

**2024**  
3ª edição



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**03 de dezembro**

Ed. Villa Lobos | Alto de Pinheiros - SP



# OVERVIEW

Data solicitação projeto: 22/09/2023

**Nome do projeto:** Elevador Pitch

**Unidade de negócios:** New Business CCBC

**Departamento solicitante:** Comercial

**Budget Marketing:** R\$16.000,00 + R\$4.500,00 (Mídias Sociais)

## Atuação da Instituição como:

Organização

Parceria

Patrocínio

Apoio institucional

## Responsáveis:

- Comercial: Armínio Calonga - [comercial@ccbc.org.br](mailto:comercial@ccbc.org.br)
- Comercial: Bruna Revite - [bruna.revite@ccbc.org.br](mailto:bruna.revite@ccbc.org.br)
- Marketing: Gustavo Sousa - [gustavo.sousa@ccbc.org.br](mailto:gustavo.sousa@ccbc.org.br)

Data evento:  
03/12/2024

Modo:  
Presencial

Local:  
Ed. Villa Lobos | Alto de Pinheiros - SP





Elevator Pitch, ou discurso de elevador, é uma apresentação sucinta e efetiva com intenção de transmitir uma mensagem e conquistar outras pessoas.

Abordando os temas atuais de inovação, o evento reúne todo o ecossistema em torno da tecnologia, networking e geração de negócios. Nessa edição, serão selecionadas até 30 startups de diversos segmentos, que já tenham lançado uma versão do produto ou serviço, para realizarem seu pitch para jurados brasileiros e canadenses.

As empresas patrocinadoras da terceira edição deste grande evento participarão ativamente da jornada, sendo protagonistas deste projeto, definindo as verticais de interesse, influenciando e orientando a jornada das startups participantes.



### Data:

03/Dezembro

### Formato:

Presencial

### Expectativa:

30 Startups selecionadas

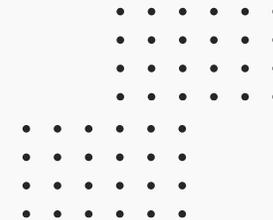
### Público:

Grandes empresas que buscam inspiração para o futuro dos seus negócios e Scale-ups, startups com grau de maturidade para internacionalização



# PROGRAMAÇÃO

- Pitch no elevador
- Round-table com jurados
- Conteúdo sobre internacionalização e ecossistema de inovação no Canadá



## Objetivo:

Abordando os temas atuais de inovação, o evento reúne o ecossistema nas verticais selecionadas, em torno da tecnologia, networking e geração de negócios. Nessa edição, serão selecionadas até 30 startups de diversos segmentos, que já tenham lançado uma versão do produto ou serviço, para realizarem seu pitch para jurados brasileiros e canadenses.



# OBJETIVOS

Data solicitação projeto: 22/09/2023

## Retorno estimado:

- 120k de patrocínio
- Inscrição de no mínimo 50 startups

## Expectativas com o projeto:

- Promover a CCBC como uma empresa incentivadora no ramo da tecnologia e inovação que contribua com a economia;
- Tornar o evento mais conhecido na mídia e trazer protagonismo a marca (suporte com a assessoria de imprensa para um evento mais midiático);
- Exposição e visibilidade para que a CCBC continue em evidencia para angariar cada vez mais patrocínios para outros eventos, bem como o engajamento nas plataformas digitais.
- Aproveitamento na divulgação do projeto para angariar novos associados.
- Obter 50% do leads capturados da campanha no mailing geral da CCBC.



## Público alvo

Primário: Jurídico | Secundário: Física | Terciário: Parcerias

Detalhes target primário: Empresas patrocinadoras com perfis pré-selecionados pelo time Comercial. “Entre as empresas que investem em startups no estágio de lançamento dos primeiros protótipos, as inovações dedicadas à saúde, ou healthtech, aparecem em primeiro lugar, em segundo startups ligadas à indústria e na sequência em (Saas) *Software as a Service*”. [Saiba mais](#)

Detalhes target secundário:

- Os top 5 maiores segmentos de startups no Brasil são: Educação, Saúde e Bem-Estar, Finanças, Agronegócio e E-commerce. [Saiba mais](#)
- Mais de 76% das startups brasileiras estão focadas em atender outras empresas. [Saiba mais](#)
- 44,4% das startups são focadas em Saas e voltadas ao B2B. [Saiba mais](#)

Detalhes target Terciário: Faculdades/Universidades, Instituições, Influencers, Comissões CCBC.



