

Planejamento Eventos Master 2024



Confira a
programação
2024 a seguir >>>



Calendário grandes eventos CCBC

(clique no mês desejado para verificar a programação)



Janeiro

Fevereiro

Março

Abril

Maiο

Junho

Fórum Econômico

Julho

Agosto

Setembro

Canada Day

Outubro

Novembro

Dezembro

Summit Brasil-Canadá

SP Elevator Pitch

*Clique no evento desejado e saiba mais

2024

2ª edição



FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADÁ

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

10 de junho
Auditório CCBC



OVERVIEW

Data solicitação projeto: Janeiro/2024

Nome do projeto: Fórum Econômico 2024

Departamento solicitante: Desenvolvimento de Negócios

Budget Marketing: 3.000,00

Atuação da Instituição como:

Organização

Parceria

Patrocínio

Apoio institucional

Responsáveis:

- Relacionamento: Leonardo Machado - leonardo.machado@ccbc.org.br
- Desenv. de negócios: Arminio Calonga - comercial@ccbc.org.br
- Marketing: Gustavo Sousa - gustavo.sousa@ccbc.org.br

Data evento:
10/06/2024

Modo:
Híbrido

Local:
Auditório CCBC

FÓRUM
ECONÔMICO
BRASIL-CANADÁ

PROGRAMAÇÃO

- Keynote Speaker – Economista
- Dados Macroeconômicos e Tendências da relação Brasil-Canadá - empresas brasileiras e canadenses atuantes no comércio internacional.

O evento:

Discussão sobre macroeconomia e comércio internacional, destacando impactos, tendências e oportunidades na relação econômica dos dois países. Análise sobre cooperação e oportunidades de aumento de produtividade para aumento do fluxo econômico.

Quando:

11 de junho
período da manhã.

Onde:

São Paulo,
presencial, remoto.
Auditório CCBC

Público:

Executivos, conselheiros e gestores de empresas do Brasil e do Canadá, bem como representantes governamentais.



OBJETIVOS

Retorno previsto:

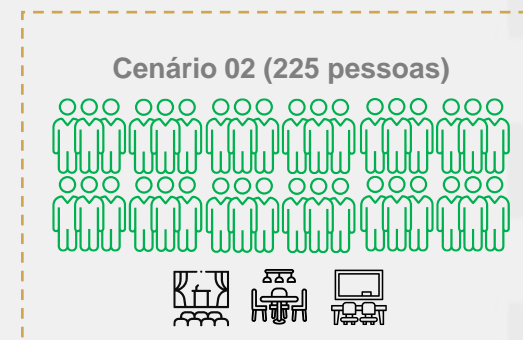
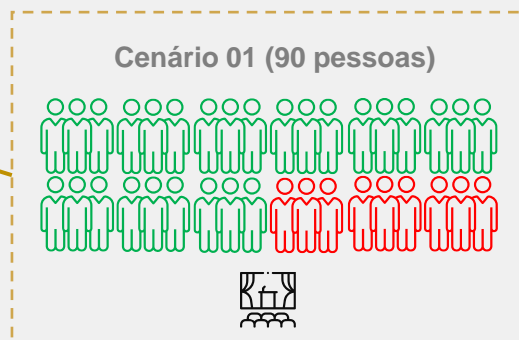
08 patrocinadores

185k patrocínio

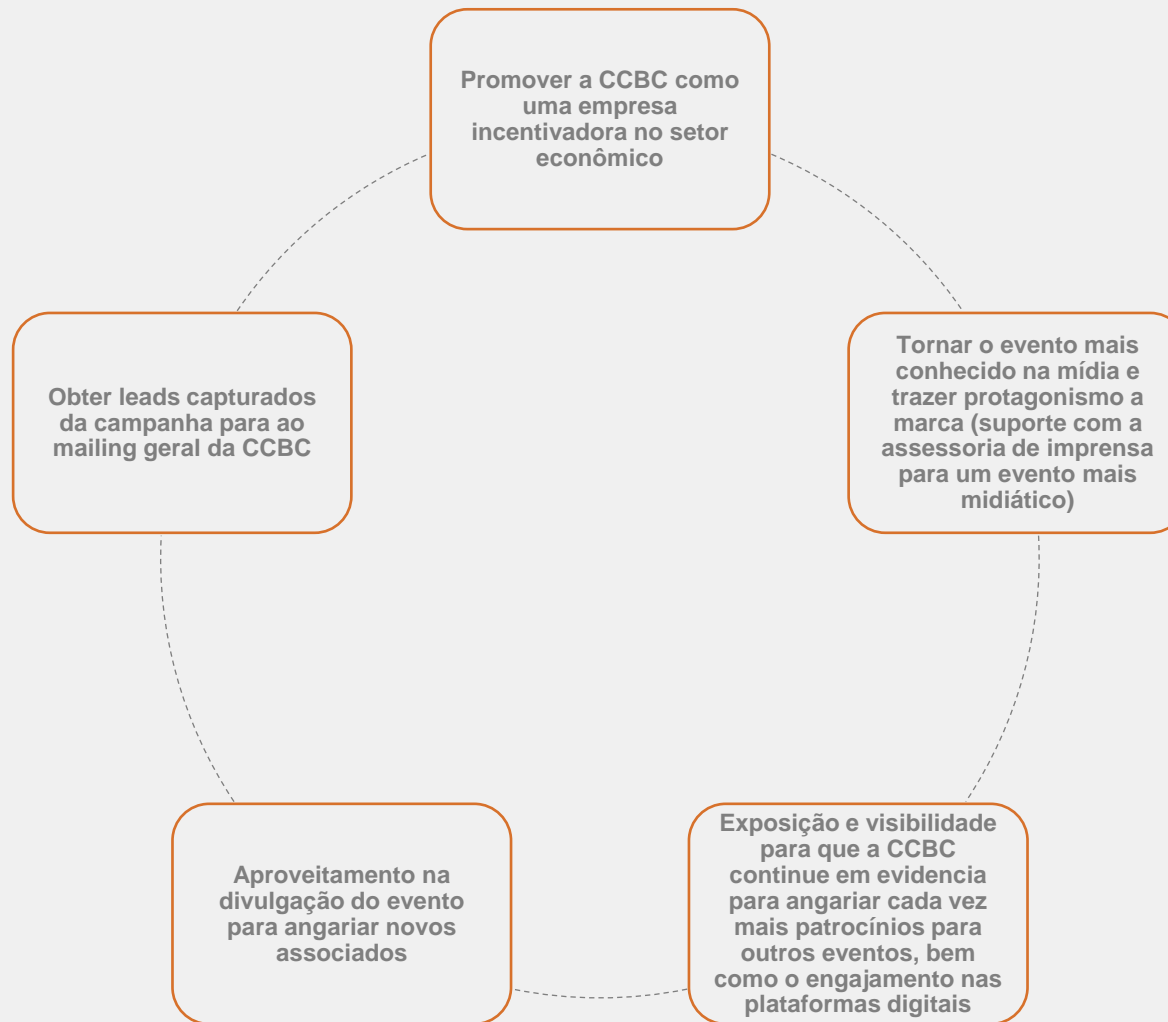
Inscrição de no mínimo 275 participantes presenciais com possível quebra de 60%.



