atuação da Instituição como:

Organização

Parceria

Patrocínio

Apoio institucional

Responsáveis:

- Relacionamento: Leonardo Machado - leonardo.machado@ccbc.org.br
- Desenv. de negócios: Arminio Calonga - comercial@ccbc.org.br
- Marketing: Gustavo Sousa - gustavo.sousa@ccbc.org.br

Data evento:
10/06/2024

Modo:
Híbrido

Local:
Auditório CCBC

FÓRUM
ECONÔMICO
BRASIL-CANADÁ

PROGRAMAÇÃO

- Keynote Speaker – Economista
- Dados Macroeconômicos e Tendências da relação Brasil-Canadá - empresas brasileiras e canadenses atuantes no comércio internacional.

O evento:

Discussão sobre macroeconomia e comércio internacional, destacando impactos, tendências e oportunidades na relação econômica dos dois países. Análise sobre cooperação e oportunidades de aumento de produtividade para aumento do fluxo econômico.

Quando:

11 de junho
período da manhã.

Onde:

São Paulo,
presencial, remoto.
Auditório CCBC

Público:

Executivos, conselheiros e gestores de empresas do Brasil e do Canadá, bem como representantes governamentais.



OBJETIVOS

Retorno previsto:

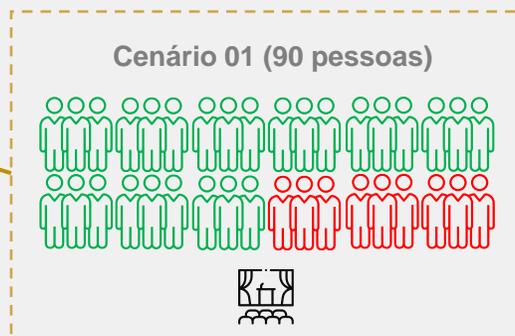
08 patrocinadores

185k patrocínio

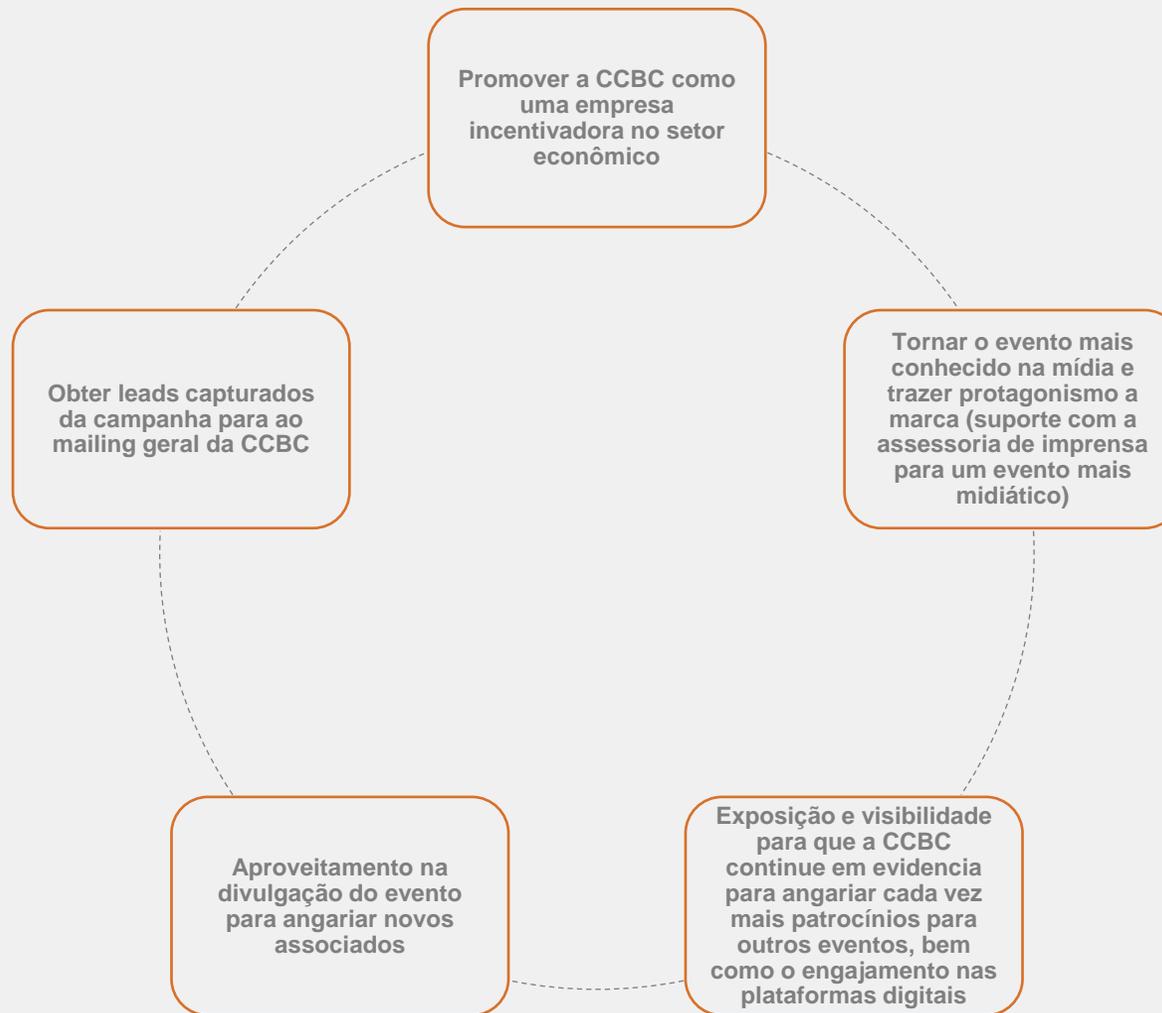
Inscrição de no mínimo 275 participantes presenciais com possível quebra de 60%.