## Público alvo - Abordagem

### Discurso/atributos para angariar **patrocinador**

- Potencial de alto retorno sobre o investimento (ROI)
- Diversificação de portfólio
- Participação em inovação e tecnologia
- Acesso a oportunidades exclusivas
- Envolvimento ativo ou passivo
- Impacto social e ambiental
- Possibilidade de influência
- Visibilidade nas peças de comunicações nas mídias
- Exposição de marca no cenário do evento

### Discurso/atributos para angariar **startups**

- Investimento e financiamento
- Networking e parcerias estratégicas
- Praticidade na participação e diálogo fácil com investidores
- Validação do mercado
- Crescimento e saída estratégica
- Aprendizado e troca de conhecimento
- Construção de relacionamentos
- Promoção da inovação
- Desenvolvimento de ecossistema



## Mercado



A **Abstartups** é uma associação de startups e possui programas e informações relacionadas ao mercado, além disso, possui várias mantenedores de grandes nomes no mercado. [Saiba mais](#)



## Cronograma de Divulgação 2023: Elevator Pitch

(clique no mês desejado para verificar a programação)

-	-	-
-	-	-
-	-	-
Outubro	Novembro	Dezembro

## Cronograma de Divulgação 2023: Elevator Pitch

(clique no mês desejado para verificar a programação)

-	-	-
-	-	-
-	-	-
Outubro	Novembro	Dezembro

## Outubro

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
S1					
S2	- Save the date (Post + EMKT) - Divulgação - Divulgação Landing Page	- Story Instagram Divulgação	- Início Anúncio patrocinado: LinkedIn Instagram 11/10 – 13/11	12/10 N. S. Aparecida 	Emenda 
S3		- Vídeo chamada (Reels instagram) - Story Instagram Divulgação			- Post redes sociais divulgar últimas edições
S4	- EMKT parceiros e/ou patrocinadores	- Post redes sociais parceiros e/ou patrocinadores e premiação		02/11 finados 	Emenda 

## Cronograma de Divulgação 2023: Elevator Pitch

(clique no mês desejado para verificar a programação)

-	-	-
-	-	-
-	-	-
Outubro	Novembro	Dezembro

## Novembro

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
S1	- Matéria Imprensa com normas de inscrição, parcerias e patrocinadores			- Story Instagram parcerias - patrocinadores	
S2	- Post + EMKT Última semana para as inscrições		- Story Instagram Reminder últimos dias para inscrição		- Post + EMKT Último dia para as inscrições
S3					
S4					

## Cronograma de Divulgação 2023: Elevador Pitch

(clique no mês desejado para verificar a programação)

-	-	-
-	-	-
-	-	-
Outubro	Novembro	Dezembro

## Dezembro

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
S1	- Post + EMKT   Fique ligado na cobertura do Pitch nas redes sociais				- Cobertura Stories Acontecimento Evento 03/12 (DOMINGO)
S2	- Post+EMKT Divulgar ganhadores + pesquisa de satisfação			- Post vídeo melhores momentos?	- Entrega indicadores/engajamento/ resultados gerais
S3					
S4					

Landing Page | Startup

Landing Page | Patrocinador

<https://ccbc.org.br/sp-elevator-pitch/>

Plataformas  
digitais



Pack de peças para  
impulsão



Publicação  
feed



Email  
marketing



Vídeo reels  
Instagram



Peças para whatsapp –  
Foco patrocinador

## Materiais físicos e institucionais



Backdrop



Banners



Plotagem elevadores



Vídeos institucionais  
(Patrocinadores/Parceiros/  
CCBC)



Crachás

### Divulgar Landing Page para Conversão

Valor alocado: R\$1.500,00

**Categoria da empresa**

Top Startups selecionadas pelos editores do LinkedIn (Brasil) [X] +

**OU Setores da empresa**

Desenvolvimento de software [X]    Infraestrutura e análise de dados [X]

Plataformas de comercialização na Internet [X]    Serviços de informação [X]    Serviços financeiros [X]

+

**OU Interesses do usuário**

Software [X]    Software de ciência de dados [X]    Software de engenharia [X]

Software de estratégia de negócios [X]    Software de gestão de qualidade [X]

