

Clark

Solutions

B R A N D B O O K | 2 0 2 0

I Índice

Nossa marca

Atualização logo	03
Conceito	04
Propósito	05
Posicionamento	06
Tom e voz	07
Atributos	08
Nossa conduta	09

Sistema visual

Dimensões logo	10
Espaçamento	11
Paleta de cores	12
Cores mercado	13
Padrões tipográficos	14

Regras de aplicação

Regras de utilização	15
Publicações	16
Digitais	
Impressas	
Fotografias	
Materiais de escritório	19
Cartão de visita e crachá de identificação	
WebCam cover	
Catálogo	22
Uniformes	23
Camiseta polo	
Camisa social	
Versão reduzida	25
Equipamentos de EPI	26
Frota de veículos	27

Materiais de comunicação

Sub logos	28
Assinatura de email	30
Apresentações em PPT	31
Propostas	32

Fotografias de produtos

Recomendação de fotografias	33
-----------------------------	----

I Atualização logo



Clark
Solutions

I Conceito

No sentido literal, criatividade é pensar fora da caixa e inovação é o ato de colocar em prática.

Foi pensando nisso que houve a reformulação do logotipo. O objetivo é mostrar o nosso DNA visualmente de forma clara, objetiva e moderna, que siga as tendências do mercado.

A comunicação é a base essencial para qualquer negócio, é por isso que a nossa identificação corporativa e assinatura se complementam em qualquer material visual.



I Propósito

A Clark Solutions surgiu do sentimento de oferecer mais que mudanças, soluções, em acreditar que podemos contribuir no desenvolvimento de clientes, colaboradores, parceiros e a sociedade como um todo.

Nosso objetivo é fornecer soluções técnicas, de alta performance, contribuindo para o controle de poluição, separação de fases e processos industriais que demandem altos requisitos de qualidade e eficiência, não importando o lugar do mundo.

Estamos comprometidos em atuar com criatividade e inovação, acompanhando as tendências dos principais Mercados, extrapolando fronteiras, sem nunca abandonar nossa essência.

I Posicionamento

O foco da Clark Solutions é contribuir de forma ativa e persuasiva no crescimento econômico do País, com suas tecnologias chave: separações térmicas e mecânicas.

Nos comprometemos a entregar equipamentos eficientes, com tecnologia de ponta, que atendam aos mercados mais exigentes.

Propor soluções e fugir do tradicional está enraizado em nossa cultura, isso é o que nos motiva a atuar de forma criativa e inovadora.

VOZ

Personalidade

A Clark assume um perfil **íntegro**, agindo com **transparência** e **honra** em cada desafio proposto.

Linguagem

Promover os pontos que criam valor em nossas atividades de modo **claro** e **conciso**, evitar gerundismo, redundâncias e informações de pouca relevância.

TOM

Tom

Comunicação com **dinamismo** em conteúdos que levam os nossos equipamentos e serviços aos canais de divulgação de forma **otimista**.

Propósito

Criar soluções com o objetivo de **contribuir para o desenvolvimento** de clientes, colaboradores, parceiros e a sociedade como um todo.

Atributos da marca



Criatividade

Trabalhar com talento e dinamismo, explorando novos caminhos de forma singular e aberto ao aprendizado contínuo.



Sentimento

Temos paixão em tudo que fazemos, acreditamos no poder do trabalho em equipe e no desenvolvimento dos nossos profissionais como principal fonte de crescimento da empresa.



Inovação

É o modo como colocamos em prática tudo aquilo que criamos com conhecimento, técnica e experiência, sempre com o objetivo de otimizar o processo dos nossos Clientes.



Curiosidade

Nosso DNA é motivado pela necessidade constante de mudança e a curiosidade é o nosso principal combustível, sem o qual perderíamos nosso propósito.

Nossa conduta



Missão

Atuar com foco nos pontos de melhoria em processos industriais para entregar soluções inovadoras que sejam práticas e eficientes.