01 patrocinador	02 patrocinadores	05 patrocinadores
Ouro	Prata	Bronze
R\$50.000	R\$30.000	R\$15.000



EXPECTATIVAS



Cronograma de Divulgação 2024: Fórum

(clique no mês desejado para verificar a programação)

-	Fevereiro	Março
Abril	Maio	Junho
-	-	-
-	-	-

Cronograma de Divulgação 2024: Fórum

(clique no mês desejado para verificar a programação)

-	Fevereiro	Março
Abril	Maio	Junho
-	-	-
-	-	-

Fevereiro

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
S1					
S2	Carnaval 12/02 	Carnaval 13/02 	Cinzas 14/02 	Save the date (participação remota) - Post - Stories - Emkt	Início Anúncio patrocinado (17/02-10/06): - LinkedIn - Instagram
S3		Post redes sociais divulgar últimas edições		Save the date (participação remota) - Post - Stories - Emkt	
S4			Vídeo chamada - LinkedIn - Reels Instagram		

Cronograma de Divulgação 2024: Fórum

(clique no mês desejado para verificar a programação)

-	Fevereiro	Março
Abril	Maio	Junho
-	-	-
-	-	-

Março

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
S1			Save the date (participação remota) - Post - Stories - Emkt		
S2		Divulgação Tema (participação remota) - Post - Stories - Emkt		Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt	
S3	Divulgação patrocinadores (participação remota) - Post - Stories - Emkt	Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt		- Vídeo chamada (Reels instagram)	
S4		Post redes sociais divulgar últimas edições		Divulgação Tema (participação remota) - Post - Stories - Emkt	Semana santa 29/03 

Cronograma de Divulgação 2024: Fórum

(clique no mês desejado para verificar a programação)

-	Fevereiro	Março
Abril	Maio	Junho
-	-	-
-	-	-

Abril

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
S1				Garanta o seu lugar (participação remota) - Post - Stories - Emkt	
S2		Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt		- Vídeo chamada (Reels instagram)	Divulgação Tema (participação remota) - Post - Stories - Emkt
S3	Divulgação patrocinadores (participação remota) - Post - Stories - Emkt				Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt
S4	Post redes sociais divulgar últimas edições	Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt			Garanta o seu lugar (participação remota) - Post - Stories - Emkt

Cronograma de Divulgação 2024: Fórum

(clique no mês desejado para verificar a programação)

-	Fevereiro	Março
Abril	Maio	Junho
-	-	-
-	-	-

Maio

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
S1			Dia do trabalhador 01/05 	Inscrições encerrando (participação remota) - Post - Stories - Emkt	
S2		Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt			Post redes sociais divulgar últimas edições
S3	Divulgação patrocinadores (participação remota) - Post - Stories - Emkt		Inscrições encerrando (participação remota) - Post - Stories - Emkt	Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt	
S4		Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt		Divulgação Tema (participação remota) - Post - Stories - Emkt	- Vídeo chamada (Reels instagram)

Cronograma de Divulgação 2024: Fórum

(clique no mês desejado para verificar a programação)

-	Fevereiro	Março
Abril	Maio	Junho
-	-	-
-	-	-

Junho

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
S1	Divulgação Tema (participação remota) - Post - Stories - Emkt		Divulgação (todos os speakers) - Post - Stories - Emkt	Inscrições encerrando (participação remota) - Post - Stories - Emkt	LEMBRETE: É AMANHÃ! (participação remota) - Post - Stories - Emkt
S2	DIA DO FÓRUM 10/06 ÚLTIMA CHAMADA (divulgar aos inscritos) - Cobertura Stories Acontecimento Evento 11/06		Post pós evento + pesquisa de satisfação		
S3				Entrega de relatório - Redes sociais - Inscritos - Resultado pesquisa	
S4					