Software de gestão financeira [X]    Software de marketing [X]    Software de produtividade [X]

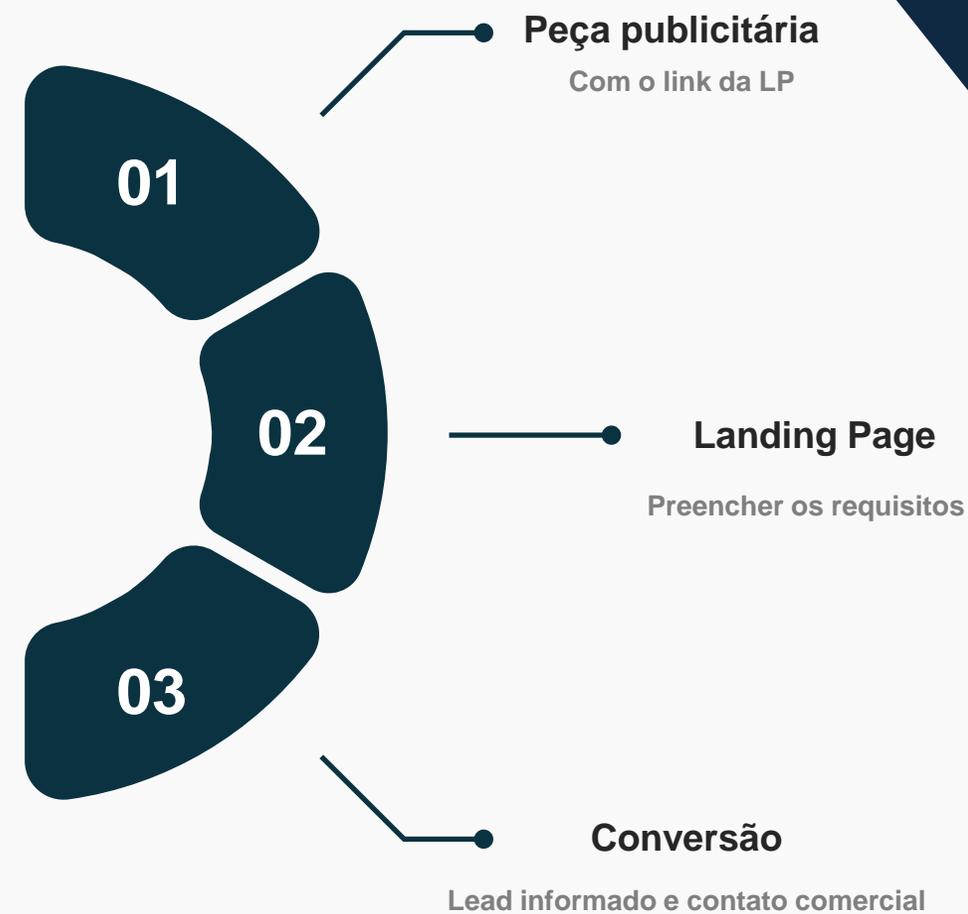
Software de recursos humanos [X]    Software de saúde [X]    Software de suporte administrativo [X]

Software de suporte ao cliente [X]    Software de vendas [X]    Software educacional [X]

Software para desenvolvimento de software [X]    Software para fabricação [X]

Sistemas de gerenciamento de conteúdo [X]    Sistema de transportes [X] +

Resultados previstos ?
Tamanho do público-alvo 6.700.000+
Exibir segmentos
34 dias (11/10/2023 - 13/11/2023)
Investimento total R\$ 360,00 - R\$ 1.496,00
Total de impressões 10.000 - 42.000
CTR 0,73% - 1,2%
Total de cliques <b>Principal resultado</b> 100 - 430
Custo total por clique R\$ 2,86 - R\$ 4,29





# CAMPANHA PATROCINADA LINKEDIN | PATROCÍNIO

FOCO PATROCINADOR



Divulgar Landing Page para Conversão

Valor alocado: R\$1.500,00

Categoria da empresa

Empresas mais inovadoras do mundo de acordo com a Forbes

Top Companies selecionadas pelos editores do LinkedIn (Brasil)