| 01 patrocinador | 02 patrocinadores | 05 patrocinadores |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Ouro | Prata | Bronze |
| R\$50.000 | R\$30.000 | R\$15.000 |



EXPECTATIVAS



Cronograma de Divulgação 2024: Fórum

(clique no mês desejado para verificar a programação)




| | | |
|-------|-----------|-------|
| - | Fevereiro | Março |
| Abril | Maio | Junho |
| - | - | - |
| - | - | - |

Cronograma de Divulgação 2024: Fórum

(clique no mês desejado para verificar a programação)

| | | |
|-------|------------------|-------|
| - | Fevereiro | Março |
| Abril | Maio | Junho |
| - | - | - |
| - | - | - |

Fevereiro

| | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta |
|----|---|---|---|---|--|
| S1 | | | | | |
| S2 | Carnaval 12/02  | Carnaval 13/02  | Cinzas 14/02  | Save the date (participação remota) - Post - Stories - Emkt | Início Anúncio patrocinado (17/02-10/06): - LinkedIn - Instagram |
| S3 | | Post redes sociais divulgar últimas edições | | Save the date (participação remota) - Post - Stories - Emkt | |
| S4 | | | Vídeo chamada - LinkedIn - Reels Instagram | | |

Cronograma de Divulgação 2024: Fórum

(clique no mês desejado para verificar a programação)

| | | |
|-------|-----------|--------------|
| - | Fevereiro | Março |
| Abril | Maio | Junho |
| - | - | - |
| - | - | - |

Março

| | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta |
|----|---|--|---|--|---|
| S1 | | | Save the date (participação remota) - Post - Stories - Emkt | | |
| S2 | | Divulgação Tema (participação remota) - Post - Stories - Emkt | | Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt | |
| S3 | Divulgação patrocinadores (participação remota) - Post - Stories - Emkt | Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt | | - Vídeo chamada (Reels instagram) | |
| S4 | | Post redes sociais divulgar últimas edições | | Divulgação Tema (participação remota) - Post - Stories - Emkt | Semana santa 29/03  |

Cronograma de Divulgação 2024: Fórum

(clique no mês desejado para verificar a programação)

| | | |
|--------------|-----------|-------|
| - | Fevereiro | Março |
| Abril | Maio | Junho |
| - | - | - |
| - | - | - |

Abril


| | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta |
|----|---|--|--------|---|---|
| S1 | | | | Garanta o seu lugar (participação remota) - Post - Stories - Emkt | |
| S2 | | Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt | | - Vídeo chamada (Reels instagram) | Divulgação Tema (participação remota) - Post - Stories - Emkt |
| S3 | Divulgação patrocinadores (participação remota) - Post - Stories - Emkt | | | | Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt |
| S4 | Post redes sociais divulgar últimas edições | Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt | | | Garanta o seu lugar (participação remota) - Post - Stories - Emkt |

Cronograma de Divulgação 2024: Fórum

(clique no mês desejado para verificar a programação)

| | | |
|-------|-------------|-------|
| - | Fevereiro | Março |
| Abril | Maio | Junho |
| - | - | - |
| - | - | - |

Maio

| | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta |
|----|---|--|---|---|--|
| S1 | | | Dia do trabalhador 01/05  | Inscrições encerrando (participação remota) - Post - Stories - Emkt | |
| S2 | | Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt | | | Post redes sociais divulgar últimas edições |
| S3 | Divulgação patrocinadores (participação remota) - Post - Stories - Emkt | | Inscrições encerrando (participação remota) - Post - Stories - Emkt | Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt | |
| S4 | | Divulgação speaker (participação remota) - Post - Stories - Emkt | | Divulgação Tema (participação remota) - Post - Stories - Emkt | - Vídeo chamada (Reels instagram) |

Cronograma de Divulgação 2024: Fórum

(clique no mês desejado para verificar a programação)


| | | |
|-------|-----------|--------------|
| - | Fevereiro | Março |
| Abril | Maio | Junho |
| - | - | - |
| - | - | - |

Junho

| | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta |
|----|---|-------|--|---|---|
| S1 | Divulgação Tema (participação remota) - Post - Stories - Emkt | | Divulgação (todos os speakers) - Post - Stories - Emkt | Inscrições encerrando (participação remota) - Post - Stories - Emkt | LEMBRETE: É AMANHÃ! (participação remota) - Post - Stories - Emkt |
| S2 | DIA DO FÓRUM 10/06 ÚLTIMA CHAMADA (divulgar aos inscritos) - Cobertura Stories Acontecimento Evento 11/06 | | Post pós evento + pesquisa de satisfação | | |
| S3 | | | | Entrega de relatório - Redes sociais - Inscritos - Resultado pesquisa | |
| S4 | | | | | |

COMUNICAÇÃO DIGITAL

Plataformas digitais




Pack de peças para impulsionamento



Publicação feed




Email marketing



Vídeo/Reels Instagram



Peças para whatsapp Foco patrocinador



Hotsite informativo

Sympa

COMUNICAÇÃO DIGITAL – ESTÁGIOS

(Divulgações primárias)