COMUNICAÇÃO DIGITAL

Plataformas digitais



Pack de peças para impulsionamento



Publicação feed



Email marketing



Vídeo/Reels Instagram



Peças para whatsapp Foco patrocinador



Hotsite informativo

Sympa

COMUNICAÇÃO DIGITAL – ESTÁGIOS

(Divulgações primárias)



1 estágio:
save the date



3 estágio:
Divulgação
temas



5 estágio:
Divulgação
patrocinadores



7 estágio:
Lembrete



9 estágio:
Agradecimento



2 estágio:
Resultados
última edição



4 estágio:
Divulgação
speakers



6 estágio:
Inscrições
encerrando



8 estágio:
Ultima
chamada



COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)



Referência:



Norte/Tom da comunicação – 1º estágio:

O' Fórum Econômico 2024 está chegando, fique atento na abertura das inscrições. Vagas limitadas”.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Resultados
última edição

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência:



Relatório dos Eventos
Exclusivo patrocinador

Norte/Tom da Comunicação - 2º estágio:

Relatar o número de participantes presentes e métricas cabíveis de divulgação.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Divulgação
dos temas

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência (Summit):



Norte/Tom da Comunicação - 3º estágio:

Divulgar os painéis a serem abordados no evento.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Divulgação
dos speakers

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência:



Norte/Tom da Comunicação - 4º estágio:

Breve currículo de cada palestrante.

Entregáveis (para cada palestrante):

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Divulgação dos patrocinadores

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência:



Norte/Tom da Comunicação - 5º estágio:

Breve relato da atuação de cada patrocinador.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

- Inscrições encerrando
- Dados do setor
- Garanta o seu lugar

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência (Summit) :



Norte/Tom da Comunicação - 6º estágio:

Não perca a chance de participar de um dos maiores fóruns econômicos de São Paulo, registre-se agora e garanta a sua presença.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Lembrete
É AMANHÃ

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência (Summit) :

**SUMMIT
BRASIL-CANADÁ**

18 e 19 de setembro
Transmissão online

13:00 - 18h30
Horário de Brasília

**É AMANHÃ!
GARANTA SUA
PRESENÇA!**

Inove, renove e se
reinvente.

Norte/Tom da Comunicação - 7º estágio:

Não esqueça, é amanhã! Ainda dá tempo, garanta o seu lugar nesse importante evento do setor econômico e fica por dentro das tendências e perspectivas do mercado.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Última chamada
É HOJE

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência:



Norte/Tom da Comunicação - 8º estágio:

Não conseguiu garantir o seu lugar presencialmente? Acesse o botão abaixo e ingresse na transmissão online e acompanhe o evento de onde estiver.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Pós evento
Agradecimento

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência:



Norte/Tom da Comunicação - 9º estágio:

Agradecimento aos participantes, painelistas e patrocinadores com o link que direcione para a pesquisa de satisfação e posteriormente ao álbum de fotos do evento.

Entregáveis:

- 01 post no formato carrossel: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL – ESTÁGIOS

(Divulgações secundárias)



Anúncios patrocinado



Vídeo/Reels depoimentos



Banner páginas de registro



Hotsite informativo



COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações secundárias)

Páginas de registro
Sympla | Zoom

Banner

- Dimensão Sympla: 1600x838
- Dimensão Zoom: 1280 x 710

Referência:



Norte/Tom da Comunicação – Banner com Id. Visual do evento:

Imagem convidativa com breves informações, contendo os painelistas, temas, data e horário.

Entregáveis:

- 01 banner Sympla: 1600x838
- 01 banner Zoom: 1280 x 710

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações secundárias)

Vídeo/Reels - depoimentos

Utilizar o acervo de vídeos e selecionar cortes que resumam o evento

Referência:

Clique aqui e confira o acervo dos vídeos



Vídeos dos participantes da última edição:

Veja o que dizem os participantes da última edição.