Visão

Tornar-se referência no mercado nacional de tecnologia em transferência de massa, separação de fases e recuperação de energia em 5 anos, e ser reconhecida por superar as expectativas de todos os seus grupos de relacionamento.



Valores

Ética: pensar e agir com integridade, justiça e transparência, em busca do benefício coletivo;

Empreendedorismo: ter iniciativa e acreditar em nossa capacidade de fazer acontecer;

Cooperação: potencializar a capacidade individual por meio da ação integrada de todos;

Humildade: reconhecer nossas limitações e ter disposição para aprender com os conhecimentos e experiências dos outros;

Respeito: valorizar as pessoas e o resultado do seu trabalho, tratando-as como queremos ser tratados.

I Dimensões logo

Aplicação em tamanho mínimo

Digital: 12 px

Impressão: L 2,00cm | A 0,84cm



Utilização do Símbolo

Permitido o uso, em raras exceções, por exemplo em Pins/ Broches de metais em ternos.

Tamanho mínimo para aplicação
L 2,00cm | A 0,84cm

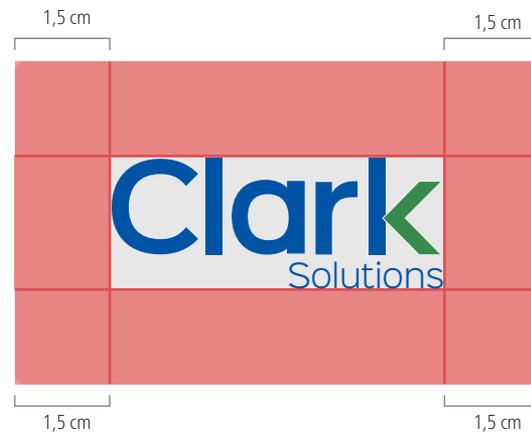


I Dimensões | Espaçamento

Composição em linhas



Arejamento



I Paleta de cores

Cores da Identidade Visual



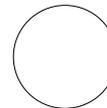
Clark
Solutions



Primária - Azul
#0054A5
RGB: 0 - 84 - 165
CMYK: 95% - 67% - 0% - 0%



Secundária - Verde
#388A4C
RGB: 56 - 138 - 76
CMYK: 79% - 22% - 85% - 6%



Branco - Marca d'água
#FFFFFF
RGB: 255 - 255 - 255
CMYK: 0% - 0% - 0% - 0%

Paleta de cores | Mercados

Identificação dos mercados

Recomenda-se a utilização das seguintes cores e símbolos em materiais digitais e impressos nos respectivos mercados onde a Clark atua.



Óleo e Gás | Oil and Gas

#FF771F
RGB: 255 - 119 - 31
CMYK: 0% - 64% - 88% - 0%



Ácido Sulfúrico | Sulfuric Acid

#D4D729
RGB: 212 - 215 - 41
CMYK: 24% - 2% - 91% - 0%



Açúcar e Álcool | Sugar and Alcohol

#184B18
RGB: 24 - 75 - 24
CMYK: 88% - 43% - 100% - 48%



Cloro e Soda | Chlorine and Soda

#91ACC6
RGB: 147 - 172 - 198
CMYK: 48% - 25% - 14% - 1%



Biogás

#D08462
RGB: 208 - 132 - 98
CMYK: 16% - 54% - 62% - 4%



Papel e Celulose | Paper And Cellulose

#416699
RGB: 65 - 102 - 153
CMYK: 81% - 57% - 18% - 3%



OEM

#B7B8B9
RGB: 183 - 184 - 185
CMYK: 31% - 23% - 24% - 3%



Depuração de Ar

#9FDAFF
RGB: 159 - 218 - 255
CMYK: 40% - 2% - 0% - 0%



Gases Comprimidos

#A7D379
RGB: 255 - G 119 - B 31
CMYK: 0% - 64% - 88% - 0%

Títulos

SINKIN SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Predominantemente utilizada em apresentações de ppt, títulos em catálogos e cases, anúncios de revistas e publicações em redes sociais.