1 estágio:
save the date



3 estágio:
Divulgação
temas



5 estágio:
Divulgação
patrocinadores



7 estágio:
Lembrete



9 estágio:
Agradecimento



2 estágio:
Resultados
última edição



4 estágio:
Divulgação
speakers



6 estágio:
Inscrições
encerrando

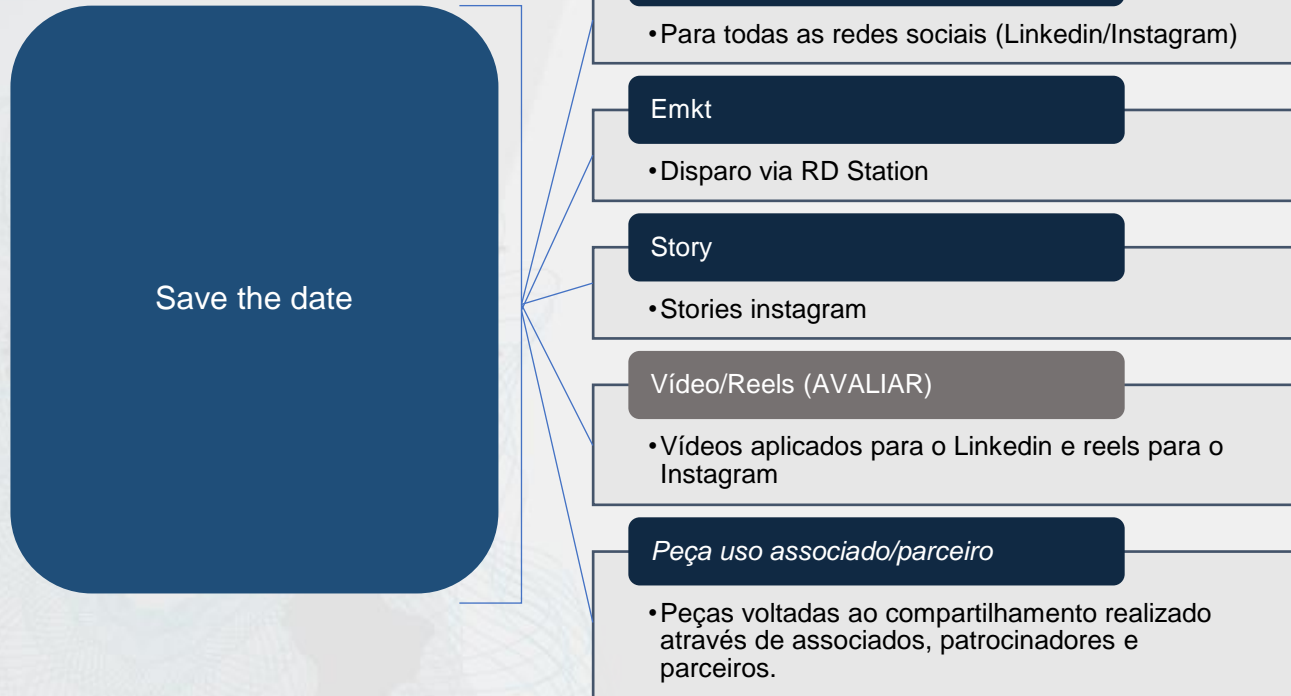


8 estágio:
Ultima
chamada



COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)



Referência:



Norte/Tom da comunicação – 1º estágio:

O' Fórum Econômico 2024 está chegando, fique atento na abertura das inscrições. Vagas limitadas”.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Resultados
última edição

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência:



Relatório dos Eventos
Exclusivo patrocinador

Norte/Tom da Comunicação - 2º estágio:

Relatar o número de participantes presentes e métricas cabíveis de divulgação.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Divulgação dos temas

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência (Summit):



Norte/Tom da Comunicação - 3º estágio:

Divulgar os painéis a serem abordados no evento.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Divulgação
dos speakers

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência:



Norte/Tom da Comunicação - 4º estágio:

Breve currículo de cada palestrante.

Entregáveis (para cada palestrante):

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Divulgação dos patrocinadores

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência:



Norte/Tom da Comunicação - 5º estágio:

Breve relato da atuação de cada patrocinador.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

- Inscrições encerrando
- Dados do setor
- Garanta o seu lugar

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência (Summit) :



The graphic is a promotional poster for the Summit Brasil-Canadá. It features a blue and white color scheme with a background of a hand reaching out towards a digital network of nodes and lines. The text is in bold, sans-serif fonts. At the top right, there is a logo for the Chamber of Commerce and Industry of Brazil-Canada (CCIC) celebrating its 50th anniversary. The main title 'SUMMIT BRASIL-CANADÁ' is prominently displayed in large, bold letters. Below the title, the dates '18 e 19 de setembro' and 'Transmissão online' are listed. The time '13:00 - 18h30' and 'Horário de Brasília' are also provided. A dark blue button with white text says 'ÚLTIMAS VAGAS'. At the bottom, there are logos for sponsors: AIR CANADA, TRAVELPLUS+ (Turismo corporativo - eventos - lazer), FCR Law, Genetec, Brookfield, Nutrien, Lactane, CESCOP BARRIEU, and ETAC ABST.

Norte/Tom da Comunicação - 6º estágio:

Não perca a chance de participar de um dos maiores fóruns econômicos de São Paulo, registre-se agora e garanta a sua presença.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Lembrete
É AMANHÃ

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência (Summit) :



Norte/Tom da Comunicação - 7º estágio:

Não esqueça, é amanhã! Ainda dá tempo, garanta o seu lugar nesse importante evento do setor econômico e fica por dentro das tendências e perspectivas do mercado.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Última chamada
É HOJE

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência:



Norte/Tom da Comunicação - 8º estágio:

Não conseguiu garantir o seu lugar presencialmente? Acesse o botão abaixo e ingresse na transmissão online e acompanhe o evento de onde estiver.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações primárias)

Pós evento
Agradecimento

Post

- Para todas as redes sociais (Linkedin/Instagram)

Emkt

- Disparo via RD Station

Story

- Stories instagram

Vídeo/Reels (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn e reels para o Instagram

Peça uso associado/parceiro

- Peças voltadas ao compartilhamento realizado através de associados, patrocinadores e parceiros.

Referência:



Norte/Tom da Comunicação - 9º estágio:

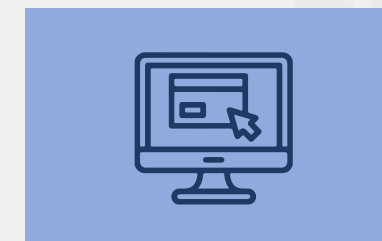
Agradecimento aos participantes, painelistas e patrocinadores com o link que direcione para a pesquisa de satisfação e posteriormente ao álbum de fotos do evento.

Entregáveis:

- 01 post no formato carrossel: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL – ESTÁGIOS

(Divulgações secundárias)



Anúncios patrocinado



Vídeo/Reels
depoimentos



Banner páginas de
registro



Hotsite informativo



COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações secundárias)

Páginas de registro
Sympla | Zoom

Banner

- Dimensão Sympla: 1600x838
- Dimensão Zoom: 1280 x 710

Referência:



Norte/Tom da Comunicação – Banner com Id. Visual do evento:

Imagem convidativa com breves informações, contendo os painelistas, temas, data e horário.

Entregáveis:

- 01 banner Sympla: 1600x838
- 01 banner Zoom: 1280 x 710

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações secundárias)

Vídeo/Reels - depoimentos

Utilizar o acervo de vídeos e selecionar cortes que resumam o evento

Referência:

Clique aqui e confira o acervo dos vídeos



Vídeos dos participantes da última edição:

Veja o que dizem os participantes da última edição.