Entregáveis:

- Vídeos no formato LinkedIn
- Vídeos no formato Instagram (Reels)

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações secundárias)

Peças - Anúncio patrocinado

05 opções peças para rotatividade de conteúdos serem entregues

- 01 save the date
- 01 temas
- 01 vídeo
- 01 dados mercadológicos
- 01 palestrantes

Vídeo (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn

Referência:



Norte/Tom comunicação:

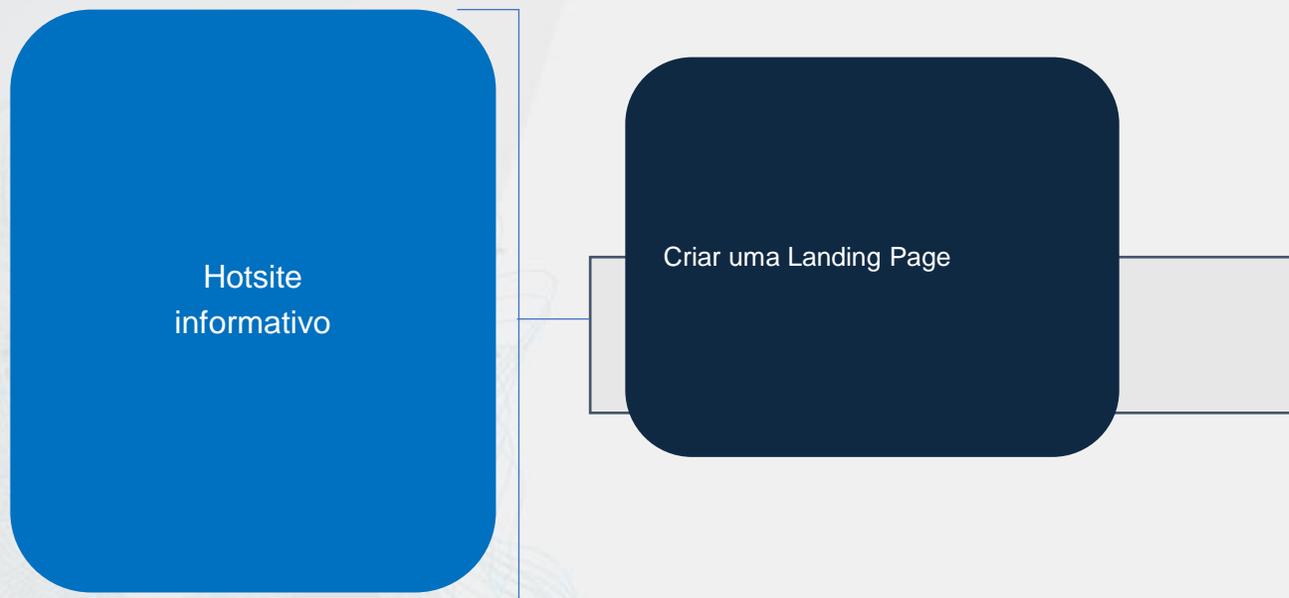
O' Fórum Econômico 2024 está chegando, fique atento na abertura das inscrições. Vagas limitadas”.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações secundárias)



Referência:



Norte/Tom comunicação:

O hotsite conterà todas as informações referente ao Fórum ao decorrer da campanha como os novos speakers, patrocinadores, temas, agenda etc.

Entregáveis:

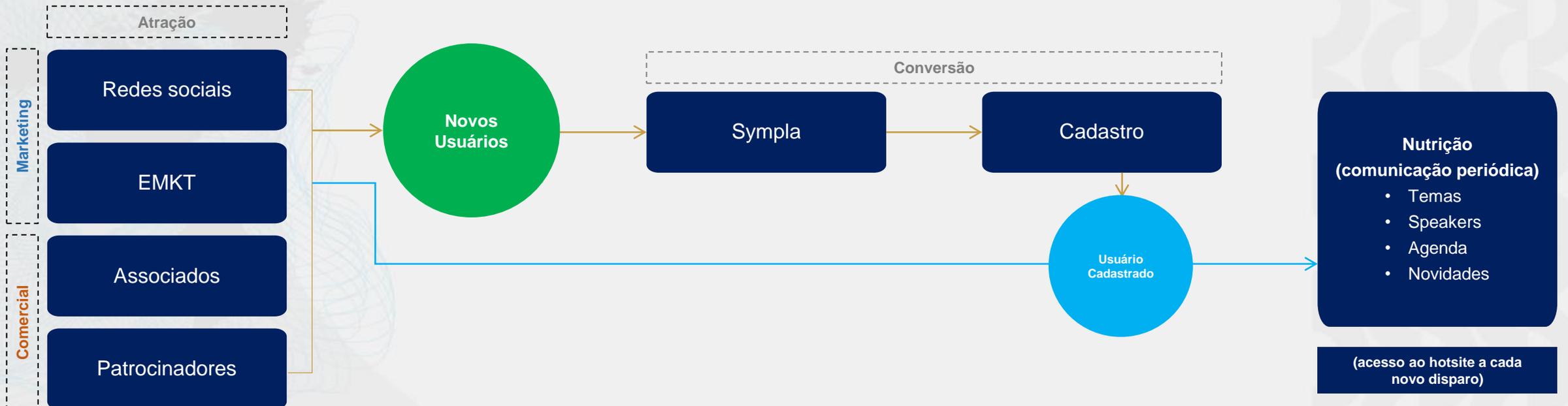
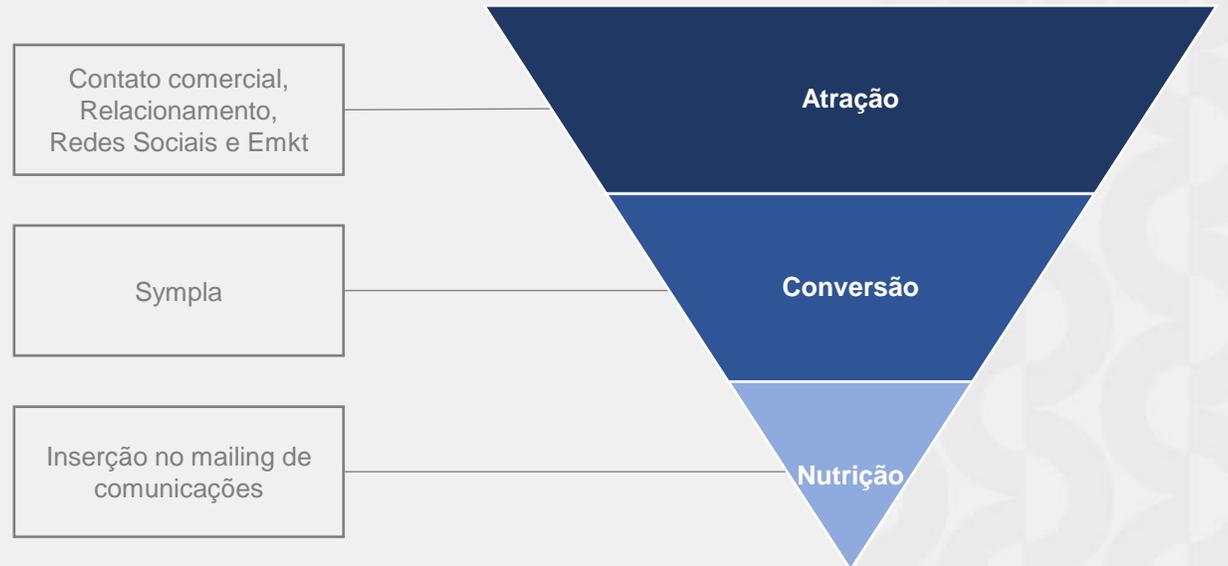
- 01 Landing page que contenha um apanhado dos materiais que foram divulgados ao decorrer da campanha.

Acervo de materiais – Fórum 2023 (referências)

**CLIQUE AQUI E TENHA
ACESSO AOS MATERIAIS
DE REFERÊNCIA 2023**



JORNADO DO USUÁRIO



IMPULSIONAMENTO – 17/02 a 10/06

Divulgar página de inscrição para Conversão

Valor alocado: R\$3.000,00

Idade do usuário

25 a 34 ✕ 35 a 54 ✕ + de 55 ✕ +

Ao marcar esta caixa para habilitar este campo, declaro que não usarei o LinkedIn para discriminar com base em idade ou nenhuma característica protegida em anúncios relativos a emprego, moradia, formação acadêmica ou crédito. Saiba mais

OU Cargos atual ▾

Executivo ✕ Executivo de vendas ✕ Gerente de vendas ✕ Diretor administrativo ✕ Gerente ✕

Executivo de contas ✕ Executivo sênior ✕ Diretor de vendas ✕ Diretor ✕ Diretor executivo ✕

Diretor financeiro ✕ CEO ✕ +

OU Setores da empresa

Regulação das atividades econômicas ✕ Atividades de serviços financeiros ✕

Administração do estado e da política econômica e social ✕ +

OU Interesses do usuário

Finanças públicas ✕ Auditoria financeira ✕ Investimento financeiro ✕ Tecnologia financeira ✕ Contabilidade ✕

+

OU Áreas de estudo

Agricultural Economics ✕ Natural Resource Economics ✕ Consumer Economics ✕ Economics ✕

Applied Economics ✕ Econometrics and Quantitative Economics ✕ Development Economics and International Development ✕

International Economics ✕ Political Economy ✕ Business/Managerial Economics ✕ +

Resultados previstos ⓘ ⚙

Tamanho do público-alvo
52.000.000+

Detalhamento do segmento ⓘ

Função ▾

Operações	12%
Vendas	6%
Administração	6%
Educação	5%
Desenvolvimento de negócios	5%

Ocultar segmentos

115 dias (17/02/2024 - 10/06/2024)