Descritivo

FRUTIGER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Geralmente utilizada em blocos de textos em catálogos, cases e anúncios de revistas.

I Regras de aplicação

Permissões de uso



Restrições de uso





Aplicação em diferentes Backgrounds

- Publicações Digitais



Aplicação em diferentes Backgrounds

- Materiais Impressos

I Regras de aplicação | Marca d'água em fotografias



Aplicação em diferentes Backgrounds

- Fotos
- *Logo com 70% de opacidade*

Regras de aplicação | Materiais de escritório

Aplicação em materiais/ acessórios de escritórios com a devida atenção das cores de fundo em relação as cores do logotipo.

Tamanho mínimo para aplicação
L 2,00cm | A 0,84cm



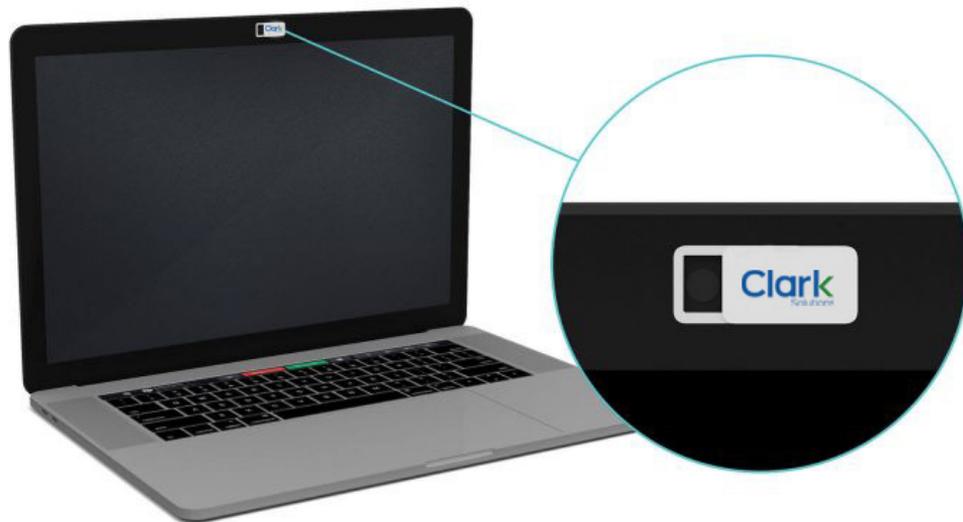
Regras de aplicação | Cartão de visita e Crachá de identificação



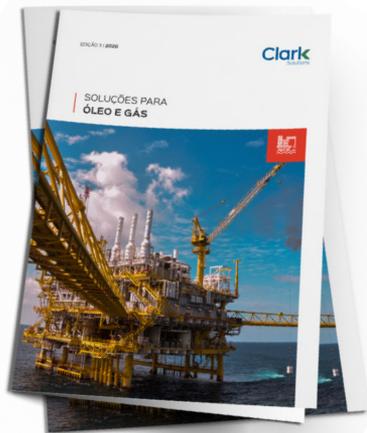
Regras de aplicação | WebCam cover

Aplicação em materiais/ acessórios de escritórios com a devida atenção das cores de fundo em relação as cores do logotipo.