Entregáveis:

- Vídeos no formato LinkedIn
- Vídeos no formato Instagram (Reels)

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações secundárias)

Peças - Anúncio patrocinado

05 opções peças para rotatividade de conteúdos serem entregues

- 01 save the date
- 01 temas
- 01 vídeo
- 01 dados mercadológicos
- 01 palestrantes

Vídeo (AVALIAR)

- Vídeos aplicados para o LinkedIn

Referência:



Norte/Tom comunicação:

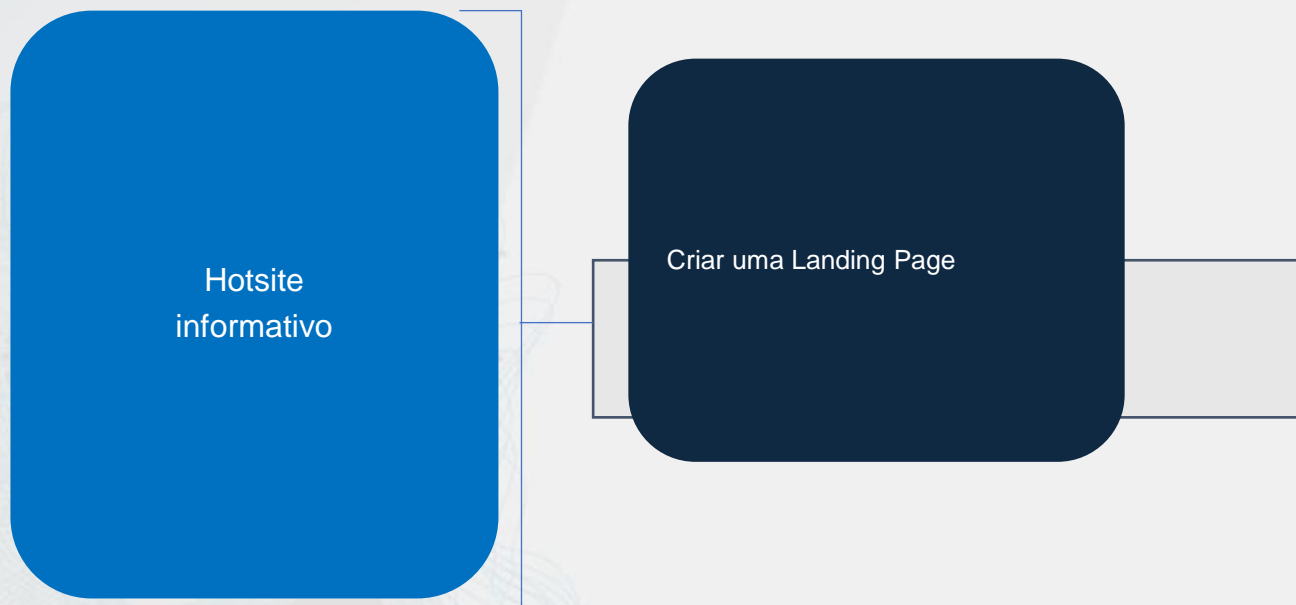
O' Fórum Econômico 2024 está chegando, fique atento na abertura das inscrições. Vagas limitadas”.

Entregáveis:

- 01 post no formato: 1080 x 1080 + legenda
- 01 Story Instagram: 1080 x 1920
- 01 EMKTs + Conteúdo descritivo
- 01 Edição vídeo – Depoimento participante + legenda (avaliar)
- 01 peça Associado/Parceiro: 1080 x 1080

COMUNICAÇÃO DIGITAL

(Divulgações secundárias)



Referência:



Norte/Tom comunicação:

O hotsite conterà todas as informações referente ao Fórum ao decorrer da campanha como os novos speakers, patrocinadores, temas, agenda etc.

Entregáveis:

- 01 Landing page que contenha um apanhado dos materiais que foram divulgados ao decorrer da campanha.

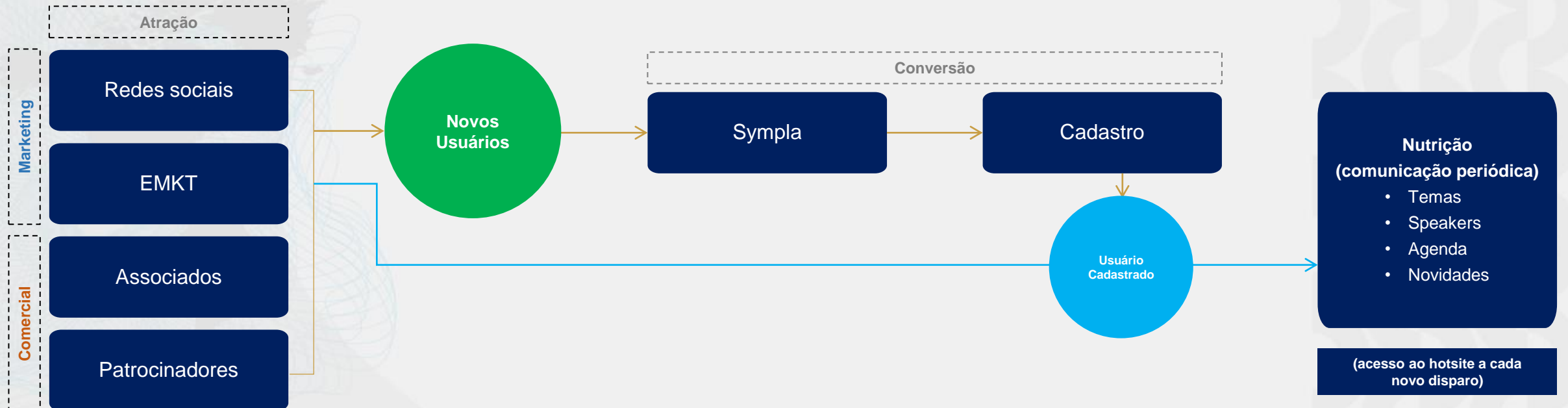
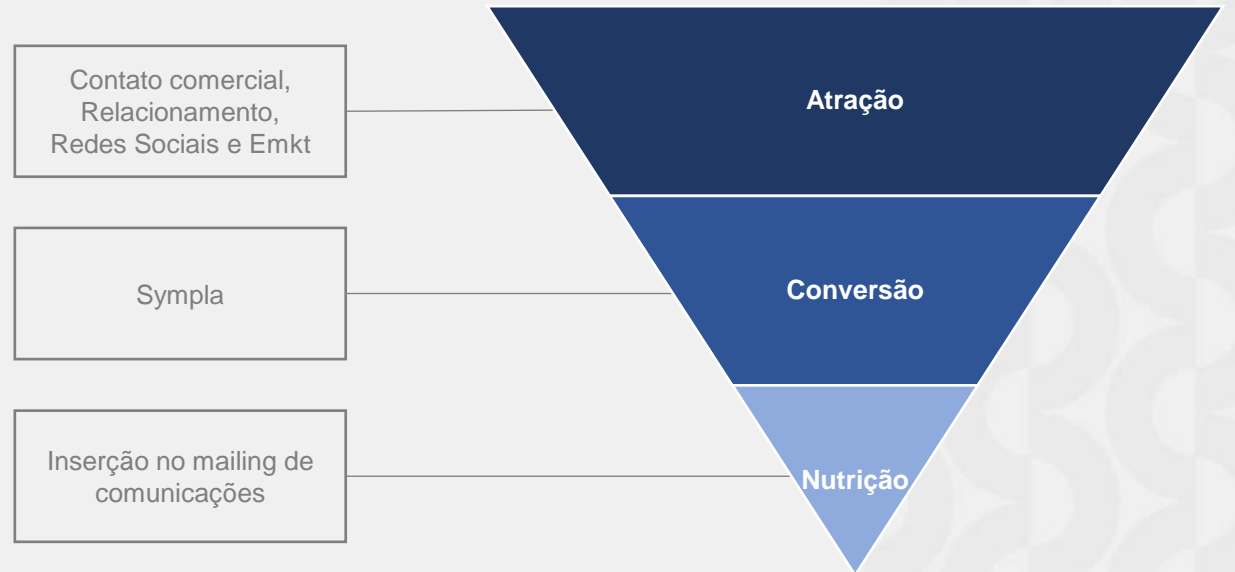
Acervo de materiais – Fórum 2023