Investimento total
R\$ 700,00 - R\$ 3.000,00

Total de impressões
29.000 - 120.000

CTR
0,56% - 0,86%

Total de cliques Principal resultado
230 - 960

Custo total por clique
R\$ 2,60 - R\$ 3,90



KPIs

Redes sociais

Impressões

Curtidas

Cliques

Compartilhamentos

Conversões
anúncios
patrocinados

Email marketing

Enviados

Entregues

Abertura

Cliques

Inscrições Sympla

Registros
efetuados

Visitantes hotsite

Visitas ao
informativo

Transmissão online

Número audiência



CENOGRAFIA



Fotógrafo



Videomaker +
Entrevista

Materiais físicos e
institucionais



Backdrop



Banners



Plotagem Palco



Vídeos institucionais
(Patrocinadores/Parceiros/
CCBC)



Crachás

Entregáveis – Cenografia



PLOTAGEM

Personalização palco



BACKDROP

Instagramável



BACKDROP

Recepção



TEMPLATE AUDITÓRIO

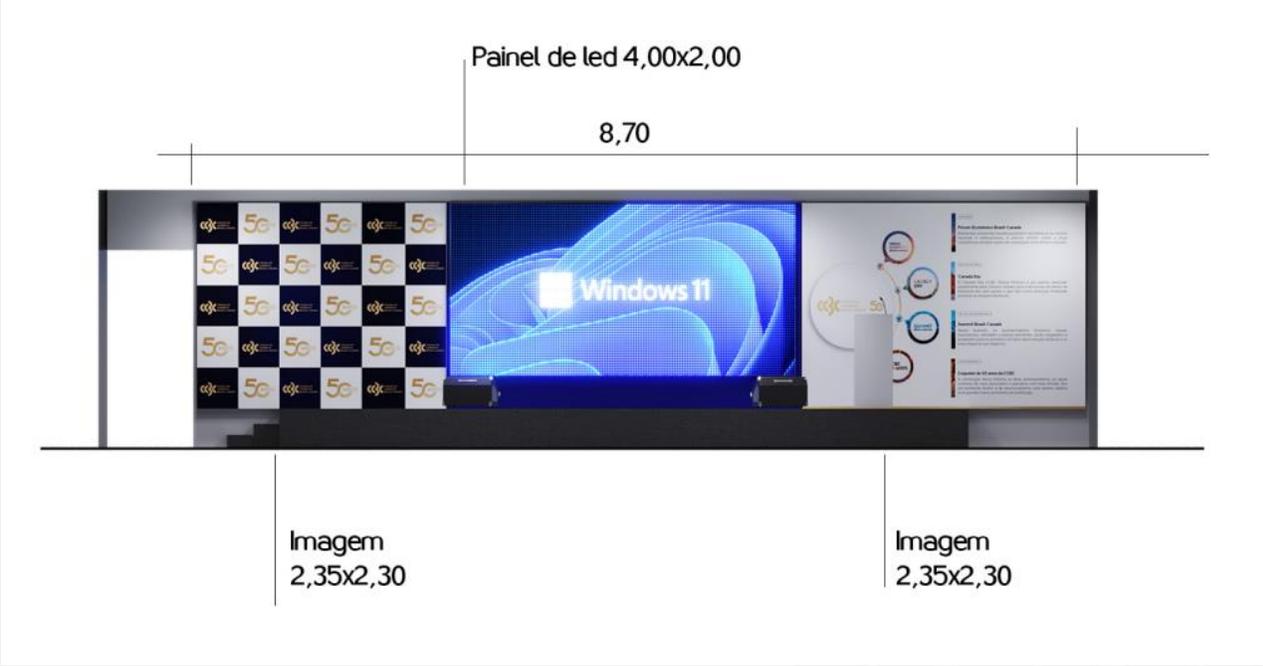
Direcionamento temas e speakers



TEMPLATE FOYER

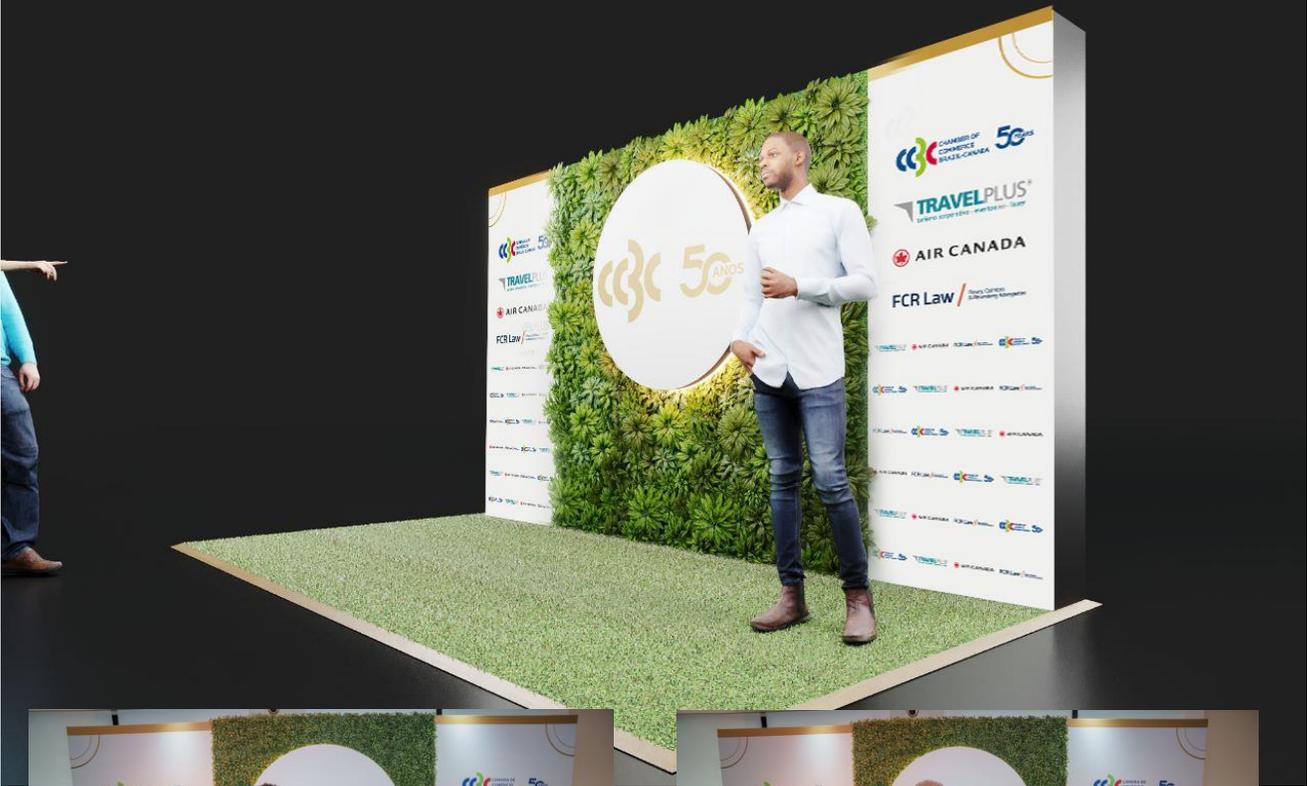
Informações institucionais

Cenografia – Palco

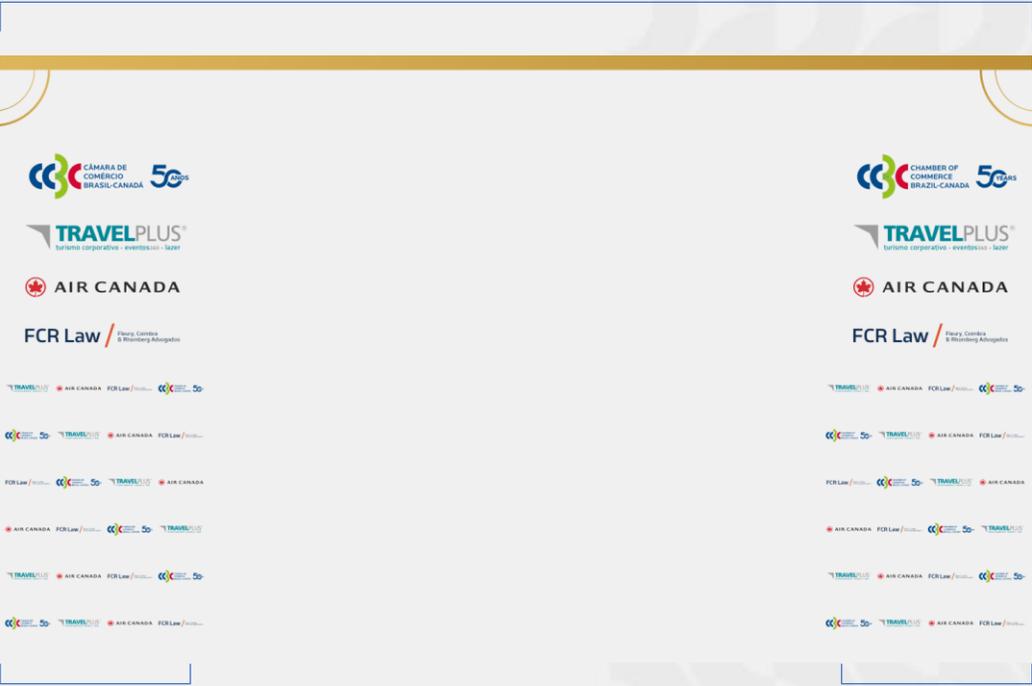


Clique aqui e veja referência 2023 

Cenografia – Instagramável



400cm L x 230cm A



76cm

76cm

[Clique aqui e veja referência 2023](#) 

