# NEW LOGO NEWLO NEW LOGO

### **PAUTA** INTRODUÇÃO







Branding 2020



2

Novo Site



3

Projeto #InovaClark



4

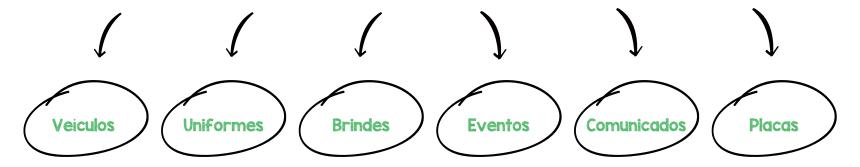
Controle de Acesso

### O QUE É BRANDING? INTRODUÇÃO

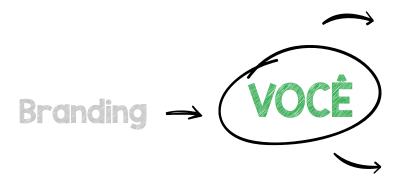


### O QUE É BRANDING? INTRODUÇÃO

# Branding

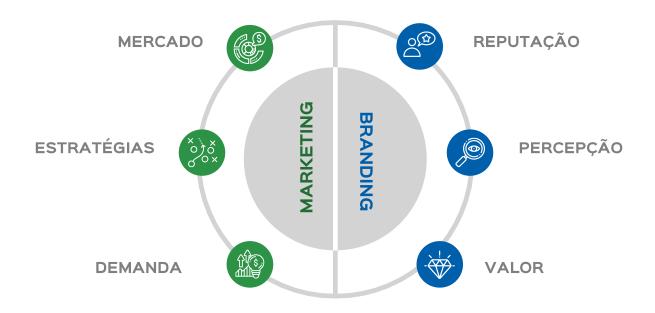


### O QUE É BRANDING? INTRODUÇÃO





# MARKETING X BRANDING QUAL A DIFERENÇA?





# ORIGEM CLARK ORIGEM/ CULTURA





#### Missão

Oferecer soluções inovadoras para otimizar processos industriais.



#### Visão

Ser a melhor empresa brasileira em transferência de massa, separação de fases e recuperação de energia.



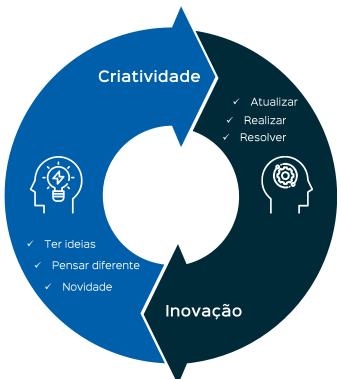




PROPÓSITO CLARK

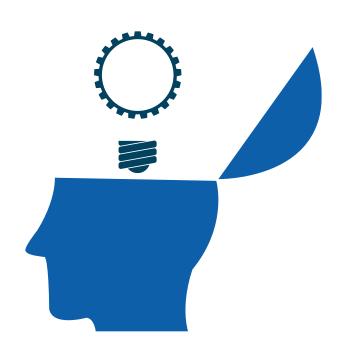
ORIGEM/ CULTURA

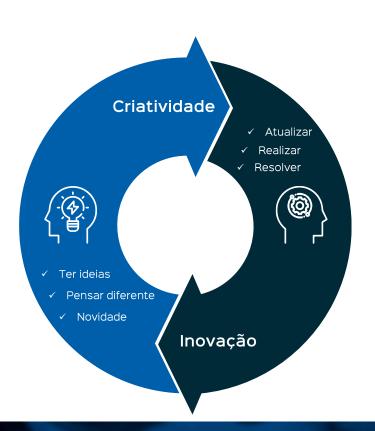
"De forma criativa, nosso cérebro consegue conceber ideias e formar pensamentos que costumam fugir de padrões".



"Já a inovação acontece quando a ideia é colocada em prática".