(referências)

CLIQUE AQUI E TENHA
ACESSO AOS MATERIAIS
DE REFERÊNCIA 2023



JORNADO DO USUÁRIO



IMPULSIONAMENTO – 17/02 a 10/06

Divulgar página de inscrição para Conversão

Valor alocado: R\$3.000,00

Idade do usuário

25 a 34 ✕ 35 a 54 ✕ + de 55 ✕ +

Ao marcar esta caixa para habilitar este campo, declaro que não usarei o LinkedIn para discriminar com base em idade ou nenhuma característica protegida em anúncios relativos a emprego, moradia, formação acadêmica ou crédito. Saiba mais

OU Cargos atual ▾

Executivo ✕ Executivo de vendas ✕ Gerente de vendas ✕ Diretor administrativo ✕ Gerente ✕

Executivo de contas ✕ Executivo sênior ✕ Diretor de vendas ✕ Diretor ✕ Diretor executivo ✕

Diretor financeiro ✕ CEO ✕ +

OU Setores da empresa

Regulação das atividades econômicas ✕ Atividades de serviços financeiros ✕

Administração do estado e da política econômica e social ✕ +

OU Interesses do usuário

Finanças públicas ✕ Auditoria financeira ✕ Investimento financeiro ✕ Tecnologia financeira ✕ Contabilidade ✕

+

OU Áreas de estudo

Agricultural Economics ✕ Natural Resource Economics ✕ Consumer Economics ✕ Economics ✕

Applied Economics ✕ Econometrics and Quantitative Economics ✕ Development Economics and International Development ✕

International Economics ✕ Political Economy ✕ Business/Managerial Economics ✕ +

Resultados previstos ⓘ ⚙

Tamanho do público-alvo
52.000.000+

Detalhamento do segmento ⓘ

Função ▾

| | |
|-----------------------------|-----|
| Operações | 12% |
| Vendas | 6% |
| Administração | 6% |
| Educação | 5% |
| Desenvolvimento de negócios | 5% |

Ocultar segmentos

115 dias (17/02/2024 - 10/06/2024)

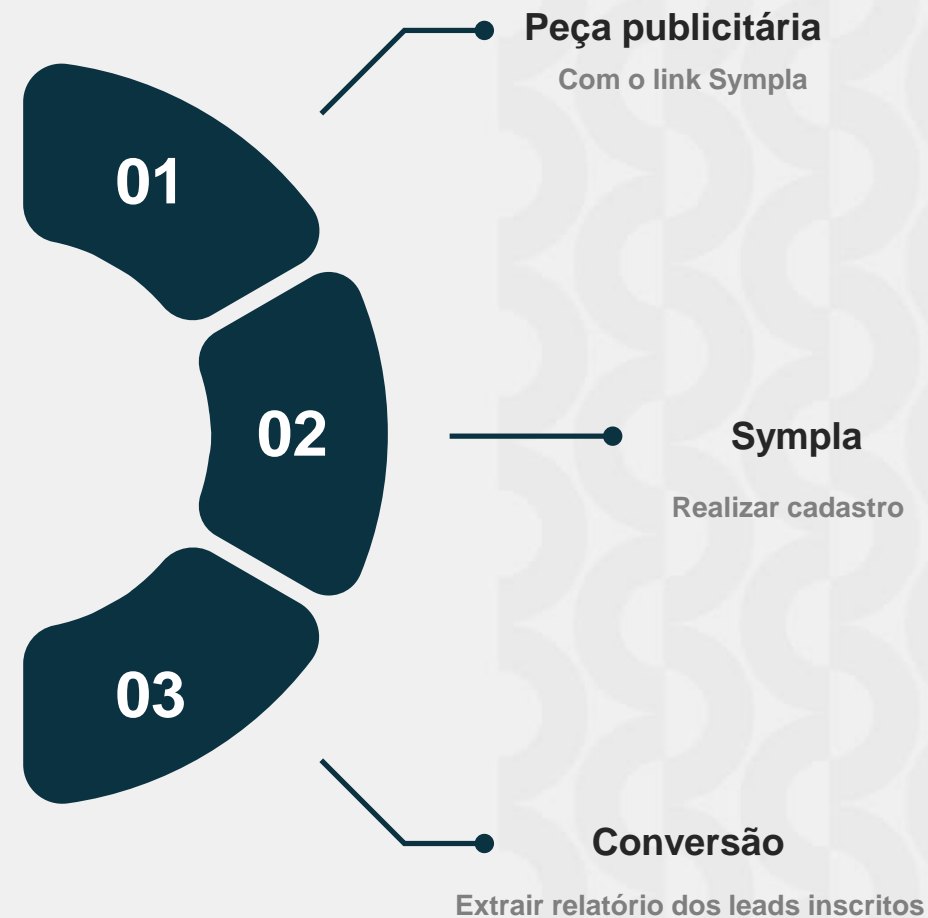
Investimento total
R\$ 700,00 - R\$ 3.000,00