Cenografia – Recepção



300cm L x 250cm A



200cm L x 100cm A



Clique aqui e veja referência 2023

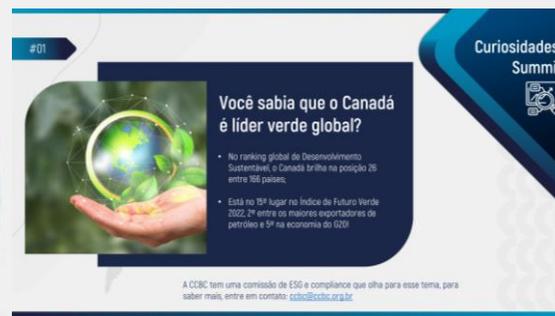
Cenografia – Template Auditório



O template AUDITÓRIO deverá ser construído com base no roteiro aprovado. Os slides a serem passados no telão, terão como finalidade as informações dos temas a serem abordados bem como as fotos dos speakers, logos dos patrocinadores, vídeo cota ouro, perguntas do quiz como parte da interação do evento e outras pontos a depender da necessidade do direcionamento acordado durante o evento.

- Formato: 50,8cm x 28,571 cm (widescreen 16:9)
- Conter animações de transição de slides (transformar)
- Conter vídeo cota ouro do patrocinador
- Conter logos dos patrocinadores
- Conter fotos de todos os speakers + Cargo e empresa
- Conter temas dos painéis
- Conter link das perguntas QUIZ (MENTIMETER)

Cenografia – Template FOYER



O template FOYER será transmitido do lado de fora do Auditório, transmissão online antes do início do evento até a entrada do Template auditório e terá caráter informativo. Informações sobre quem são os speakers, curiosidades, divulgar os próximos eventos etc.

Em resumo, é bem similar ao template auditório, mas apenas informativo e ficará em looping, não tem como objetivo seguir o roteiro.

- Formato: 50,8cm x 28,571 cm (widescreen 16:9)
- Conter animações de transição de slides (transformar)
- Conter vídeo cota ouro do patrocinador
- Conter logos dos patrocinadores
- Conter fotos de todos os speakers + Cargo e empresa
- Divulgar outros eventos + missões comerciais
- Curiosidades sobre o tema do evento

PÚBLICO-ALVO

(Definir melhor)

- Qual o tipo de empresa?
- Onde contactar o perfil desse público?



PALESTRANTES – FÓRUM 2023

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
ARTHUR MOTA
Economista, BTG Pactual.



TRAVELPLUS
Turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
CAMILLA COVELLO
Quality Global Alliance.



TRAVELPLUS
Turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
CATHARINA PIRES
Nutrien.



TRAVELPLUS
Turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
HENRIQUE DE PALMA
Tax Partner, KPMG Brasil.



TRAVELPLUS
Turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
RONALDO RAMOS
Presidente da CCBC.



TRAVELPLUS
Turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023
Transmissão online

Presença confirmada
MARCOS TROYJO
Diplomata e Economista



TRAVELPLUS
Turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
RANDALL BARLETT
Diretor Sênior de Economia
Canadense do Desjardins Group.



TRAVELPLUS
Turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
RODOLFO MARGATO
Vice-presidente de pesquisa
econômica da XP Inc.



TRAVELPLUS
Turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023
Transmissão online

Presença confirmada
RODRIGO FONSECA
Presidente do CAM-CCBC



TRAVELPLUS
Turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
WILSON BORGES
Lundin Mining.



TRAVELPLUS
Turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

PALESTRANTE - DESTAQUE



CÂMARA DE COMÉRCIO BRASIL-CANADÁ 50 ANOS

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADÁ

🕒 15 de junho de 2023
Transmissão online

Presença confirmada

MARCOS TROYJO

Diplomata e Economista

É fundamental que tenha um **Keynote Speaker** de renome para que haja maior influência e visibilidade para fomentar o maior número de inscrições. Abaixo, o resultado da divulgação do Diplomata e Economista (ex-presidente do BRICS), Marcos Troyjo, sendo o nome que mais angariou inscritos para o Evento entre os demais.

Desempenho da publicação 📊

Direcionada a: todos os seguidores

2.336
impressões

175
Engajamentos

9,42%
Taxa de engajamento

45
cliques

1,93%
Taxa de cliques

163
Reações

1
comentário

11
compartilhamentos

2024

2ª edição



FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADÁ

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

11 de junho
Auditório CCBC