### PROPÓSITO CLARK ORIGEM/ CULTURA





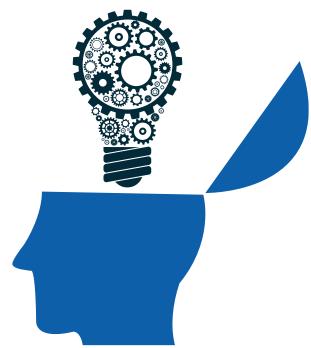
### PROPÓSITO CLARK

ORIGEM/ CULTURA





### PROPÓSITO CLARK ORIGEM/ CULTURA



### ATUALIZAÇÃO NA PRÁTICA CONCEITO











### **REPOSICIONAMENTO EXEMPLOS**









**Braskem** 



















Thermal and Mechanical Separation Solu





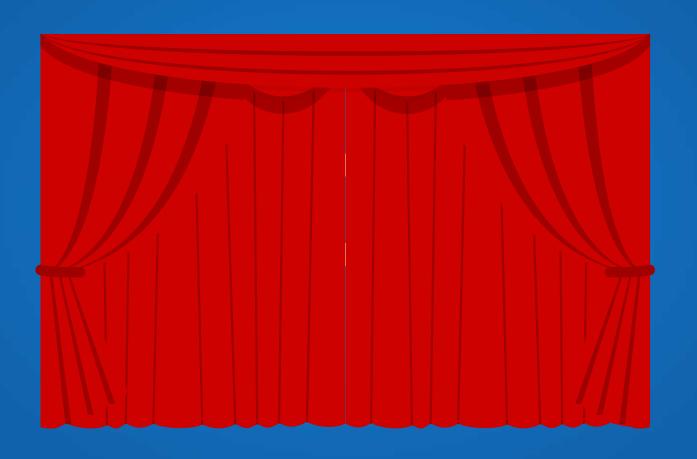


Thermal and Mechanical Separation Solutions









## **CONCEITO**SIGNIFICADOS



fornecer soluções

Simboliza a criatividade em mão contrária

# **REGRAS**MANUAL DE UTILIZAÇÃO

#### Permissões de uso













#### Restrições de uso

















#### Escolha seu Mercado





Ácido Sulfúrico





Privado: Cloro e Soda



Privado: Biogás

















### INOVAÇÃO



#### **Objetivo**

A Clark Solutions trás em um dos seus pilares a inovação, portanto é de suma importância estimular este quesito, premiando aqueles que se destacam.

### **EXEMPLO DE MERCADO**

#### Caixa e ventilador



### INTRODUÇÃO



Clo	ITK Solutions	Deixe sua ideia de inovação
Nome:		
Departamento:		
Conte-nos um pouco	de sua ideia:	
Por que ela é importa	nte para a em	presa?





Criação da ideia

1 ponto

2° ESTÁGIO



Aprovação do comitê

8 ponto

3º ESTÁGIO



Aprovação do diretoria

12 ponto

4º ESTÁGIO

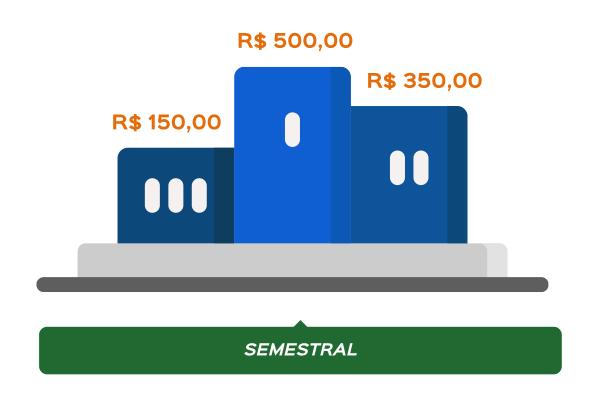


Afetou o **Desempenho/ Financeiro** 

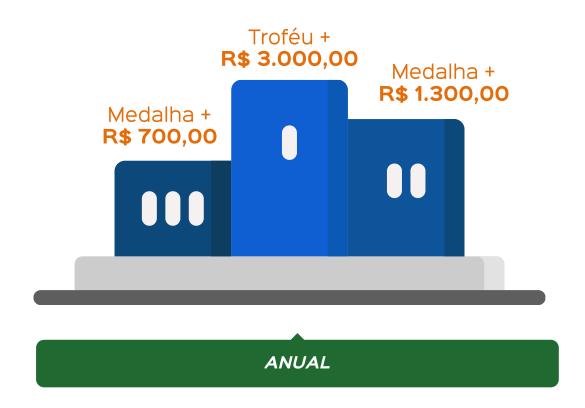
16 ponto

37 pontos

### SEMESTRAL



### ANUAL



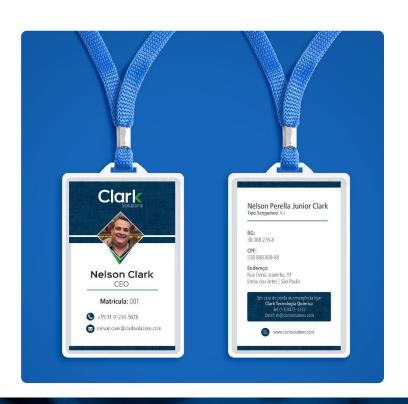


INNOVATION DRIVEN



## CONTROLE DE ACESSO ACESSOS

- Maior Segurança;
- Acesso Restrito;
- Acesso Visitantes;
- Portas e Elevadores;



# CONTROLE DE ACESSO ACESSOS







# NEW LOGO NEWLO NEW LOGO