Total de impressões
29.000 - 120.000

CTR
0,56% - 0,86%

Total de cliques Principal resultado
230 - 960

Custo total por clique
R\$ 2,60 - R\$ 3,90



KPIs

Redes sociais

Impressões

Curtidas

Cliques

Compartilhamentos

Conversões
anúncios
patrocinados

Email marketing

Enviados

Entregues

Abertura

Cliques

Inscrições Sympla

Registros
efetuados

Visitantes hotsite

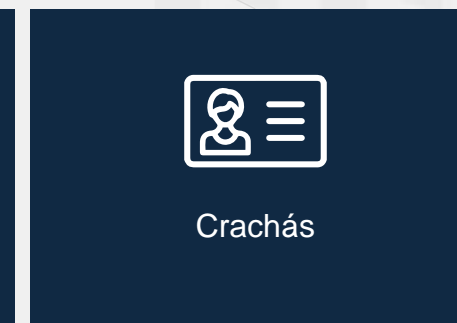
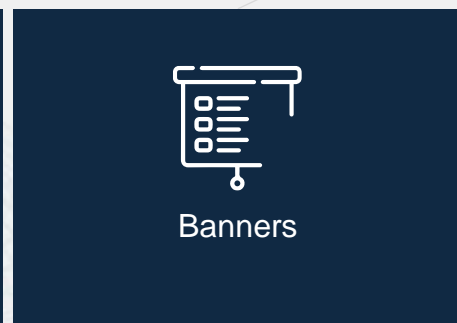
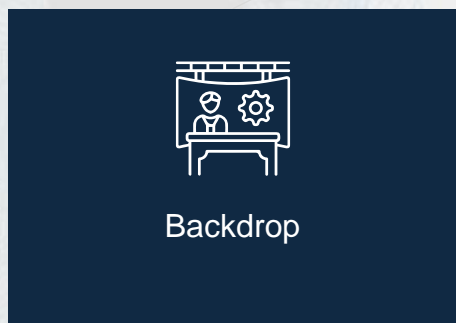
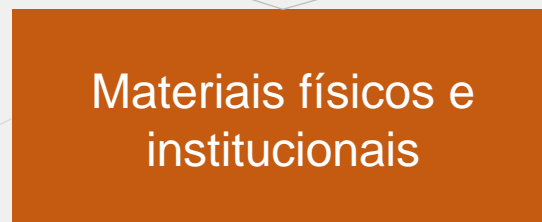
Visitas ao
informativo