Tamanho mínimo para aplicação
L 2,00cm | A 0,84cm



Regras de aplicação | Catálogos



Logo frontal: L 3,6cm | A 1,3cm

Logo Posterior: L 3,0cm | A 1,2cm

I Regras de aplicação | Uniformes



Aplicação em camisas polos

- 6 cm de largura, com altura proporcional

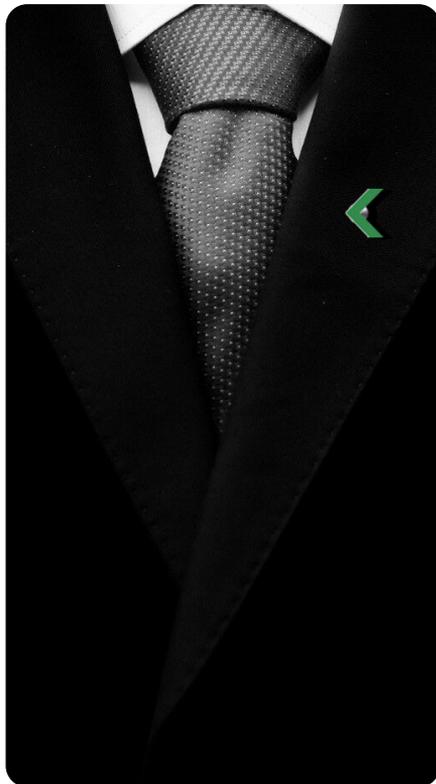
I Regras de aplicação | Uniformes



Aplicação em camisas sociais

- 6 cm de largura, com altura proporcional

I Regras de aplicação | versão reduzida



Utilização do símbolo para Pin/ Broches

Tamanho mínimo para aplicação
L 2,00cm | Altura proporcional

Regras de aplicação | Equipamentos de EPI

Aplicação em equipamentos/ materiais de EPI com a devida atenção das cores de fundo em relação as cores do logotipo.

Tamanho mínimo para aplicação
L 2,00cm | A 0,84cm



Regras de aplicação | Frota de veículos

Adesivagem de identificação corporativa

Tamanho mínimo para aplicação
L 0,80cm | com altura proporcional

Obs: Para melhor visualização do logo,
recomenda-se a padronização dos veículos
para a cor branca.



I Materiais de comunicação | Sub logos

Logo utilizado apenas para ações/ comunicados internos.



Logo utilizado apenas para Cases/ Newsletters.





SAFEHR
HEAT RECOVERY TECHNOLOGY

Hot water
Tower
Heat Fluid Tank
Pump
Exchanger
Hot fluid
Cold acid
Hot acid
Cold water

- Failure safe
- Waste energy recovery
- Cooling water demand reduction

Recovery more energy

Clark Solutions SAFEHR® is a patented sulfuric acid heat recovery technology which can increase high pressure steam generation in an acid plant by almost 20% and total energy recovery by as much as 35%, while addressing issues such as safety and corrosion in an absolutely innovative way.

Learn more: clarksolutions.com

USA
411 S Main Street #72
Bozeman, MT 59717-2601

Brazil
R. São Joana, 100 - Morumbi
São Paulo / SP 05680-000

Chile
Torre Linceo 802, 21º
Pudahuel - Santiago - Chile

China
Sanku, Changping Technology Plaza
Fuxin District, Shenyang

Clark
SOLUTIONS

clarksolutions.com | [facebook.com/clarksolutionsofficial](https://www.facebook.com/clarksolutionsofficial) | [company/clark-solutions-brazil](https://www.linkedin.com/company/clark-solutions-brazil) | [@clarksolutions](https://twitter.com/clarksolutions)



Logo utilizado apenas em materiais que comuniquem a tecnologia Safehr®.

Materials de comunicação | Assinatura de email



Nelson Clark

Presidente

nelson@clarksolutions.com

Phone: 55 11 3472-3333

Mobile: 55 11 9 7316-9889

Brazil - USA - China - Chile

clarksolutions.com

Nome | Calibri em 12pt

Infos contato | Calibri em 10pt

Veja mais detalhes
**Planta Modular
SAFEHR®**

A primeira planta de ácido sulfúrico com sistema de recuperação de energia SAFEHR® da América Latina, está operando com excepcionais índices de geração de energia e baixas emissões atmosféricas.

[Saiba como podemos ajudar em sua aplicação](#)

Este endereço de e-mail é destinado exclusivamente para o uso do indivíduo ou entidade a quem se dirige e seu conteúdo deve ser considerado como confidencial, a menos que expressamente indicado o contrário. Se você recebeu este e-mail por engano, por favor, notifique o remetente imediatamente por e-mail e exclua esse e-mail do seu sistema. Para sugestões e reclamações: sac@clarksolutions.com

Materials de comunicação | Apresentações em ppt

A única fonte utilizada em apresentações oficiais é a "SINKIN SANS".