OU Nomes da empresa com base em empregos atuais

Amazon, Cubo Itaú, Vale, Nomad, Dell Technologies, DocuSign, FINEP, Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil, Salesforce, Unimed Nacional, Zendesk, Ambev, Ambev Tech, banco BV, Remessa Online, Sami, TecBan, Zoho, Órbi Conecta, MedSênior, 49 educação, Azys Inovação, b/luz, BMG UpTech, Conta Simples, Convenia, Darwin Startups, Deloitte, EDP, VCRP Brasil, Investidores.vc, KPMG, leadlovers, Learning Village, Manaus Tech Hub, Movti Cloud Solutions, Oxygea, Primova, SCOOTO, Sicoob, Syhus Contabilidade, WOW

Resultados previstos

Tamanho do público-alvo: 830.000+

Detalhamento do segmento

Função

Operações	27%
Vendas	13%
Financeiro	8%
Administração	8%
Engenharia	7%

Ocultar segmentos

34 dias (11/10/2023 - 13/11/2023)

Investimento total: R\$ 380,00 - R\$ 1.496,00

Total de impressões: 13.000 - 53.000

CTR: 0,82% - 1,3%

Total de cliques: 150 - 620

Custo total por clique: R\$ 2,04 - R\$ 3,05





# CAMPANHA PATROCINADA INSTAGRAM

Divulgar Landing Page para Conversão

Valor alocado: R\$1.500,00

Realizar prévia alcance...

Divulgar Landing Page para Conversão

Valor alocado: R\$1.500,00



Divulgar Landing Page para Conversão

Valor alocado: R\$1.500,00

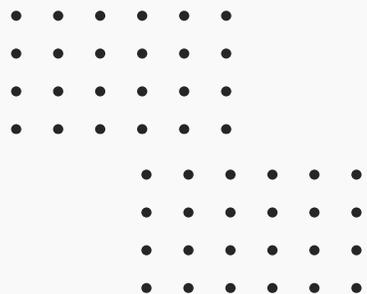






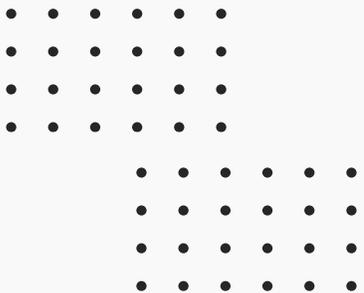


- Número de inscrições;
- Número de parcerias;
- Taxa de engajamento nas redes sociais;
- Alcance das páginas;
- Conversões em formulários;
- Relatórios de imprensa;
- Número de visitas no site.





- ✓ Apresentar planejamento ao time comercial;
- ✓ Validar ações em conjunto;
- ✓ Confirmar a execução do projeto para iniciar a confecção das peças publicitárias e cenografia.



<b>OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO NO ELEVATOR PITCH</b>  <b>VALORES</b>	<b>Ouro</b>  <b>R\$ 50.000</b>	<b>Prata</b>  <b>R\$ 30.000</b>	<b>Bronze</b>  <b>R\$ 15.000</b>
<b>VISIBILIDADE DE MARCA</b> INSERÇÃO DE LOGO EM COMUNICAÇÕES E MENÇÃO NO CERIMONIAL DA ATIVIDADE	X	X	X
<b>ENXOVAL PARA REDES SOCIAIS</b> PEÇAS PARA CANAIS DA EMPRESA	X	X	X
<b>GERAÇÃO DE LEADS</b> APENAS DADOS AUTORIZADOS	X	X	
<b>CONTEÚDO &amp; MENTORIAS</b> WORKSHOPS DURANTE O EVENTO	X	X	
<b>PARTICIPAÇÃO COMO JURADO</b> PRESENCIALMENTE NO ELEVATOR PITCH AVALIANDO AS STARTUPS	X	X	
<b>WEBINAR CUSTOMIZADO</b> PREPARAÇÃO PRÉ EVENTO	X		
<b>EXPERIÊNCIA</b> POSSIBILIDADE DE REALIZAR ATIVAÇÃO DE MARCA NO ESPAÇO DO EVENTO (BRINDES E EXPERIÊNCIAS)	X		
<b>PATROCINADOR DE UMA VERTICAL</b> ESCOLHER O SEGMENTO DE INTERESSE E APADRINHÁ-LO	X		
<b>ACOMPANHAR AS STARTUPS VENCEDORAS</b> OS CUSTOS DA VIAGEM SERÃO DO PATROCINADOR	X		
<b>SELETIVAS PRÉ EVENTO</b> SELECIONAR STARTUPS ANTES DOS PITCHES	X		