Transmissão online

Número audiência



CENOGRRAFIA

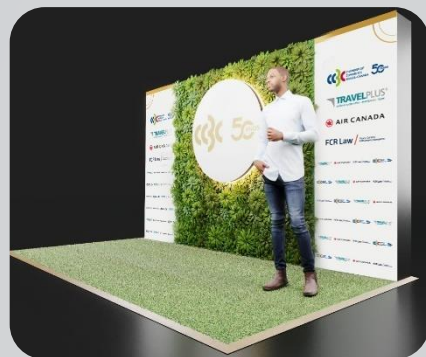


Entregáveis – Cenografia



PLOTAGEM

Personalização palco



BACKDROP

Instagramável



BACKDROP

Recepção



TEMPLATE AUDITÓRIO

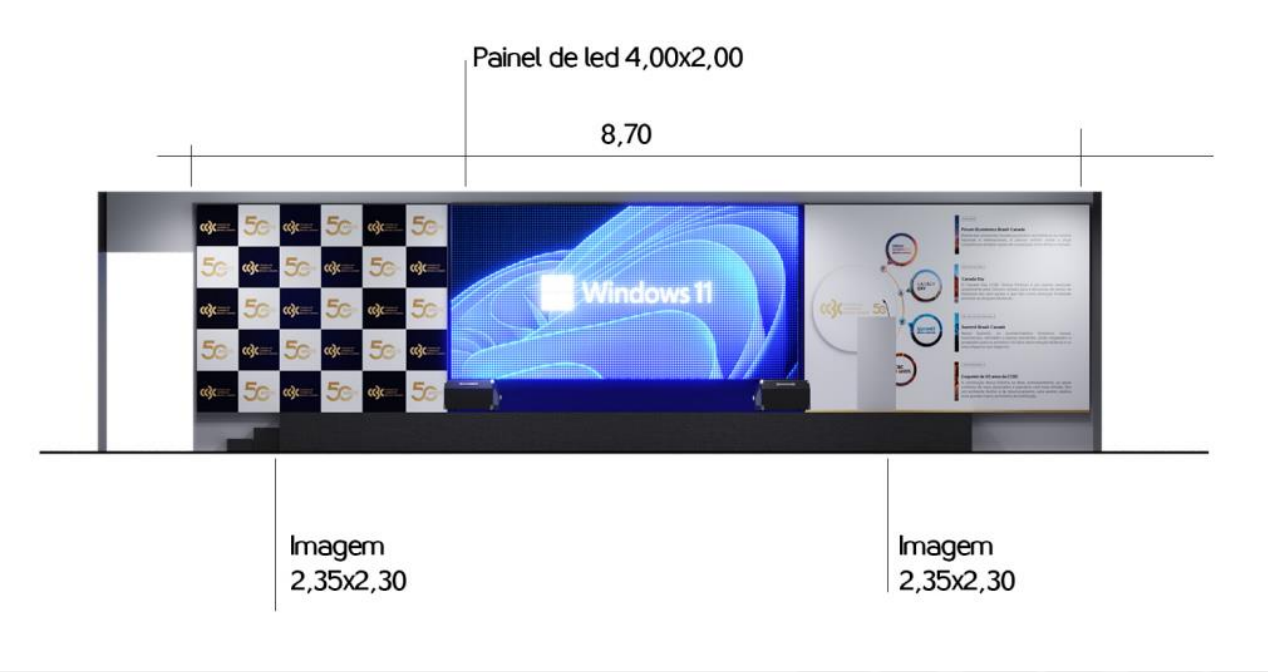
Direcionamento temas e speakers



TEMPLATE FOYER

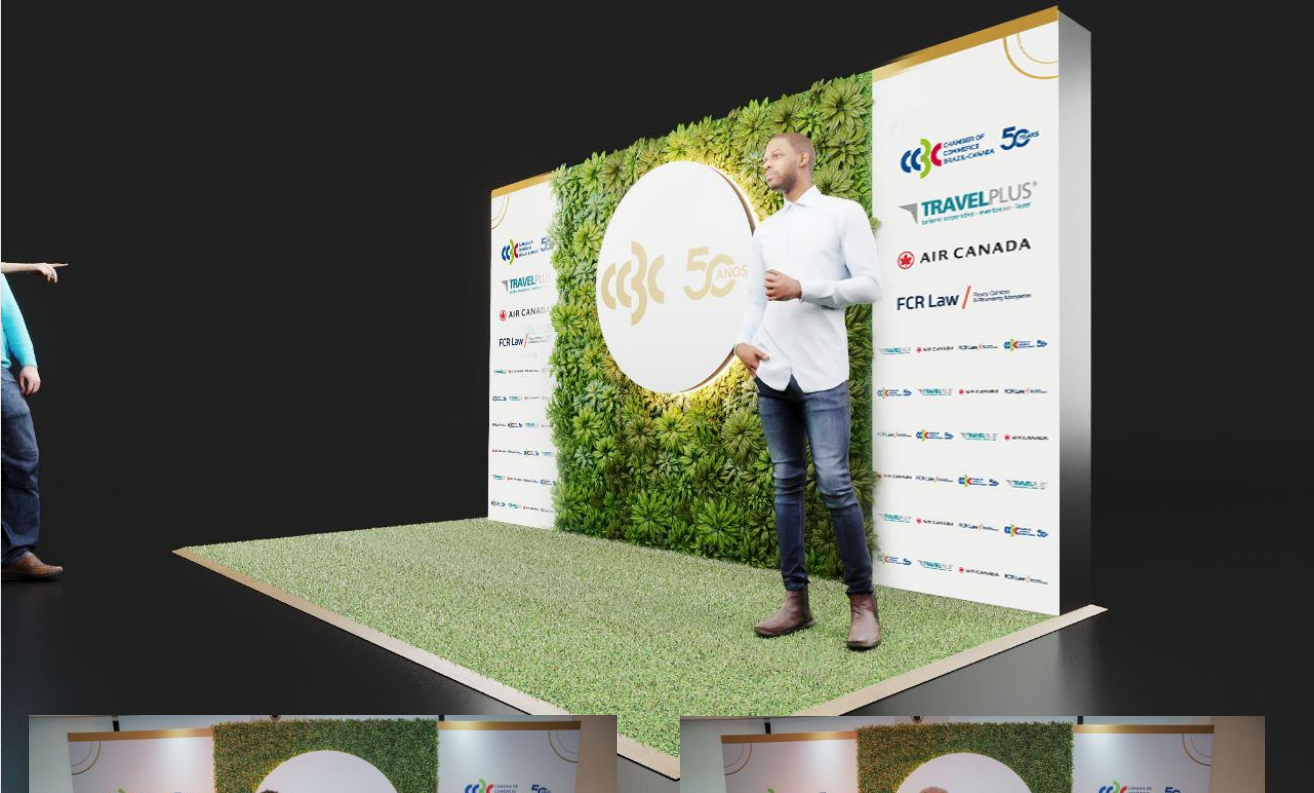
Informações institucionais

Cenografia – Palco

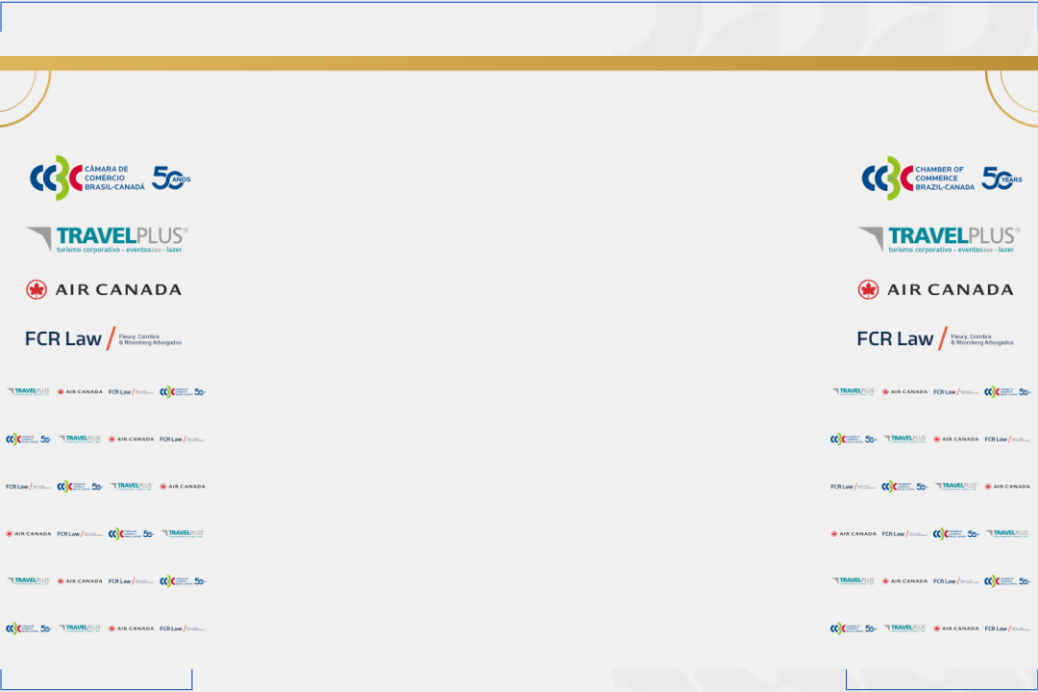


Clique aqui e veja referência 2023 

Cenografia – Instagramável



400cm L x 230cm A



76cm

76cm

[Clique aqui e veja referência 2023](#) 

Cenografia – Recepção



300cm L x 250cm A



200cm L x 100cm A



Clique aqui e veja referência 2023

Cenografia – Template Auditório



O template AUDITÓRIO deverá ser construído com base no roteiro aprovado. Os slides a serem passados no telão, terão como finalidade as informações dos temas a serem abordados bem como as fotos dos speakers, logos dos patrocinadores, vídeo cota ouro, perguntas do quiz como parte da interação do evento e outras pontos a depender da necessidade do direcionamento acordado durante o evento.

- Formato: 50,8cm x 28,571 cm (widescreen 16:9)
- Conter animações de transição de slides (transformar)
- Conter vídeo cota ouro do patrocinador
- Conter logos dos patrocinadores
- Conter fotos de todos os speakers + Cargo e empresa
- Conter temas dos painéis
- Conter link das perguntas QUIZ (MENTIMETER)

Cenografia – Template FOYER



O template FOYER será transmitido do lado de fora do Auditório, transmissão online antes do início do evento até a entrada do Template auditório e terá caráter informativo. Informações sobre quem são os speakers, curiosidades, divulgar os próximos eventos etc.