Título Sinkin Sans 700 Bold em 45 pt | Caixa Alta

Subtítulo Sinkin Sans 700 Bold em 45 pt | Caixa Alta

Título Slide Sinkin Sans 600 SemiBold em 16 pt | Caixa Alta

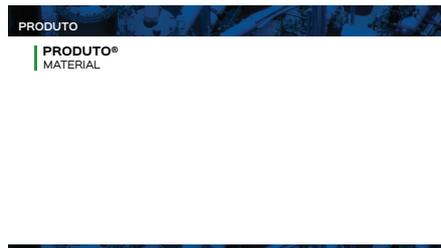
Título Assunto Sinkin Sans 700 Bold em 18 pt | Caixa Alta

Subtítulo Assunto Sinkin Sans 400 Regular em 16 pt | Caixa Alta



Linha equipamento Sinkin Sans 400 Italic em 16 pt | Caixa Alta

Nome Equipamento Sinkin Sans 700 Bold em 40 pt | Caixa Alta







PROPOSTA
Técnica & Comercial

NCP 21XX.XXX

Cliente: Clark Solutions
 Unidade: Embu das Artes

Fulano da Silva
 Zelador

11 de maio de 2020

Telefone: 55 11 3472-3333
 Email: sbc@adcces06.com.br



Prezados,

Primeiramente, gostaríamos de agradecer à oportunidade de apresentar nossa proposta técnica / comercial em atenção a sua mais recente solicitação.

Estamos certos de que em função de nossa grande experiência, modernas fontes de análise e dimensionamento, pesquisas & desenvolvimento e uma equipe técnica altamente qualificada, que é dedicada exclusivamente à aplicação de tecnologias para inertes de torres, vasos de pressão e equipamentos para transferência de massa, nos torna aptos a ofertar para sua empresa a solução mais eficiente para inertes em sistemas de separação e transferência de massa.

Rev.	Descrição	Data
0	Para informação	01/01/19

Responsável:
Rebecca Acaíne Oliveira
 Engenheira de Vendas



E-mail: rebecca@clarksolutions.com
 Telefone: +55 11 3472-3333
 Mobil: +55 11 97462077

Preparado por:

[clarksolutions.com.br | 11 3472-3333] [401913181C]



SUMÁRIO:

1. Documentos de Referência	4
2. Descrição técnica	5
2.1. Eliminador de Névoas MaxiChevron™	5
2.2. Descrição do equipamento	6
2.3. Escopo de Fornecedor	6
2.4. Condições comerciais	7
2.5. Preços	7
2.6. Prazo de entrega	7
2.7. Validade da Proposta	7
2.8. Garantia	7
2.9. Incoterms	7
2.10. Impostos	8
2.11. Condições de Pagamento	8
2.12. Regiões	8
2.13. Informações para Ordem de compra	8
ANEXO 1 - Termos e condições gerais de vendas	9

[clarksolutions.com.br | 11 3472-3333] [401913181C]

I Recomendação de fotografias

Para fotografias de equipamentos, recomenda-se a utilização de pelo menos dois ângulos imprescindíveis:

- Ângulo que retrate toda a dimensão do equipamento
- Ângulo que retrate os aspectos em detalhes

No exemplo ao lado, as fotos do lado esquerdo são "ângulos que retratam todo equipamento" e ao lado direito "ângulos que retratam em foco, os aspectos principais dos equipamentos, como as malhas do MaxiMesh® e o interior do FiberBed®".

Posicionar o logo sempre nos cantos inferiores direito. Caso impeça a legibilidade, posicione o logo em alguma área que permita melhor leitura. O importante, é deixar o logo Clark evidente em todas as imagens.

Dimensão



Detalhes



Clark

Solutions

B R A N D B O O K | 2 0 2 0