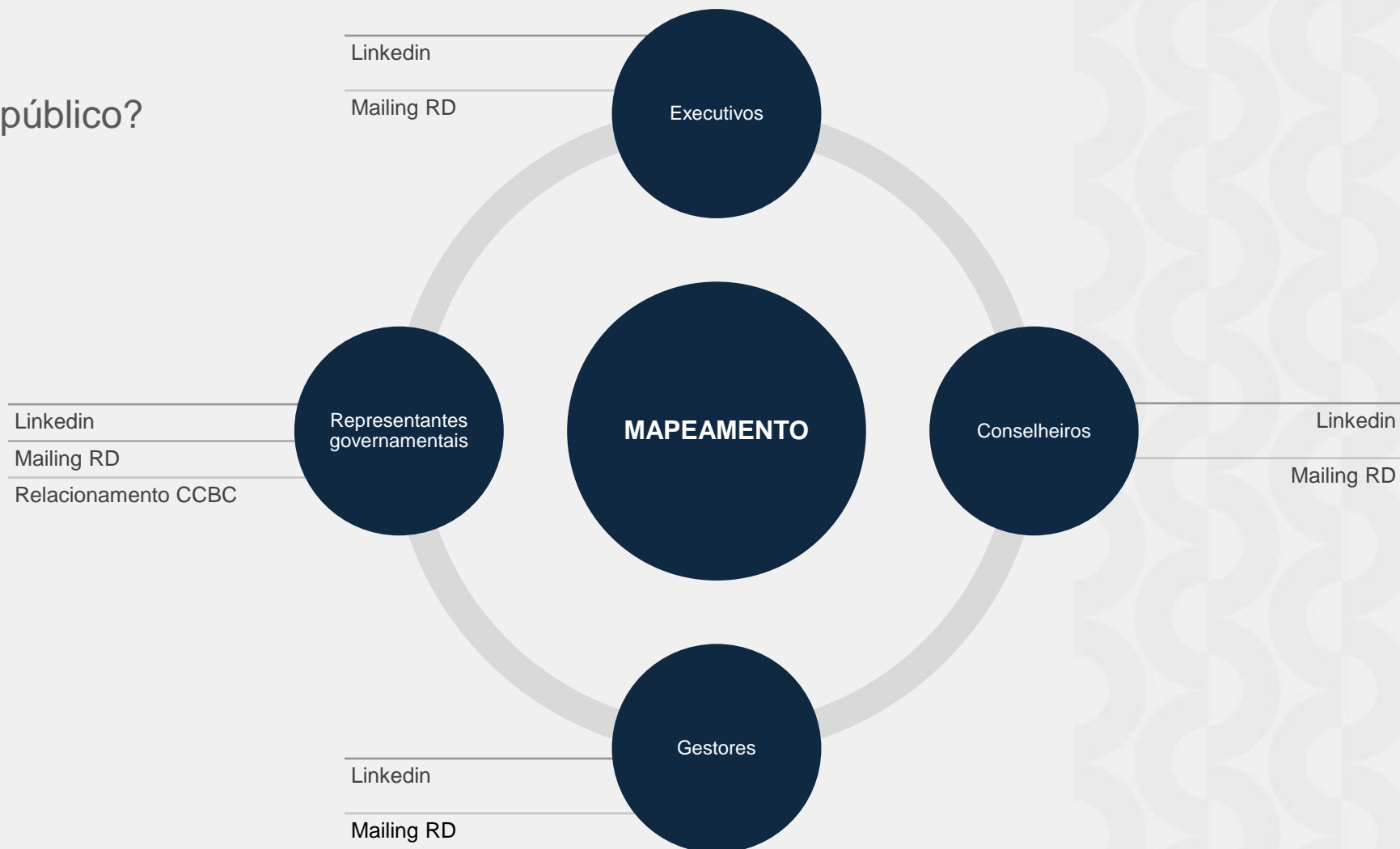
Em resumo, é bem similar ao template auditório, mas apenas informativo e ficará em looping, não tem como objetivo seguir o roteiro.

- Formato: 50,8cm x 28,571 cm (widescreen 16:9)
- Conter animações de transição de slides (transformar)
- Conter vídeo cota ouro do patrocinador
- Conter logos dos patrocinadores
- Conter fotos de todos os speakers + Cargo e empresa
- Divulgar outros eventos + missões comerciais
- Curiosidades sobre o tema do evento

PÚBLICO-ALVO

(Definir melhor)

- Qual o tipo de empresa?
- Onde contactar o perfil desse público?



PALESTRANTES – FÓRUM 2023

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
ARTHUR MOTA
Economista, BTG Pactual.



TRAVELPLUS
turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
CAMILLA COVELLO
Quality Global Alliance.



TRAVELPLUS
turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
CATHARINA PIRES
Nutrien.



TRAVELPLUS
turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
HENRIQUE DE PALMA
Tax Partner, KPMG Brasil.



TRAVELPLUS
turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
RONALDO RAMOS
Presidente da CCBC.



TRAVELPLUS
turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023
Transmissão online

Presença confirmada
MARCOS TROYJO
Diplomata e Economista



TRAVELPLUS
turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
RANDALL BARLETT
Diretor Sênior de Economia
Canadense do Desjardins Group.



TRAVELPLUS
turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
RODOLFO MARGATO
Vice-presidente de pesquisa
econômica da XP Inc.



TRAVELPLUS
turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023
Transmissão online

Presença confirmada
RODRIGO FONSECA
Presidente do CAM-CCBC



TRAVELPLUS
turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADA
15 de junho de 2023 | 13:30 - 18:00
Transmissão online

Presença confirmada
WILSON BORGES
Lundin Mining.



TRAVELPLUS
turismo corporativo - eventos - lazer

FCR Law / AIR CANADA
Brookfield / CESCON BARRIEU
Lifetime | family office / Nutrien

PALESTRANTE - DESTAQUE

CÂMARA DE COMÉRCIO BRASIL-CANADÁ 50 ANOS

FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADÁ

🕒 15 de junho de 2023
Transmissão online

Presença confirmada

MARCOS TROYJO

Diplomata e Economista

É fundamental que tenha um **Keynote Speaker** de renome para que haja maior influência e visibilidade para fomentar o maior número de inscrições. Abaixo, o resultado da divulgação do Diplomata e Economista (ex-presidente do BRICS), Marcos Troyjo, sendo o nome que mais angariou inscritos para o Evento entre os demais.

Desempenho da publicação 📊

Direcionada a: todos os seguidores

| | | |
|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| 2.336 impressões | 175 Engajamentos | 9,42% Taxa de engajamento |
| 45 cliques | 1,93% Taxa de cliques | 163 Reações |
| 1 comentário | 11 compartilhamentos | |

2024

2ª edição



FÓRUM ECONÔMICO BRASIL-CANADÁ

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

11 de junho
Auditório CCBC

